

**Министерство культуры Республики Татарстан
Национальный музей Республики Татарстан**

МУЗЕЙНАЯ ЭКСКУРСИЯ
(СУЩНОСТЬ, МЕТОДИКА И ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ)

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Казань-2018

УДК 069
ББК 79.1
М 89

Под общей редакцией С.Ю. Измайловой
Авторы-составители – Е.И. Карташева, Л.Т. Аглиуллина
Редактор – В.В. Пашкин

*Печатается по решению Научно-методического совета
Национального музея Республики Татарстан*

**Музейная экскурсия. Методическое пособие / Национальный музей
Республики Татарстан. – Казань, 2018 – 52 с.**

Пособие посвящено одному из ведущих направлений культурно-образовательной деятельности музея – экскурсии. Рассматривается методика составления экскурсионного текста, подготовки, организации и проведения экскурсии по музейной экспозиции. Материал основан на музееведческих и музейно-педагогических исследованиях, использован опыт культурно-образовательной и научно-методической работы Национального музея РТ. Пособие предназначено для сотрудников музеев различных типов и профилей, специалистов по культурно-образовательной деятельности, педагогов.

© Министерство культуры Республики Татарстан
© Национальный музей Республики Татарстан

Содержание

Введение	4
1. Исторические аспекты экскурсионной деятельности и экскурсоведения	5
2. Экскурсия как понятие: основные аспекты	8
3. Классификация экскурсий. Особенности музейной экскурсии	12
4. Экскурсионная методика: основное содержание и структура	14
5. Методика проведения экскурсии	
5.1. Экскурсионный показ	15
5.2. Экскурсионный рассказ	20
5.3. Взаимодействие показа и рассказа в экскурсии	22
5.4. Содержание экскурсии: принципы построения	23
5.5. Техника проведения экскурсии	25
6. Этапы подготовки экскурсии	26
7. Типы экспозиций и их влияние на экскурсионную методику	35
8. Методика работы с экскурсантами	39
9. Профессиональное мастерство экскурсовода	46
Приложения	49
Список рекомендуемой литературы	51

ВВЕДЕНИЕ

Экскурсия является традиционной формой культурно-образовательной деятельности музея и сохраняет свое приоритетное положение в этой сфере.

Возникновение музейных экскурсий можно отнести к моменту появления музеев: это был естественный способ показа экспонатов в сочетании со словесным комментарием хранителя коллекции или какого-либо иного ее знатока. В XX веке популярность экскурсий многократно возросла, определилась профессионализация экскурсионной деятельности, и сегодня в сознании многих посетителей музейная экспозиция и экскурсия по ней, как способ знакомства с музеем, почти неразделимы.

Значимость и необходимость музейной экскурсии обусловлены тем, что она выступает связующим звеном между экспозицией и посетителем. Только во время экскурсии может быть адекватно раскрыто содержание экспозиции – ее идеи, эмоциональные лейтмотивы, информационный потенциал экспонатов. Экскурсионное «озвучивание» экспозиции сохраняет свое значение даже в том случае, когда речь идет об искушенных и образованных посетителях, специалистах по данной экспозиционной теме. Таким образом, экскурсия играет роль одного из ведущих каналов музейной коммуникации.

Уже больше века изучение экскурсии как многогранного явления, осмысление ее сущности и специфики, разработка экскурсионной методики являются полем деятельности для специалистов экскурсионного и музейного дела. Вопросы, связанные с экскурсиями и совершенствованием их проведения, остаются первостепенными в научно-методической работе музеев.

Тем не менее, в настоящее время выявляется ряд проблем, в числе которых следующие:

- существует тенденция снижения популярности музейных экскурсий у посетителей, многие из которых предпочитают самостоятельный осмотр экспозиций;
- качество музейных экскурсий в большей степени зависит от индивидуальных способностей экскурсоводов, чем от владения методикой;
- далеко не всегда музейные экскурсоводы осознают специфику экскурсионного метода, его чувственно-зрительную природу (природу восприятия), что превращает экскурсию в подобие лекции и значительно обедняет ее воздействие на посетителей;
- методика музейных экскурсий еще не стала предметом специального рассмотрения в музееведении в свете современной социокультурной ситуации и новейших научных подходов.

В силу этого главная задача нашего пособия – оказание практической помощи музейным экскурсоводам в их работе по подготовке и проведению

экскурсий. При этом понимание экскурсионной методики и ее применение на практике невозможны без осмысления сущности экскурсии как единства зрительного и вербального компонентов, восприятия и познания. Все это рассматривается в пособии в качестве теоретических основ методики. Также затрагиваются вопросы, связанные с влиянием идей и технологий современной музейной педагогики на традиционную экскурсионную методику.

1. ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Прообразы экскурсий как культурного явления можно найти в античности, а также в эпохи Ренессанса и Просвещения. Речь идет о прогулках, которые совершались с целью осмотра природных и исторических достопримечательностей, архитектурных памятников и древностей, во время путешествий. Нередко такие прогулки сопровождалась комментариями проводника – знатока данных мест, прототипа современного экскурсовода. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля (первое издание датируется 1863-1866 гг.) экскурсия определяется как «проходка, прогулка, выход на поиск чего-либо, для собирания трав и пр.».

В России становление понимания сущности экскурсии, ее задач и значимости в культурной жизни общества произошло в последней трети XIX – начале XX века. Из вида досуга экскурсия трансформировалась в обучающее, образовательное занятие. Определяющее влияние на этот процесс оказали изменения в теоретической и практической педагогике, связанные с усилением наглядности и других активных методов обучения, со стремлением преподавателей к опоре на предметность как первоисточник знаний. Наглядный показ стал рассматриваться в качестве одного из способов обучения – как способ наглядно-чувственного ознакомления учащихся с изучаемыми объектами.

Учебные экскурсии, особенно «экскурсии в природу», стали довольно широко использоваться в школах, гимназиях, училищах для усвоения знаний по учебным дисциплинам, наблюдения за природными явлениями. Роль руководителя экскурсии брали на себя, как правило, сами преподаватели.

Кроме того, экскурсиями во второй половине XIX – начале XX в. называли небольшие научные экспедиции по близлежащим территориям с целью изучения фольклора, естественно-исторических памятников, археологических древностей и т.д. Подобные экскурсии-экспедиции были распространены в деятельности высших учебных заведений и научных

обществ: во время их проведения производились выявление, осмотр и сбор подлинных памятников для личных и музейных коллекций.

Периодом заметного развития экскурсионного дела и экскурсоведения стали 1910 – 1920-е годы, когда заявила о себе «русская экскурсионная школа» – гуманитарное направление, объединявшее ученых, музейных деятелей, педагогов. Основоположником, ведущим теоретиком и лидером экскурсионистов был И.М. Гревс – ученый-медиевист, историк культуры, профессор Петербургского университета. Исследовал он и психолого-педагогические аспекты экскурсионного дела. Наиболее известными учениками и последователями И.М. Гревса в экскурсоведении стали Н.П. Анциферов, Б.Е. Райков, А.В. Бакушинский, Н.А. Гейнке.

Ключевым моментом в концепции «русской экскурсионной школы» была разработка экскурсионного метода в гуманитарном образовании, причем этот метод трактовался как синтетический, направленный на целостное познание окружающего мира и предполагавший разнообразие экскурсий с составлением из них циклов и программ.

Сущность экскурсионного метода раскрывалась как образование через чувственное восприятие, переживание и исследование. При этом эмоциональный аспект восприятия рассматривался в числе главных целевых установок экскурсии («заразить переживанием»). Истоки действенности экскурсии виделись в естественности обстановки – среды проведения, непосредственности переживаний, подлинности памятников.

Рассматривались вопросы, связанные с видами и формами восприятия во время экскурсии. Так, внимание экскурсионистов привлекало явление и понятие «созерцания» («молчаливое созерцание» у А.В. Бакушинского), его роль в экскурсионной методике.

Концептуальным положением школы стало также понимание экскурсии как акта культурного творчества (творчество плюс исследование), а точнее – сотворчества экскурсовода и экскурсантов. По мнению экскурсионистов человек, воспринимающий произведение искусства (памятник, предмет культуры), сам становится творцом. В свете этого роль экскурсии виделась в том, чтобы вывести экскурсанта на путь восприятия как творческого процесса.

На идею творческого сотрудничества опиралась и трактовка взаимоотношений экскурсовода и экскурсантов. Экскурсия – не монолог, не лекция, а беседа; и руководитель ее – не солист, а режиссер, незаметно формирующий общность впечатлений и выводов. А.В. Бакушинский в этом смысле считал своим учителем К.С. Станиславского.

Экскурсоведение было тесно связано с музейным делом, охраной памятников истории и культуры, краеведческим движением первого послереволюционного десятилетия. Теоретическая, методическая и практическая деятельность экскурсионистов нашла отражение в

многочисленных публикациях – статьях, сборниках, авторских изданиях. В 1921 году в Петрограде был открыт Научно-исследовательский экскурсионный институт.

В русле идей данного направления экскурсионное дело получило развитие и в Казани. В 1910-е годы организацией и проведением экскурсий для учащихся активно занимался П.М. Дульский, в то время преподаватель Реального училища, впоследствии – крупный музейный деятель и искусствовед. В своих экскурсиях в Свияжск, Раифу, Москву он ставил задачи приобщения учащихся к памятникам истории, архитектуры и художественной культуры.

В 1920-е годы в Казани существовала экскурсионная станция, где работали видные ученые-историки С.П. Сингалевич (руководитель), В.И. Адо и другие. Деятельность казанских экскурсионистов отражена в ряде публикаций по теории и методике экскурсоведения. В этих работах также даются описания разных экскурсионных тем и маршрутов по Казани и Татарской республике.

Осмысливая свое понимание экскурсионного метода, С.П. Сингалевич писал, что «это путь изучения окружающих нас явлений и фактов через непосредственный подход к ним, через прямое восприятие изучаемых объектов»¹.

Однако на рубеже 1920-х – 1930-х гг. культурно-историческое направление развития экскурсоведения и экскурсионного дела было окончательно вытеснено идеологической линией, базировавшейся на соответствующих партийных документах. Экскурсия стала трактоваться как один из видов массовой культурно-просветительской, агитационной и учебной работы, как наглядный метод получения знаний и марксистско-ленинского воспитания путем посещения каких-либо объектов по заранее разработанной теме, со специальным руководителем-экскурсоводом.

Особое внимание уделялось организации массового экскурсионного процесса, расширению социального и возрастного состава экскурсантов за счет представителей рабочего класса и колхозного крестьянства, разработке и распространению историко-революционных и производственных (на заводы, в колхозы и т.д.) экскурсий.

В послесталинский период идеологический компонент экскурсионного метода был несколько смягчен, трансформировавшись в функцию научной пропаганды как одну из ведущих характеристик экскурсии.

В 1960-е – 1980-е годы экскурсии стали одним из самых распространенных явлений массовой культуры. Во многом это было связано с развитием, широкой популярностью и доступностью туристско-

¹ Старая и Новая Казань. Культурно-исторические экскурсии. Казань, 1927 – С.6.

экскурсионных путешествий внутри страны. Именно к этому времени относится профессионализация экскурсионного дела.

Все это определило необходимость углубленной разработки методики подготовки и проведения экскурсии, а также других аспектов экскурсоведения. Признанным специалистом в данном направлении стал Б.В. Емельянов – один из руководителей Центрального совета по туризму и экскурсиям при Всесоюзном центральном совете профессиональных союзов (ВЦСПС). Его перу принадлежат основополагающие работы по экскурсионной методике, не утратившие своей актуальности по сей день, представляющие собой своего рода учебник по основам профессионального мастерства экскурсовода, особенно в аспекте экскурсионного показа.

В то же время детальная разработка экскурсионной методики имела и «оборотную сторону» и привела к появлению негативных черт – формализации, схематизации, определенной авторитарности ряда положений.

Изменения, произошедшие в стране в конце 1980-х – 1990-е годы, кризис в социально-экономической сфере нанесли серьезный урон экскурсионному делу, которое утратило многие прежние позиции в культурной жизни общества.

Однако для экскурсоведения оказался благотворным процесс демократизации общества. Вернулось понимание приоритетной значимости культурно-исторических экскурсий, восприятие экскурсионного метода в свете проблем гуманитарного образования. В XXI веке экскурсоведение в России стало развиваться как научная дисциплина, расширяя связи с такими науками, как история, философия, этнология, искусствоведение, история культуры, педагогика, психология, социология и др.

В числе актуальных тем современного экскурсоведения – осмысление и интегрирование всего накопленного опыта развития экскурсионного дела; возрастание в экскурсии образовательного, развивающего компонента; изучение психологии восприятия во время экскурсии; создание гибкой и вариативной экскурсионной методики с опорой на современные педагогические технологии.

2. ЭКСКУРСИЯ КАК ПОНЯТИЕ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ

Экскурсия представляет собой культурно-образовательное мероприятие, во время которого осуществляется целенаправленный осмотр достопримечательных мест, архитектурных сооружений, памятников природы, музейных экспозиций и других объектов, по заранее определенной теме и выбранному маршруту.

Основополагающий признак экскурсии – видеоряд, формирующий ее содержание и составляемый из совокупности *объектов показа* (*экскурсионных объектов*). Данные объекты в большинстве своем принадлежат к природному и культурно-историческому наследию, включают широкий и разнообразный спектр памятников (от ландшафтов до отдельных предметов), обладающих подлинностью, культурной ценностью, выразительностью и т.д. Сегодня, в условиях всеобщей информатизации и доминирования электронной информации, особенно важно то, что экскурсия обеспечивает живое соприкосновение с реальными объектами культуры.

Во время экскурсии происходит многоплановый процесс восприятия экскурсантами объектов показа – процесс, осуществляемый на основе экскурсионного метода.

Экскурсионный метод относится к числу способов познания окружающего мира. В основе этого метода – непосредственное наглядное восприятие подлинных памятников, происходящее в движении, на месте расположения объектов – в естественной (городской либо природной) среде или в каком-либо помещении (в музее, на производстве и т.д.). Экскурсионный метод сочетает чувственное восприятие и собственно познание действительности – и чем сильнее первое, тем глубже и прочнее второе. Сам процесс познания осуществляется путем «извлечения» и передачи экскурсоводом информации, связанной с экскурсионными объектами.

Экскурсионная информация содержит два главных компонента: *зрительный* (впечатления, образы) и *вербальный* (сообщения, комментарии экскурсовода). Процесс восприятия также может дополняться другими элементами: слуховыми (звуки природы, музыки и др.), осязательными, обонятельными.

Важную роль в восприятии играет эмоционально-чувственный аспект – эмоции, связанные с ощущением исторического времени, с приобщением к прекрасному, с погружением в культурно-историческую среду и т.д. «Сочетание рационального и эмоционального элементов, увеличивающее объем воспринимаемой информации и активизирующее психологические процессы – характерная черта экскурсионного метода»¹.

Подчеркнем: экскурсионная информация не является ни чисто зрительной, ни чисто вербальной. При ее извлечении и передаче происходит взаимодействие обоих компонентов, и в результате создается особый вид информации – зрительно-словесный, получаемый при наблюдении объектов в их реальном существовании. Однако в экскурсионном методе приоритетная роль принадлежит зрительному восприятию, наглядности, что отличает

¹ Музееведение. Музеи исторического профиля. Москва, «Высшая школа». – С.275.

данный метод от лекционного, который является преимущественно вербальным.

Для различения зрительного и вербального компонентов в экскурсоведении принято выделять показ и рассказ.

Показ представляет собой ведущий путь реализации экскурсионного метода наглядности; является заранее подготовленным, целенаправленным наблюдением (изучением, исследованием) объектов под руководством экскурсовода.

Экскурсионный показ включает:

- самостоятельное зрительное восприятие экскурсантов;
- словесный комментарий экскурсовода, который направлен на фиксацию (описание), объяснение, формирование зрительных впечатлений в восприятии экскурсантов;
- организацию экскурсоводом восприятия экскурсионных объектов экскурсантами.

Для экскурсовода показ – это действия, главной задачей которых является целенаправленная интерпретация зрительной информации, связанной с объектами. Во время показа осуществляется не только простое описание зримого облика объекта, но и виртуальное восстановление утраченных черт, раскрытие тех или иных свойств объекта, которые связаны с его внешними чертами или внутренним устройством, но не явны при обычном рассматривании. Все это призвано помочь экскурсантам понять культурно-историческую семантику объекта.

Показ в первую очередь относится к сфере восприятия, которое, казалось бы, происходит само по себе и не требует специальной организации процесса, однако это не так. Смотреть – не значит видеть, и показ помогает преодолеть поверхностность зрительных впечатлений.

Именно показ предполагает сотрудничество и сотворчество экскурсовода и экскурсантов. Эффективность показа возрастает в зависимости от активности самостоятельного (а также с помощью экскурсовода) зрительного восприятия экскурсантами объектов во время экскурсии.

Рассказ – условно принятое в экскурсоведении и экскурсионном деле наименование словесной информации о таких свойствах объекта, которые не связаны с его зрительным образом. Задачи рассказа – комментарий, пояснение, дополнение к увиденному, расширение культурно-исторического контекста экскурсии. Это могут быть сведения об истории объекта, о событиях, явлениях, процессах, людях, связанных с его происхождением и бытованием. Являясь чисто вербальным способом передачи информации, экскурсионный рассказ, тем не менее, несет в себе специфику экскурсионного метода, в том числе подчиненность задачам показа и максимально возможное сохранение связи с объектом (принцип конкретности, предметности).

Формулировка «от показа к рассказу» определяет как понятийную приоритетность зрительного восприятия, так и конкретную последовательность действий при демонстрации объектов. Соотношение обоих компонентов – один из главных факторов, влияющих на качество экскурсии. Осмысливая значимость показа, нужно помнить, что от вербальной информации человек устает быстрее, чем от зрительных впечатлений. Также общеизвестно, что на основе визуального восприятия запоминается больший объем сведений.

В то же время это не снижает значимости собственно рассказа, который в первую очередь связан с интеллектуальным познанием. Если недостаточность показа в экскурсии ведет к лекционности, что разрушает саму основу экскурсионного метода, то чрезмерное увлечение показом может иметь следствием «перечислительную» демонстрацию объектов с элементарными пояснениями-комментариями, т.е. бессистемный, поверхностный осмотр. Только глубокое раскрытие темы на зрительно воспринимаемых объектах можно считать экскурсией в полном смысле слова.

Вывести типовую модель количественного соотношения зрительного и вербального компонентов экскурсии вряд ли возможно. В каждом конкретном случае это соотношение зависит от вида, темы, специфики экскурсии, а также от самого объекта показа и задач его демонстрации.

Итак, отличительными признаками любой экскурсии являются:

- наличие экскурсантов и экскурсовода;
- высокая степень наглядности, зрительного восприятия; приоритетность зрительных впечатлений; формирование и передача зрительно-словесной информации;
- показ экскурсионных объектов на месте их расположения;
- передвижение (в процессе осмотра) участников экскурсии по заранее составленному маршруту;
- целенаправленность осмотра экскурсионных объектов, наличие определенной темы, создающей целостность содержания экскурсии и последовательность показа объектов;
- определенная протяженность во времени (обычно от одного академического часа) в зависимости от вида экскурсии.

Экскурсия как вид культурно-образовательной деятельности имеет несколько задач. В их число входят:

- гуманитарная – удовлетворение культурных и духовных потребностей людей, приобщение их к ценностям природного и культурно-исторического наследия;
- познавательная – сообщение информации, расширение знаний;

- образовательная (обучающая, развивающая) – формирование навыков восприятия, наблюдения и изучения;
- воспитательная – воспитание нравственности, исторического мышления, культуры межличностного взаимодействия;
- культурно-развлекательная (организация досуга).

3. КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ. ОСОБЕННОСТИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ

В XX веке в процессе развития экскурсионного дела сложилось многообразие видов экскурсий, которые традиционно классифицируются по следующим ключевым признакам:

- **по месту проведения** (расположения экскурсионных объектов) выделяются городские, загородные, музейные, производственные экскурсии;
- **по способу передвижения** – пешеходные или с использованием какого-либо транспорта (преимущественно автобуса);
- **по характеру тематики (содержания)** – обзорные (многоплановые) и тематические (специализированные);
- **по задачам (целевым установкам)** – культурно-образовательные; учебные; экскурсии с научными задачами;
- **по форме проведения** – традиционные; театрализованные, костюмированные; экскурсии в форме учебного занятия (урока); экскурсии в игровой форме; экскурсии с элементами ритуалов; с привлечением очевидцев, участников событий и т.д.;
- **по составу экскурсантов** – градация по возрастному, национальному, социальному составу, профессиональной принадлежности, уровню образования и т.д.

Совокупность признаков, устанавливаемых по указанным параметрам, определяет типологические и индивидуальные особенности конкретной экскурсии.

Музейные экскурсии являются собой один из самых распространенных и популярных видов экскурсий. Они проводятся по стационарным экспозициям и выставкам, реже – по фондохранилищам (при специальной организации открытого хранения фондовых коллекций или в случае проведения учебных экскурсий). Также экскурсионная деятельность музея может включать и внемузейные виды экскурсий – городские, загородные, производственные.

Местом проведения музейных экскурсий является «искусственная», специально созданная среда экспозиционно-выставочных залов – в отличие от естественной обстановки города или природного ландшафта.

Музейная среда – это особый мир, созданный из экспонатов, художественного решения экспозиции, архитектуры залов. Здесь присутствует аура исторического Времени, приобщение к которой является задачей музейной экскурсии.

При этом восприятие отличается определенной замкнутостью музейного пространства, а также тем, что проведение экскурсии в помещении избавлено от негативного влияния погодных явлений, уличного шума, других посторонних раздражителей.

По способу передвижения музейные экскурсии относятся к пешеходным, что дает возможность определять и регулировать темп движения, обеспечивает многие благоприятные условия для показа экспонатов. В большинстве случаев экспозиционное решение предполагает удобство для зрительного восприятия предметов.

В то же время пешеходный способ передвижения в ограниченном пространстве имеет и проблемные стороны. К ним, например, относятся: слабая динамика экскурсии, определенная монотонность ритма (в сравнении с «кинематографичностью» автобусных экскурсий); почти полное отсутствие пауз в передаче информации, что сказывается на утомляемости экскурсантов.

Зрительный ряд музейной экскурсии составляют в совокупности отдельные экспонаты, экспозиционные комплексы и элементы архитектурно-художественного решения. Все это организовано в едином экспозиционном пространстве. Экспозиция задает тему и содержание экскурсии, последовательность объектов показа, методику проведения. При этом перед экскурсоводом стоит задача отбора экскурсионных объектов, так как экспозиция обычно включает большее количество экспонатов, чем может быть показано и воспринято во время экскурсии.

Обзорная экскурсия охватывает всю экспозицию. Тематическая же организуется обычно на базе более или менее крупных экспозиционных разделов. Тематика такой экскурсии обычно зависит от содержания раздела, однако возможны и новые экскурсионные темы, которые не заявлены в концепции экспозиции, но могут быть разработаны при помощи экспонируемых предметов. В этом случае разработка тематической экскурсии носит более самостоятельный характер.

Обзорная и тематические экскурсии могут быть объединены в циклы, в музейно-образовательные программы, предназначенные для какой-либо постоянной группы посетителей. Такие циклы способствуют углубленному восприятию и изучению экспозиции. Возможности разработки тематических экскурсий зависят от масштаба и многоплановости экспозиции.

Добавим, что градация музейных экскурсий по содержанию определяется также профильной характеристикой экспозиции или музея. С этой точки зрения можно выделить исторические, историко-литературные, искусствоведческие и другие экскурсии.

Музейные экскурсии характеризуются большим потенциальным разнообразием видов и форм проведения как для посетителей, так и в рамках методической работы внутри музея – для своих сотрудников и для коллег из других учреждений музейного или близкого к нему профиля.

Направленность учебно-методических экскурсий предполагает охват проблематики всех основных видов музейной работы, включая методику построения экспозиции, вопросы фондовой деятельности (в первую очередь в плане рассмотрения возможностей, условий и способов сохранения музейных предметов при экспонировании), собственно экскурсионную методику. Эти широкие возможности определяют популярность и эффективность учебно-методических экскурсий в общем процессе научно-методической работы музея.

К особому виду можно отнести рекламно-информационные экскурсии, возможности которых изучены и реализуются еще не в полной мере. Задача таких экскурсий – привлечение определенной категории посетителей, особенно учащихся (например, рекламно-информационные экскурсии для педагогов и др.).

4. ЭКСКУРСИОННАЯ МЕТОДИКА: ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

Любая методика подразумевает определение путей реализации поставленных задач с наибольшей эффективностью. Предмет методики – отбор, систематизация и разъяснение методов, способов, приемов и т.п., с помощью которых осуществляется деятельность в избранной сфере. Проблематика экскурсионной методики в музейном деле объединяет два крупных аспекта:

- методику экскурсионной работы как части культурно-образовательной деятельности музея (вопросы, связанные с формированием экскурсионной тематики; с профессиональной подготовкой экскурсоводов; с организацией и осуществлением экскурсионной работы в целом);
- методику подготовки и проведения экскурсии.

Именно второй аспект, обычно определяемый как собственно *экскурсионная методика*, рассматривается в нашем пособии. Данный аспект включает в себя несколько взаимосвязанных направлений:

- *методику разработки новой экскурсии* (по новой экспозиции, либо новой экскурсионной теме по существующей экспозиции);
- *методику подготовки (освоения) экскурсии по существующей экспозиции;*
- *методику проведения экскурсии;*
- *методику до- и послеэкскурсионной работы экскурсовода;*
- *методику работы с аудиторией (экскурсантами).*

Научную базу экскурсионной методики формируют исследования по педагогике, психологии, логике, экскурсоведению, музееведению, а также по источниковедению и различным профильным дисциплинам (в зависимости от тематики экскурсии). Также разработка проблем и вопросов экскурсионной методики опирается на значительный практический опыт, накопленный музеями в XX-XXI вв.

Экскурсионная методика определяет совокупность критериев, по которым оцениваются качество экскурсии и профессиональное мастерство экскурсовода. В рамках данной методики разрабатываются типовые модели, положения и приемы, применяемые в процессе подготовки и проведения экскурсии. При этом типовой подход сочетается с вариативным в зависимости от специфики экскурсии. Модерирующими факторами выступают параметры экскурсии по классификационным признакам, ее индивидуальные особенности.

Основополагающей частью экскурсионной методики является *методика проведения экскурсии*, в свою очередь, включающая два крупных раздела – методику показа и методику рассказа. К методике проведения относятся также общие принципы построения содержания, логики в экскурсии и, кроме того, различные вопросы, которые обычно объединяются понятием «техника ведения экскурсии».

5. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

5.1. ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОКАЗ

При подготовке, проведении и анализе экскурсии именно методике показа должно уделяться приоритетное внимание. Цель данной методики – через наглядность экскурсии достигнуть высокого уровня ее эффективности. В задачи методики экскурсионного показа входят:

- фиксация зрительного образа экспозиции в целом;
- расстановка акцентов зрительного восприятия экспозиции;
- формирование и закрепление зрительных впечатлений от экспонатов;
- включение активного зрительного восприятия экскурсантов.

Значимость зрительного восприятия во время экскурсии определяет актуальность разработки *методики организации наблюдения экскурсионных объектов*. Это выявление уровней показа-наблюдения, изучение связанных с ними особенностей восприятия, выстраивание последовательности таких уровней, к числу которых по нарастанию интенсивности и подробности показа можно отнести:

- выделение объекта из совокупности других объектов;
- первичное впечатление (общий взгляд);
- осмотр;
- наблюдение;
- детальное изучение;
- созерцание;
- запечатление в памяти.

При показе каждого конкретного объекта далеко не всегда присутствуют все уровни зрительного восприятия (и в названной последовательности). Главным фактором здесь является значимость и роль данного объекта в экскурсии, где те или иные уровни начинают работать в зависимости от конкретной ситуации.

Этот аспект методики показа еще нуждается в дальнейшем изучении и разработке с привлечением исследований в области психологии восприятия. Понимание, продумывание и использование различных уровней показа обеспечивают нарастание впечатлений, подводят к обобщениям и выводам, организуют правильное наблюдение объектов.

Методические приемы показа, выделяемые к настоящему времени, разнообразны, точны в формулировках, отличаются типичностью и относительной простотой для освоения. В экскурсии приемы показа обычно варьируются; их чередование и различные сочетания помогают снимать неизбежную усталость при восприятии, поддерживают уровень внимания экскурсантов.

При выборе того или иного методического приема надо отчетливо представлять:

- что предстоит показать (объект показа);
- для чего осуществляется показ (задачи показа объекта, задачи экскурсии в целом);
- как это сделать более эффективно и ярко, с возможной вариативностью (прием или приемы показа).

Первостепенное влияние на выбор приемов оказывают сами экскурсионные объекты. В первую очередь важна принадлежность экспонатов к тому или иному виду памятников материальной культуры. Показ осуществляется на основе атрибуционных сведений. Методика показа (и выбор конкретных приемов) имеет источниковедческую направленность, связанную с профильными дисциплинами (археологией, этнографией, искусствоведением, нумизматикой, палеографией и др.).

Кроме того, в любом экскурсионном объекте есть главное и второстепенное (в контексте конкретной экскурсии), и выделение главного (как в зрительном, так и в информативном отношении) также осуществляется с помощью методических приемов.

По целевым установкам (задачам) приемы показа можно разделить на несколько групп:

- приемы, направленные на выделение объекта из окружающей среды, из совокупности других объектов, а также на выделение какой-либо части объекта из целого;
- реконструирующие приемы, задача которых – виртуальное воссоздание исторического облика объектов, прослеживание процессов изменений (с опорой на воображение экскурсантов);
- приемы, организующие детальное изучение, исследование объектов;
- приемы, дающие возможность рассмотреть объект во всей полноте зрительного облика при помощи движения.

Характеристика каждого приема показа включает его задачу, а также средства, условия и возможности использования.

Прием предварительного осмотра используется в самом начале экскурсии, во время первичного знакомства с экспозицией в целом; во время такого же знакомства с разделом экспозиции (при необходимости – с экспозиционным комплексом, экспонатом). Задача – обратить внимание экскурсантов на объекты показа, составить первое представление об увиденном в преддверии дальнейшего восприятия, зафиксировать начальный момент знакомства с чем-либо.

Данный прием очень лаконичен. Обычно он сопровождается формулировками «Мы с вами находимся...», «Перед вами...», «Эта выставка (раздел, витрина) посвящена...» и т.п. После начальной фразы, настраивающей внимание экскурсантов, как правило, следует небольшая пауза, в момент которой происходит первая самостоятельная фиксация зрительных впечатлений, привыкание к пространству и экспонатам. Особенно это важно в начале экскурсии и в тех местах, которые являются доминантами содержания и архитектурно-художественного решения экспозиции.

Прием предварительного осмотра может иметь и характер первичной оценки объекта как памятника культурно-исторического наследия – если

объектом показа является историческая реликвия, уникальный предмет, раритет, ценный мемориальный предмет, шедевр художественной культуры. Использование приема заключается в очень кратком определении («назывании») ценности предмета, а затем, после паузы, следует более детальный показ с применением других приемов.

Прием панорамного показа – обобщенный показ комплекса объектов в определенном аспекте, на основе каких-либо общих черт и признаков, без выделения каждого объекта по отдельности. Таким путем создается общее зрительное впечатление об экспозиции, о каком-либо разделе или экспозиционном комплексе. При этом совокупный зрительный образ должен быть словесно зафиксирован (должны быть выделены определяющие общие или сходные черты объектов). Данный прием может быть использован, например, при показе интерьерного комплекса, витрины с однородными предметами.

Панорамный показ объектов может быть ограничен использованием только этого приема (если данный экспозиционный комплекс включает фоновые или второстепенные объекты), либо затем происходит выделение отдельных объектов и показ их крупным планом с применением других, детализирующих приемов. Сам же панорамный показ представляет собой дальний, фоновый план демонстрации объектов. В музейных экскурсиях этот прием применим в значительно меньшей степени, чем в городских, где он активно используется при показе архитектурных памятников, городской застройки, ландшафтов и т.д.

Прием демонстрации объекта – один из наиболее часто применяемых приемов показа. Направлен на выделение каких-либо конкретных опознавательных признаков внешнего облика объекта (в соотнесении со спецификой экспоната и целевыми установками экскурсии). К таким признакам относятся форма предмета, его конструкция, материал (фактура), цвет, детали и элементы декоративного оформления, техника изготовления и др. Выбор тех или иных признаков, их количество зависят от задач показа, однако следует помнить, что прием демонстрации не предполагает детального рассматривания и описания, отличается лаконичностью. Оптимальное количество выделяемых признаков – от одного до трех. Конечно, возможно и более подробное описание внешнего вида объекта.

Приемом демонстрации сразу же четко определяется местоположение экспоната внутри витрины, чтобы экскурсанты точно направили свое внимание.

Сходное использование данного приема происходит при показе ряда однородных, родственных предметов. Прием демонстрации обеспечивает их индивидуализацию, выделение присущих им специфических черт.

На основе приема демонстрации можно объяснить назначение предметов – с опорой на черты их внешнего облика, связанные с осуществлением каких-либо функций.

Прием демонстрации часто применяется в сочетании с другими приемами показа.

Прием детализации позволяет сосредоточить внимание на какой-либо одной черте, особенности внешнего облика предмета. По сути это тот же прием демонстрации, но более конкретизированный.

Прием детализации используется либо самостоятельно, либо в совокупности с другими приемами – демонстрации, реконструкции и др. В сочетании с приемом демонстрации сначала делается общий показ объекта (с выделением нескольких признаков), затем внимание акцентируется на какой-либо детали.

Прием локализации применяется для соотнесения событий, явлений, процессов с определенным местом (с употреблением таких речевых оборотов, как «именно здесь...», «на этом месте...», «отсюда...» и т.п.). Прием активно используется в мемориальных экспозициях, где особенно сильны связи предметов с местом, с происходившими событиями. Тем самым усиливается эмоциональное воздействие мемориальной экспозиционной среды, создается ощущение сопричастности. Данный прием обычно применяется в сочетании с приемом реконструкции.

Прием реконструкции предполагает мысленное или образное воссоздание (с помощью описания, объяснения):

- первоначального вида объекта, этапов его изменений, несохранившихся или деформированных частей;
- недостающих элементов предметного или ансамблевого комплекса;
- событий, ситуаций («картинок жизни») в экспозиционной среде – ансамблевом (интерьерном) комплексе, мемориальном музее;
- принципа действия предмета, процесса его изготовления и т.д.

Этот прием отличается частотой применения, используется в сочетании с приемами демонстрации, детализации, локализации, движения и др. Дополнительно могут быть задействованы вспомогательные материалы, находящиеся либо в экспозиции, либо в «портфеле экскурсовода» – фотографии, схемы, макеты и пр., помогающие при реконструкции.

Для использования приема реконструкции необходимы точные знания по рассматриваемому объекту, умение использовать в показе сохранившиеся части данного объекта и другие аналогичные объекты как опорные компоненты в процессе воображаемого воссоздания. В мемориальном музее этот прием также предполагает умение ярко и зримо представить картины быта, жизни людей, событий и пр.

Прием сравнения (аналогии, контраста) – сопоставление экспонатов с целью установления связей, сходства, различий, контрастов между ними, а также между отдельными элементами, частями, деталями одного предмета; сопоставление различных признаков предмета или группы предметов и т.д. Разновидностью этого приема является *прием ассоциации* – сопоставления с предметом, который знаком экскурсантам, но не находится в поле зрения.

Прием движения позволяет осуществить рассмотрение и описание объекта, его частей и деталей, механизма действия, художественных достоинств и особенностей и т.д. Движение в экскурсии, в том числе музейной – это не только перемещение по маршруту, но и изменение точек рассмотрения предмета – приближение, удаление, круговой обход, боковые ракурсы, взгляд сверху и т.д.

Прием комментирования – по сути, частный прием показа, используемый при демонстрации объекта в процессе его функционирования: например, когда экскурсионным объектом является действующая, движущаяся модель или макет. Комментирование применяется для фиксации последовательности и объяснения зрительных впечатлений от наблюдаемых действий.

Зрительный анализ (экскурсионный анализ) – это вид показа, совмещающий различные вышеуказанные приемы. Применяется, если объект становится целью детального наблюдения и глубокого изучения с выделением наиболее существенных признаков и связей, с последующими выводами и обобщениями. Используется в показе ведущих экспонатов, произведений искусства, ценных исторических памятников. Специфический признак экскурсионного анализа – научный подход, научная основа.

Хорошо разработана методика искусствоведческого анализа (с опорой на искусствоведение), применяемая при показе произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства. По отношению к другим видам музейных предметов используются методы анализа источников из соответствующих профильных научных дисциплин – археологии, этнографии, книговедения, естественных наук и т.д. В ряде случаев анализ не осуществляется в полном объеме, а избираются какие-либо его элементы (преимущественно в сочетании с приемом демонстрации объекта).

5.2. ЭКСКУРСИОННЫЙ РАССКАЗ

Методика экскурсионного рассказа в основном заимствована (с необходимой переработкой и адаптацией) из общей методики преподавания и лекционной работы. Можно выделить следующие требования к экскурсионному рассказу:

- связь рассказа с показом;
- связь рассказа с темой экскурсии (целенаправленность);

- научность;
- системность;
- популярность;
- актуальность, новизна материала;
- сжатость, лаконичность, конкретность;
- убедительность, эмоциональность.

Особенно важно соблюдение связи рассказа с показом. Это подразумевает опору рассказа преимущественно на зрительные впечатления и сведение к минимуму информации, не связанной с визуальным рядом.

Приемы рассказа, выделяемые в экскурсионной методике, не столько приемы в буквальном смысле этого понятия (в отличие от приемов показа), сколько формы устной передачи информации. Они различаются по целевым установкам (задачам), по структуре информации, по ее объему и т.д.

Выбор приемов определяется их возможностями для раскрытия содержания того или иного фрагмента экскурсии, а также задачами показа экскурсионного объекта, с которым связан рассказ. Приводим основные приемы рассказа в экскурсии.

Сообщение – простое изложение фактического материала, связанного с объектом показа; дается либо в краткой форме (как справка, пояснение), либо в развернутом виде. Сообщение, как правило, включает основные атрибуционные сведения о предмете: наименование, датировку, место изготовления, функциональное назначение, принадлежность какому-либо знаменитому человеку, связь с историческими событиями, основные факты бытования и пр.

Повествование – связный, достаточно подробный рассказ о каких-либо событиях, явлениях, процессах.

Характеристика – сообщение наиболее существенных свойств предмета, явления, процесса, события, личности и т.д. К этому приему близко *описание* – подробное последовательное перечисление основных свойств и качеств экскурсионного объекта.

Объяснение – подробный рассказ, который носит доказательный характер: выявляет внутренние связи, причины и следствия, сущность вопроса. В объяснении особенно важна логика, четкость мысли и изложения, умение выделить главное, привести основания для утверждения. Наиболее развернутая форма объяснения – анализ, применяемый при раскрытии наиболее значимых и сложных вопросов.

Обобщение (вывод, резюме) – подведение итогов по изложенному содержанию.

Цитирование – точное воспроизведение фрагментов литературных произведений, воспоминаний, документов и др. источников. При этом можно

цитировать текст, который содержит в себе сам экспонат (документ, книга и пр.); в таком случае данный прием становится частью показа, способствует сосредоточению внимания на экспонате. Цитирование способствует доказательности высказывания, усилению эмоциональности и образности рассказа и т.д. Однако цитаты не должны быть многочисленными и пространными, иначе они утяжеляют экскурсию.

5.3 ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОКАЗА И РАССКАЗА В ЭКСКУРСИИ

Работа экскурсовода с экскурсионным объектом – это целостный процесс, в котором вряд ли возможно провести четкую границу между зрительным и вербальным компонентами. И для зрителя восприятие экспоната является единым актом. В связи с этим необходимо работать над правильным «дозированием» показа и рассказа, их взаимодействием.

Формулировка «от показа к рассказу» утверждает приоритет показа как в плане содержания, так и в последовательности применения. В большинстве случаев рассказ опирается на показ, «вырастает» из него. Положения, выдвинутые в рассказе, аргументируются с помощью зрительных доказательств. Нередко рассказ является лишь кратким комментарием к визуальной характеристике. Начинать работу с объектом почти всегда следует со зрительных впечатлений, а затем уже вводить в действие рассказ.

В то же время эту аксиому не нужно понимать буквально, воспринимать как непреложное правило. Бывают ситуации, когда рассказ приобретает самостоятельное значение, и его содержание лишь косвенно соприкасается с объектом показа. Последовательность действий также может быть вариативной, включая ситуации, когда рассказ предшествует показу или же когда они осуществляются одновременно, в различных сочетаниях, попеременно.

Рассказ, опережающий показ, обычно содержит краткое сообщение об экскурсионном объекте, какой-либо тезис, цель которых – направить внимание экскурсантов, определить тему и ход дальнейшего восприятия, значимость (ценность) экспоната и т.д.

Правильное сочетание показа и рассказа позволяет органично соединить зрительное восприятие с интеллектуальным познанием, соотношение которых, однако, не всегда одинаково – оно может и должно варьироваться в зависимости от роли объекта в каждом конкретном экскурсионном контексте:

- объект – основа чувственного восприятия, начальный момент (отправная точка) познания;
- объект является целью детального изучения, анализа; представляет собой самостоятельную ценность;

- объект служит зрительным доказательством выдвинутого тезиса, представления;
- объект помогает воссоздать картину исторического события, явления, процесса;
- объект является частью комплекса, в совокупности с другими объектами формирует зрительные и интеллектуальные впечатления, образы, представления;
- объект дополняет восприятие другого (ведущего) объекта;
- объект напоминает об одном из свойств характеризуемого явления.

Один из проблемных вопросов экскурсионной методики – продолжительность демонстрации объекта (в сумме показа и рассказа). Безусловно, это зависит от роли данного объекта в раскрытии содержания экскурсии. Однако существует также образное понятие «язык объекта», что подразумевает способность самого объекта удерживать внимание экскурсантов. Ведущую роль в этом играют зрелищные качества объекта, а также выразительность связанной с данным объектом информации – культурно-исторической семантики. В этом смысле каждый объект обладает своим определенным потенциалом, который заметно влияет на продолжительность демонстрации.

Следует также помнить, что «преподнесение» экспоната зрителю – это не только внешний показ и сообщение сведений, но и (в сверхзадаче экскурсии) эмоциональное переживание, связанное с данным объектом, основанное на чувстве исторического времени, на эстетическом воздействии, на ощущении преемственности поколений и т.д. Нужно донести до зрителя ощущение подлинности предмета – именно оно является основой музейно-экскурсионного переживания. Задача экскурсовода – настроить зрителей на это состояние и поддерживать его.

5.4. СОДЕРЖАНИЕ ЭКСКУРСИИ: ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ

О некоторых критериях оценки содержания экскурсии уже говорилось в связи с методикой экскурсионного рассказа (научность, популярность, системность, убедительность, эмоциональность и др.). Теперь выделим основополагающий момент, формирующий содержание: это целенаправленность, наличие идейного замысла. Даже в небольшой экскурсии должна быть объединяющая идея.

В большинстве случаев в основе идейного замысла музейной экскурсии лежит концепция экспозиции, переосмысленная экскурсоводом и адаптированная в контексте конкретной экскурсии. Обязательным компонентом замысла экскурсии должна быть «режиссура» зрительно-

чувственного восприятия, организация системы зрительных и других впечатлений. В соответствии с общим замыслом нужно последовательно осмысливать идею каждого раздела, каждого экспозиционного комплекса. Именно эта «всеобъемлющая» продуманность превращает экскурсию из осмотра, снабженного информационным материалом, в творческое произведение, находящее отклик у зрителей.

Экскурсия традиционно делится на три части: вступление, основная часть (собственно знакомство с экспозицией), заключение. Вступление и заключение по отношению к основной части составляют совсем краткие временные отрезки, но они очень важны для экскурсии.

Вступление включает два компонента.

Организационный компонент: знакомство экскурсовода с экскурсантами (с обязательным представлением экскурсовода по имени, отчеству, фамилии), сообщение о продолжительности экскурсии, при необходимости – о правилах поведения и др. При этом устанавливается первоначальный «контакт восприятия», могут быть выяснены пожелания экскурсантов по отношению к предлагаемой экскурсии.

Информационный компонент: сообщение сведений, предваряющих подробное знакомство с экспозицией (ее название, тема экскурсии, основные моменты содержания и т.п.). В этой части вступления нужно стараться создать настрой, заинтересовать экскурсантов.

В целом вступление должно быть кратким, иначе может нарушиться ритм экскурсии.

В **заключении** рекомендуется сделать небольшое резюме по экскурсии (чтобы избежать ее резкого обрыва), ответить на вопросы, пригласить экскурсантов на другие экспозиции и выставки музея и т.п. Желательно также узнать у экскурсантов, что им больше всего запомнилось в увиденной экспозиции и почему.

Логика **основной части** экскурсии, как правило, соответствует логике экспозиции, раскрывает ее. Задача экскурсовода – выявить смысловые и зрительные связи в структуре экспозиции и отразить их в экскурсии.

При этом структура экскурсии должна подкрепляться внутренними связями между ее элементами. Подобные связи именуется в экскурсионной методике *логическими переходами*, которые могут строиться как на смысловой (вербальной), так и на визуальной основе, а также на их сочетании. Формальные переходы вроде «А сейчас перейдем дальше...», «В следующем разделе (витрине и пр.) вы видите...», «Обратите внимание...» в экскурсионной методике не приветствуются, так как зачастую их наличие показывает недостаточную работу экскурсовода над содержанием, однако полностью избежать их почти невозможно.

Экскурсоводу нужно стремиться находить логические переходы, эти «словесно-зрительные мостики», причем они должны быть (если мы переходим от одного раздела к другому) не от предыдущего экспоната к последующему, а более глубокими, выявляющими содержательную целостность экспозиции. В ряде случаев, если логика недостаточно выдержана в самой экспозиции, экскурсоводу нужно попытаться преодолеть это несовершенство, найти оптимальную последовательность. Хорошо составленные логические переходы влияют на стройность экскурсии, способствуют эффективному восприятию, поддержанию устойчивого внимания экскурсантов и т.д.

5.5. ТЕХНИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Под техникой проведения экскурсии подразумеваются различные организационно-методические аспекты экскурсии, влияющие на ее качество.

Продолжительность, ритм, темп экскурсии. В отношении этих аспектов невозможно выработать однозначные параметры, однако, с учетом особенностей конкретной ситуации и состава аудитории, нужно избегать затянутости и монотонности ритма, стремиться к динамичности зрительного восприятия, к полету творческой мысли у зрителей и т.д. Правильный выбор вышеназванных параметров связан, в первую очередь, со способностью экскурсовода чувствовать реакцию экскурсантов.

Однако слишком высокий темп экскурсии также крайне нежелателен. Чаще всего он свидетельствует о том, что экскурсовод не слишком хорошо знает экспозицию. Кроме того, такой темп может помешать полноценному восприятию экспозиции. И наоборот, небольшие паузы, информационные «разрядки», дают экскурсантам дополнительное время для восприятия предмета.

Техника показа включает, в первую очередь, правильное расположение экскурсовода по отношению к экскурсантам и экскурсионным объектам. Здесь существует несколько основополагающих правил. Экскурсовод должен находиться рядом с экспозиционным комплексом (витриной, подиумом и пр.), который он показывает, но место нужно выбирать таким образом, чтобы не заслонять объекты показа, при этом не стоять спиной к экскурсантам и иметь возможность удобно двигаться дальше.

Нужно точно направлять внимание экскурсантов на объект показа внутри экспозиционного комплекса. Это особенно актуально, когда комплекс состоит из большого количества предметов. Экскурсовод выделяет экспонат, точно называя его местоположение («в центре», «во втором ряду справа» и т.п.), а также при помощи приема демонстрации (по отличительному признаку).

Важным средством показа является *жест* (рукой или с использованием указки). Жесты могут быть различных видов, каждый из которых несет свою задачу. Указательные жесты направляют внимание зрителей на экспонат или какую-либо его часть. Пространственные жесты подчеркивают размеры, формы, конфигурации предметов. Кроме того, бывают жесты иллюстративные, реконструирующие, побудительные и т.д.

Использование технических средств (аудиозаписей, видеоматериалов, компьютерных технологий и пр.). Подобные средства могут являться сопровождением экспозиции, но возможно их использование специально для данной экскурсии, особенно если она предполагает элементы театрализации, музыкально-литературной композиции, игры и пр.

Аудио- и видеоматериалы значительно оживляют восприятие, способствуют преодолению статичности экспозиции. К сожалению, работа в этом направлении нередко бывает ограничена недостаточным техническим обеспечением музея.

«Портфель экскурсовода». Так в традиционной экскурсионной методике принято называть комплекс дополнительных иллюстративных (в основном изобразительных, фотографических) материалов, которые экскурсовод берет на экскурсию и которые помогают дать более полную информацию об объекте (например, о его изменениях во времени).

В музейных экскурсиях этот прием используется значительно реже, чем в городских, т.к. подобные вспомогательные материалы, как правило, включены в саму экспозицию.

6. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСИИ

Качество экскурсии во многом зависит от того, насколько профессионально была проведена ее подготовка. Важна правильная организация и последовательность данной работы.

Подготовка экскурсии имеет два ведущих направления – работу над материалом (экскурсионной информацией) и работу над методикой, т.е. собственно формирование экскурсии из этого материала. Длительность подготовки обусловлена масштабом и сложностью экскурсионной темы, т.е. той экспозиции, где будет проводиться экскурсия.

Рассмотрим этапы подготовки экскурсии. При этом следует учитывать, что ряд из них осуществляется параллельно и взаимосвязано.

1. Организационный этап. Обычно освоение экскурсии музейным сотрудником заранее включается в его рабочий план и определяется наличием в музее соответствующей экспозиции или выставки, а также посетительским

спросом на ту или иную экскурсию. Однако сотрудник также может принять решение о подготовке какой-либо экскурсии по собственному желанию.

Перед открытием стационарных экспозиций и крупных выставок издается приказ директора музея, определяющий группу экскурсоводов и сроки подготовки экскурсии.

2. Ознакомление с экспозицией является началом собственно подготовки. Включает посещение специальной учебно-методической экскурсии или экскурсии для посетителей, которую проводит автор экспозиции (член авторского коллектива) либо музейный сотрудник с большим опытом и высоким уровнем проведения экскурсий. Если экспозиция масштабная, отличается многоплановостью, сложностью, то целесообразно провести цикл учебно-методических экскурсий и занятий, причем на разных этапах подготовки.

Безусловно, рекомендуется и самостоятельный первоначальный осмотр экспозиции для формирования личного восприятия. В этих начальных впечатлениях можно найти импульсы творческого подхода к разработке экскурсионной темы.

В целом на этом этапе происходит уяснение основных идей экспозиции, ее структуры, ознакомление с экспозиционными материалами, архитектурно-художественным решением. Будущие экскурсоводы получают представление о задачах и содержании экскурсии в интерпретации авторов экспозиции. Уже в это время имеет место знакомство со значительным объемом информационного материала, так как авторские учебно-методические экскурсии в большинстве случаев гораздо продолжительнее, чем экскурсии для посетителей. Учебно-методические экскурсии очень полезны, но большая часть информации на этом этапе не может быть усвоена будущим экскурсоводом, так как у него, как правило, еще отсутствует собственная база для восприятия, из-за чего многие аспекты и нюансы как экскурсионной информации, так и методики остаются вне поля внимания. В данном случае степень восприятия зависит от подготовленности сотрудника, от его собственных, уже имеющихся знаний по экскурсионной теме и по музейному собранию.

3. Выявление круга информационных материалов, необходимых для подготовки экскурсии, т.е. составление списка литературы и источников. Как правило, сюда входят научные, научно-популярные, музейные, справочные, краеведческие издания; публикации в научной и популярной периодике; могут входить произведения художественной литературы и т.д. При необходимости следует включать и документальные (архивные) источники.

Содержание и объем указанного списка определяются содержанием и целевыми установками экспозиции и самой экскурсии. Если речь идет о многоплановой стационарной экспозиции, то изучение профильной

литературы, начатое при подготовке экскурсии, стоит продолжать и после того, как экскурсия сдана, и вы ее уже проводите. В свою очередь экскурсии, предназначенные только для детской аудитории, возможно, не требуют обращения к монографиям и научным статьям, но они также предполагают работу со специализированными изданиями (например, по музейной педагогике, психологии и т.п.).

Особо нужно выделить базовый источник при разработке индивидуального текста – *материалы к экскурсии*, созданные в результате работы над экспозицией ее авторским коллективом. Эти материалы должны содержать основную информацию по экспозиции в соответствии с ее структурой, причем главным образом – конкретные сведения по экспозиционным комплексам и отдельным экспонатам, в объеме, необходимом для проведения экскурсии (или даже в большем объеме). Включение рекомендаций по экскурсионной методике в такие материалы обычно не требуется, однако по желанию авторов экспозиции это может быть сделано. В конце дается список литературы и источников, на который рекомендуется ориентироваться экскурсоводам.

Нередко подготовка и издание материалов запаздывает; в таком случае авторы экспозиции должны предоставить для пользования список рекомендуемой литературы и проконсультировать будущих экскурсоводов, к каким изданиям и источникам обратиться в первую очередь.

Очевидно, что список всегда будет состоять из двух основных частей – материалов по экскурсионной теме в целом и материалов по экспонатам. При важности обоих аспектов приоритетное внимание все же следует уделять выявлению литературы и источников по экскурсионным объектам – экспонатам и экспозиционным комплексам. Речь идет о музейных изданиях (путеводителях, каталогах, сборниках и др.) и о других публикациях, связанных с экспонируемыми музейными предметами. Целесообразно включать в комплекс источников и фондовую документацию, содержащую ценную информацию о предметах.

Кроме литературы и источников, непосредственно связанных с экскурсионной темой и ее экспозиционной основой, могут быть привлечены работы в области экскурсоведения, экскурсионной методики, музейной педагогики, психологии восприятия и т.п.

4. Изучение литературы и источников. Данный этап является продолжением предыдущего и включает сбор, накопление и обработку (т.е. осмысление, интерпретацию) собранного фактического материала. Здесь применяется традиционная методика; работа фиксируется экскурсоводом в его личных записях в наиболее удобной форме (выписки, конспекты, карточки и т.д.).

Однако и к этому этапу нужно подходить с точки зрения экскурсионной специфики, т.е. отбирать и осмысливать информацию, прежде всего, в связи с объектами показа – памятниками предметного мира культуры.

Если идет подготовка к экскурсии по еще не созданной, а только проектируемой экспозиции, то предыдущий и данный этапы становятся начальными периодами работы. Именно так нужно готовить экскурсию в перспективе открытия крупномасштабных экспозиций и выставок, иначе после открытия можно столкнуться с проблемой отсутствия экскурсионного обслуживания. В случае такой опережающей подготовки трудности чаще всего возникают из-за невозможности непосредственного восприятия экспонатов, неполноты сведений о них, продолжающихся изменений проекта экспозиции и конкретных ее фрагментов.

Оптимальным решением здесь может стать организация комплексной подготовки группы экскурсоводов с привлечением авторов экспозиции, ученых – специалистов в сфере ее проблематики, специалистов по экскурсионной методике. Имеется в виду предоставление авторами материалов к экскурсии (в их возможном на текущий момент варианте), проведение занятий по ознакомлению с предполагаемыми экспозиционными материалами и с методикой их демонстрации, лекций по темам, связанным с содержанием экспозиции и т.д.

Подобная углубленная подготовка, организованная в рамках научно-методической работы музея, может продолжаться на базе уже открывшейся экспозиции, если этого требуют ее сложность и специфика.

5. Изучение экспозиции, экспозиционных комплексов и экспонатов.

Как правило, эта работа осуществляется параллельно с предыдущим этапом. Экскурсовод должен глубоко осмыслить экспозицию во всех значимых аспектах, включая концепцию, структуру, архитектурно-художественное решение, принципы и особенности экспозиционного показа предметов. Изучать все это нужно в ракурсе будущей экскурсии, именно с этих позиций анализируя содержание экспозиции, ее достоинства и недостатки. Так, серьезное внимание следует уделить логике построения экспозиции – основным структурным связям (между разделами либо другими крупными частями), логической последовательности экспозиционных комплексов, сочетанию экспонатов внутри них. Нужно выявить роль и значение каждого экспозиционного комплекса и экспоната в зрелищном и смысловом плане.

Важнейший аспект работы – изучение экспонатов, намеченных в качестве экскурсионных объектов, составление сведений по ним (в виде карточек или в другой удобной форме). Эти сведения должны включать:

- наименование предмета;
- основные атрибуционные сведения – датировку, место изготовления (происхождения), технику;

- описание внешнего облика (как материал для будущего экскурсионного показа);
- историю бытования предмета;
- характеристику культурно-исторической (музейной) ценности предмета.

При этом особо нужно выделить информацию, связанную с экскурсионной темой.

Указанные сведения послужат основой для разработки содержания экскурсии, определения методических приемов, написания индивидуального текста экскурсии.

На этом этапе нужно активно использовать, кроме ранее названных источников, экспозиционные тексты (аннотации, этикетаж), консультироваться у авторов экспозиции и хранителей фондов. При необходимости рекомендуется обратиться к документации научного проектирования экспозиции.

6. Разработка концепции экскурсии, ее проблематики; определение целевых установок, предполагаемой аудитории; составление плана (структуры) экскурсии. Этот этап может начинаться раньше предыдущего и завершаться позже следующего. Окончательные итоги формирования концепции и других ключевых положений экскурсии фиксируются во вводной части экскурсионного текста. Составленная структура ложится в основу текста экскурсии.

7. Отбор (определение) экскурсионных объектов – экспозиционных комплексов, экспонатов. Этим этапом открывается главная стадия подготовки – стадия формирования экскурсии. Продуманный выбор экскурсионных объектов создает основу для хорошего зрительного восприятия, способствует глубокому раскрытию темы. Ведущими критериями отбора являются:

- экспозиционная ценность и значимость объекта (в экспозиции в целом, в какой-либо части ее структуры);
- связь с экскурсионной темой (информационный потенциал самого объекта, а также его «ассоциативное поле» в соотнесении с темой);
- аттрактивность, экспрессивность; музейная (культурно-историческая) ценность в общем понимании.

Выбор экскурсионных объектов осуществляется практически всегда из большего числа экспонатов. Количество объектов показа определяется характеристикой и концепцией экскурсии.

На данном этапе подготовки устанавливается «иерархия» экскурсионных объектов по степени значимости для зрительного восприятия и информационного раскрытия темы. Выделяются главные, второстепенные и «фоновые» объекты, а также экспонаты, создающие обобщенный образ

процесса, явления, события и пр. Нужно также осмысливать структуру информации, связанной с самим объектом, выявляя в первую очередь компоненты, значимые в контексте данной экскурсии.

В это же время начинается процесс продумывания методики демонстрации объектов. «Иерархия» объектов показа заложена в самой экспозиции, однако экскурсовод имеет возможности индивидуального подхода. «Экскурсовод творчески отбирает, а иногда и по-иному группирует экспозиционный материал с учетом требований экскурсионного метода и восприятия группы данного состава»¹.

8. Составление экскурсионного маршрута. С точки зрения экскурсионного метода задача составления маршрута – это выстраивание композиции зрительных впечатлений, имеющей свои акценты-кульминации, разрядки, паузы, ритм и т.д. Важно избежать однообразия, монотонности в формировании зрительного ряда экскурсии, способствовать динамике восприятия у экскурсантов.

Экскурсионный маршрут опирается на тематическую структуру экскурсии (экспозиции). «Распределение» экскурсионных объектов тяготеет обычно к равномерности, что обеспечивает необходимую полноту раскрытия темы, позволяет избежать излишней затянутости тех или иных фрагментов экскурсии в ущерб другим.

9. Работа над содержанием и методикой экскурсии. Данный этап является завершающим и наиболее сложным. Весь собранный и изученный материал окончательно систематизируется, переосмысливается с точки зрения экскурсионного маршрута, а также с учетом типа, задач и специфических особенностей создаваемой экскурсии.

Перед началом работы желательно вновь посетить учебно-методическую экскурсию (или экскурсию опытного экскурсовода); в дальнейшем рекомендуется на регулярной основе самостоятельно обращаться к экспозиции.

Таким образом, основной задачей этого этапа является создание экскурсии, что подразумевает следующие действия:

- обобщение, отбор и распределение материала в соответствии со структурой экскурсии, ее маршрутом и зрительным рядом (с последовательностью экскурсионных объектов);
- продумывание демонстрации каждого экскурсионного объекта (во всех аспектах экскурсионной методики, в первую очередь в сочетании показа и рассказа); выбор и продумывание применения методических приемов;

¹ Музееведение. Музеи исторического профиля / М., «Высшая школа» – 1988. – С.282.

- работу над логическими переходами, над их формулировками и различными вариантами;
- продумывание моментов, относящихся к технике ведения экскурсии; решение организационных вопросов, если они возникают (например, с использованием в экскурсии дополнительных иллюстративных материалов, технических средств и т.д.).

Результаты всей этой работы целесообразно зафиксировать в форме индивидуального текста экскурсии.

Индивидуальный текст с точки зрения его структуры, языка и полноты содержания должен быть максимально приближен к тому варианту, который впоследствии будет звучать во время проведения экскурсии, причем этот принцип соответствия относится и к словесному оформлению показа экскурсионных объектов. Текст может включать информацию в несколько большем объеме, чем это нужно по продолжительности экскурсии – для возможности варьировать ее содержание.

К тексту нужно сделать небольшую преамбулу, где указана характеристика экскурсии, определены ее задачи и адресность. В конце текста дается список использованной литературы и источников, а также могут быть включены приложения – дополнительные и справочные материалы, фрагменты для цитирования (литературных произведений, документов и др.).

Рекомендуемая форма составления текста – в **Приложении 1**.

Индивидуальный текст – главный итоговый документ работы экскурсовода в период создания экскурсии. Работа над ним является хорошей профессиональной школой, создает базу для качественного проведения экскурсий. Составление индивидуального текста обязательно для сотрудников, имеющих непродолжительный опыт экскурсионной работы.

Иногда вместо текста пишутся *индивидуальные материалы к экскурсии*, которые более свободны по форме подачи и изложения, не являются письменным аналогом самой экскурсии. Составляются они в соответствии со структурой экскурсии (обычно по разделам и их внутреннему строению), но без строгого повторения экскурсионного маршрута (последовательности зрительного ряда). В таких материалах обычно не разрабатывается детально экскурсионный показ, не указываются логические переходы.

В целом индивидуальные материалы больше отражают работу над содержанием экскурсии, чем над методикой, которая чаще остается в подтексте. Включение методических моментов зависит от воли автора-составителя. Объем информации в таких материалах, как правило, больше, чем в индивидуальном тексте.

Составление индивидуальных материалов к экскурсии вместо написания текста возможно при условии свободного владения экскурсоводом основами

методики, не требующего письменной фиксации применения методических приемов.

Экскурсионная методика в контексте отдельной экскурсии наиболее полное выражение получает в форме *методической разработки экскурсии*, которая заполняется по определенной графической схеме (ее вариант – в **Приложении 2**). В методической разработке предлагается оптимальная модель проведения экскурсии. Эта модель включает зрительный ряд (перечень и последовательность экскурсионных объектов), структуру содержания (наименование тем, подтем, вопросов и т.д.), рекомендации по раскрытию содержания и демонстрации объектов (приемы показа и рассказа), по технике ведения экскурсии. Методическая разработка может быть более или менее детализированной.

В последние десятилетия методические разработки утратили свою обязательность (в смысле их наличия и применения), используются значительно реже, чем раньше, вызвав критическое к себе отношение в связи с излишним формализмом и авторитарностью в советский период. Так, довольно распространена точка зрения, что методические разработки, особенно в подробном варианте, мешают осуществлению творческого подхода к подготовке экскурсии.

Однако, на наш взгляд, такая позиция является слишком односторонней и в большой степени отражает реакцию на былую идеологическую направленность многих подобных документов. Само по себе методическое моделирование экскурсии не потеряло значимости, особенно если речь идет об экскурсии по крупномасштабной экспозиции, сложной по содержанию, построению, архитектурно-художественному решению.

Методическая разработка должна составляться авторами экспозиции, являющимися и первыми авторами экскурсии по ней, с участием при необходимости сотрудника научно-методического отдела (специалиста по экскурсионной методике). Таким образом, методическая разработка становится связующим звеном между авторской концепцией экспозиции и ее адекватным донесением до экскурсантов. Данная разработка в наиболее точном виде может быть составлена только после проведения ряда экскурсий, выяснения положительных сторон и недостатков применяемых экскурсионных методов, поиска наиболее эффективных приемов показа и рассказа и т.д.

Современная методическая разработка предполагает приоритетное внимание к воплощению специфики экскурсионного метода во время экскурсии, а именно – к режиссуре восприятия, к достижению единства показа и рассказа, к вариативности методических приемов и логических переходов и т.д.

Каждый экскурсовод может составлять свои собственные методические разработки к своим экскурсиям, особенно если итоговым документом подготовки являются индивидуальные материалы, а не текст. В этом случае методическая разработка выступает в качестве результата работы экскурсовода в методическом аспекте и представляет собой авторскую развернутую концепцию экскурсии. Подобные документы удобны своей «мобильностью»: подготовив материалы к экскурсии, не ориентированные на какую-либо определенную ее специфику, можно затем создавать методические разработки экскурсий с различными целевыми установками для разных категорий экскурсантов.

Кроме методических разработок используются и другие виды методических материалов – рекомендации, пособия. В настоящее время в подходах к методическим материалам к экскурсии отсутствует строгая нормативность. Например, текст экскурсии может быть написан в жанре сценария (с методическими пояснениями), если это обусловлено формой проведения экскурсии (театрализованной, игровой и т.д.).

10. Защита (прием) экскурсии. В Национальном музее РТ подготовленный текст или материалы предоставляются для рецензирования в отдел научно-методической работы. Также возможно рецензирование экскурсионного текста авторами экспозиции.

После того, как получен положительный отзыв и даны консультации по замечаниям, происходит прием экскурсии в экспозиции. Прием осуществляют члены комиссии – без экскурсионной группы либо в процессе реальной экскурсии с группой. Затем проводится разбор принимаемой экскурсии.

При необходимости назначается повторное прослушивание. Если достигнут положительный результат, то оформляется приказ генерального директора музея о допуске сотрудника к проведению экскурсий по данной экспозиции.

Отдельно поговорим о разработке экскурсии по новой экспозиции ее авторами. Данная экскурсия является ориентиром (в идеале – основной моделью) для последующих вариантов, процесс ее подготовки совмещен с проектированием и созданием самой экспозиции. Это относится и к методике проведения экскурсии, что осуществляется даже на уровне экспозиционного решения, так как авторы экспозиции – осознанно или неосознанно, в большей или меньшей степени – создают благоприятные условия для полноценного восприятия и экскурсионного показа. Авторы экспозиции готовят также базовую документацию для подготовки экскурсий в дальнейшем, о чем уже шла речь (материалы к экскурсии).

Также на базе работающей экспозиции в дополнение к уже существующей обзорной экскурсии создаются *тематические специализированные экскурсии*. Это возможно, когда большое количество

информации, заложенной в экспозиции, позволяет разрабатывать разнообразную тематику с учетом запросов аудитории. Первый этап работы над тематической экскурсией включает определение темы, целевых установок, предполагаемой аудитории, названия экскурсии – т.е. устанавливаются основополагающие аспекты концепции будущей экскурсии.

В тематической экскурсии чаще всего подробно и углубленно рассматривается какой-либо раздел экспозиции, т.е. имеет место переход от осмотра к изучению. Детализация производится как по части информационного содержания, так и на уровне объектов показа.

Реже для тематической экскурсии выдвигается тема, не заявленная в структуре и концепции экспозиции. В этом случае экскурсионные объекты избираются произвольно (вне связи с экспозиционными комплексами), включая экспонаты из различных разделов экспозиции.

7. ТИПЫ ЭКСПОЗИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКСКУРСИОННУЮ МЕТОДИКУ

Одним из важнейших факторов, влияющих на экскурсионную методику, является тип экспозиции – систематический (коллекционный), ансамблевый, тематический, сюжетно-образный. Каждому типу присущ свой принцип построения экспозиционного комплекса, определяемый значением музейных предметов (самостоятельное или подчиненное, цель или средство показа) и характером связи между ними. Систематический и ансамблевый типы экспозиций, в которых музейные предметы имеют самостоятельное значение и сохраняют самоценность как отдельные памятники, более органичны для экскурсионного показа, так как создают направленность к многоплановому зрительному восприятию объектов показа. В иных случаях (тематический и сюжетно-образный типы экспозиций) музейные предметы становятся в большей степени иллюстрирующими фактами в раскрытии какой-либо темы, либо являются элементами сюжета и художественного образа, т.е. играют роль средства, а не цели показа.

Систематические (коллекционные) экспозиции состоят из предметов, объединенных по каким-либо общим, родственным признакам. Они могут быть простыми или сложными по составу, отличаться набором объединяющих признаков предметов и т.д. При этом экскурсовод больше, чем в других типах экспозиции, имеет свободу выбора объектов показа. В то же время логика расположения экспонатов, их экспозиционное значение и направленность (идея) демонстрации заложены в концепции любой экспозиции, и экскурсоводу нужно уяснить эту идею (или комплекс идей), чтобы выстроить

показ экспозиции в целом, каждого раздела и экспозиционного комплекса. В связи с этим особенно важно определить «иерархию» объектов (ведущие, дополнительные, «фоновые») и методику работы с ними, включая выбор приемов показа и рассказа. Последовательность объектов в видеоряде может быть хронологической либо выстроенной по иным критериям – степени культурно-исторической ценности, художественным достоинствам, аттрактивности, функциональному назначению и т.д. Это определяется экспозиционным замыслом и собственным подходом экскурсовода.

В процессе демонстрации экспонатов внутри экспозиционного комплекса должны быть выявлены как общие и родственные, так отличительные и индивидуальные черты объектов показа, с активным использованием методического приема сравнения (во всех его вариантах).

Систематическим экспозициям свойственна специфика логических переходов. Они могут быть абсолютно естественны, но также могут составлять проблему в плане поиска и формулировки – в тех случаях, когда структура экспозиции представляет собой своего рода «перечень» разделов, между которыми нет причинно-следственных связей. В таких ситуациях, очевидно, остается только путь к формальным переходам.

Особенность экскурсий по систематическим экспозициям, затрудняющая задачу экскурсовода, в том, что зачастую такие экспозиции включают чрезмерное для восприятия количество экспонатов. Кроме того, данному типу свойственна определенная однообразность экспозиционных комплексов, состоящих из однородных экспонатов, что вызывает довольно быструю утомляемость экскурсантов, спады зрительского внимания.

Однако в плане нацеленности на экскурсионный показ предметов эти экспозиции представляют наилучшие условия – восприятие экспонатов, как правило, не подавляется ни тематической (или сюжетной), ни художественной интерпретацией.

Подобная значимость экспонатов сохраняется и в **ансамблевых экспозициях**. Наиболее распространенные из них – экспозиции мемориальных музеев: музеев-квартир, домов-музеев, музеев-усадеб и т.п. К этому типу также принадлежат многие историко-бытовые, этнографические музеи и др. В подобных экспозициях восстанавливается естественная среда бытования предметов, те связи между ними, которые существовали в реальной жизни.

Данный метод экспонирования благоприятен для осуществления полноценного экскурсионного показа. В таких экспозициях нивелируется «искусственность» музейного помещения, они наиболее приближены к реальному историческому быту, что находит положительный эмоциональный отклик у экскурсантов.

Экскурсия в ансамблевой экспозиции призвана подробно представить историческую среду (интерьер или комплекс интерьеров), состоящую из различных предметов. Задачи данной экскурсии – выявить связи предметов между собой; показать роль и особенности предметов (или наиболее важных из них); виртуально восстановить картины исторического быта, присутствия здесь человека, биографических событий; «дополнить» среду недостающими предметами, деталями и т.д. Соответственно, здесь наиболее часто применяется методический прием реконструкции. Также активно используется прием локализации – в тех случаях, когда нужно сделать акцент на связях какого-либо события (действия, явления) с определенным местом или предметом.

Задачей экскурсии также является эмоциональное воздействие на экскурсантов – создание чувства соприкосновения с жизнью, протекавшей когда-то в этой среде, с людьми, жившими здесь. Это особенно важно в экскурсиях по мемориальным музеям. Очень часто подобные экскурсии опираются на воспоминания, с включением в рассказ цитат из них.

Совершенно иная экскурсионная ситуация складывается в **тематических экспозициях**. В их основе лежит какая-либо «история» (процесс, представленный в основных событиях, характерных чертах, в последовательности своего развития). К подобному типу относятся экспозиции, посвященные истории определенного региона, учреждения, отрасли; биографические экспозиции и т.д. Предмет-экспонат в таких экспозициях играет роль иллюстрирующего документа. К тематическим экспозициям можно отнести высказывание: «Музей – это книга, где мысли излагаются вещами». Содержательную основу зрительного ряда в экспозициях этого типа составляют документы (включая фотографии). Вещи и другие музейные источники также по большей части играют здесь роль документов. В каждом экспозиционном комплексе на основе представленных материалов раскрывается тот или иной фрагмент «истории» (темы), с опорой на информационно-логические связи экспонатов между собой.

Задача раскрытия темы является ведущей для экскурсии по экспозициям данного типа, в связи с чем роль показа здесь понижена, направляющее начало, а зачастую и приоритет объективно принадлежит рассказу. Следствием этого и частым недостатком подобных экскурсий является не просто «количественное» и смысловое преобладание рассказа, но и отстранение от экспонатов, использование их только в качестве упоминаний, ссылок и т.д. В таких экскурсиях существует наибольшая опасность лекционности.

Поэтому методически в подобных экскурсиях нужно стремиться достичь максимально возможной связи рассказа и показа, «вплести» целенаправленно показ в рассказ, осуществлять демонстрацию экспонатов хотя бы в качестве

«иллюстраций», зрительных аргументов излагаемой информации. Нужно давать зрелищное описание сюжетов фотографий, использовать прием детализации при показе документов, с цитированием (при необходимости) их фрагментов и т.д. Ряд предметов может иметь самостоятельное значение и, следовательно, предназначаться для детального показа.

Последовательность объектов показа в зрительном ряду (в каждом экспозиционном комплексе) опирается на их логическую последовательность в раскрытии содержания данного фрагмента темы.

Сюжетно-образные (художественно-образные) экспозиции в плане содержания близки к тематическим. В их основе обычно тоже лежит «история», часто биографическая. Но при этом они имеют принципиальное отличие – создаются как художественные произведения. Для сюжетно-образных экспозиций характерны острота проблематики содержания, театрализация, яркая зрелищность, образность, нетрадиционная подача музейных предметов и т.д. Экспозиционные комплексы в таких экспозициях – это музейные натюрморты, предметные композиции, инсталляции. Экспонаты, помимо смысловых («тематических») связей, объединены на уровне художественной концепции, с использованием языка символов, аллегорий и метафор. Такие экспозиции, безусловно, оказывают сильное эмоциональное воздействие на экскурсантов.

Экскурсии по сюжетно-образным экспозициям предполагают соответствующий принцип построения. Вместо понятия «тематическая структура экскурсии» правильнее употреблять термины «композиция» или «сценарий». Композиция подобной экскурсии имеет драматургическую основу (как и сама экспозиция) и включает завязку, «акты» действия, кульминационные моменты, развязку.

В ходе такой экскурсии должно состояться вхождение в сюжет и образный строй экспозиции. Показ при этом, несомненно, является приоритетным, но осуществляется он не столько на уровне отдельных предметов (немногие из них имеют самостоятельное значение), сколько на уровне художественно-образного решения экспозиции в целом и составляющих ее комплексов (музейных натюрмортов, инсталляций).

Показ и необходимый объем объяснения музейных натюрмортов должны оставлять возможность для их собственного «прочтения» экскурсантами. В идеале вся экскурсия должна быть построена как процесс творческого восприятия экспозиции.

Влияние на экскурсию и методику ее проведения оказывает, кроме типа экспозиции, ее профильная направленность. Так, выраженной спецификой обладают *экскурсии по экспозициям литературного профиля*, а также *биографическим* и *мемориальным*. В содержании подобной экскурсии должна

присутствовать опора на творчество данного автора, в том числе с продуманным цитированием фрагментов его произведений.

Большинство экспозиций в настоящее время не имеет жестких градаций по типам и профильной направленности, включает их разные компоненты в зависимости от концепции. Соответственно и экскурсионная методика варьируется с учетом конкретной характеристики экспозиции.

8. МЕТОДИКА РАБОТЫ С ЭКСКУРСАНТАМИ

Коммуникативность – один из существенных признаков экскурсии. Успех экскурсии во многом зависит от того, насколько экскурсовод способен к общению, установлению взаимопонимания со зрителями.

Опыт прослушиваний экскурсий в Национальном музее РТ и его филиалах дает возможность выделить основные ошибки научных сотрудников при проведении экскурсий. Это лекционный характер экскурсии, отсутствие методики показа, преобладание формальных переходов, часто – полное отсутствие логических переходов, в отдельных случаях – недостаточная эмоциональная выразительность.

Экскурсионное общение чаще всего носит коллективный характер, так как наиболее распространена групповая организация экскурсий. Эта коллективность имеет как положительную, так и отрицательную стороны.

«Свойственная экскурсии коллективность, единство цели, возможность обмена мнениями и, что не менее существенно, общность переживаний, обогащают участника экскурсии, создают насыщенный эмоциональный настрой, способствуют восприятию и усвоению увиденного и услышанного.

Коллективность отнюдь не стирает особенностей восприятия отдельных экскурсантов, которые зависят от предварительной подготовки, накопленных знаний и интересов каждого. Экскурсионный метод использует преимущества коллективного осмотра, не игнорируя при этом индивидуальных запросов членов группы».¹

Задачей экскурсовода в этом плане является создание атмосферы общности переживаний, впечатлений и интересов.

Однако нередко экскурсионные группы бывают настолько разнородны по составу, что учесть все индивидуальные особенности не представляется возможным. Поэтому в коллективных экскурсиях всегда присутствует «усредненный» подход к аудитории. В настоящее время, при общем возрастании индивидуализма, это отрицательно воспринимается многими

¹ Музееведение. Музеи исторического профиля. М., «Высшая школа» – С.275.

посетителями, порождает тенденцию к снижению популярности экскурсий. Растет желание самостоятельного осмотра экспозиций, особенно у молодежи и у людей с высоким уровнем образования и музейной культуры.

Кроме того, значительную часть музейной аудитории составляют одиночные посетители и малочисленные группы. Поэтому сегодня музею очень важно уделять необходимое внимание индивидуальным, камерным экскурсиям, признавая их самостоятельную значимость наряду с коллективными экскурсиями. Методика этих экскурсий имеет свои особенности, основанные на осуществлении индивидуального подхода и диалогового общения.

Экскурсионные группы принято различать по нескольким основным признакам: возрасту; социальной, профессиональной, национальной принадлежности; образовательному «цензу»; месту жительства и пр. Каждая из групп требует особого подхода. В связи с этим в экскурсионной методике утвердилось понятие «дифференцированный подход», т.е. методически экскурсия разрабатывается на основе изучения характерных черт данной категории экскурсантов, их интересов и психологических особенностей.

Как показывает практика, первостепенное значение в характеристике экскурсионной группы имеет *возрастной признак*, влияющий на процессы восприятия и общения.

Основной возрастной категорией музейных экскурсантов, как известно, являются школьники, отсюда и особый интерес к соответствующей экскурсионной методике. Очевидно, что детская экскурсия должна иметь особую концепцию, которая включала бы образовательный и воспитательный компоненты. В таких экскурсиях меньше объектов показа, то же относится и к объему информации в принципе, но само восприятие (зрительное, познавательное, эмоциональное) предполагает целенаправленную «напряженную» деятельность и динамику. Активность, активизация, диалог, игра и т.п. – ключевые понятия, относящиеся к методике экскурсий для детей. Необходимо также учитывать особенности восприятия и поведения детей различных возрастных групп, начиная от дошкольного возраста.

Определенное влияние на подачу содержания экскурсии оказывает *признак места жительства* экскурсантов (местные жители или гости региона). Естественно, что местных жителей могут интересовать подробности, детали, частные факты, связанные с экспонатами и темой экскурсии, тогда как для гостей в экскурсионной информации преимущественно отбирается материал общего характера и значения; выявляются, если возможно, связи по теме экскурсии с местом жительства экскурсантов (прием «общего знакомого»).

Как правило, приезжие экскурсанты посещают в музее только обзорные экскурсии по экспозициям. Для местных жителей подобная экскурсия может

быть в дальнейшем обогащена посещением специализированных (тематических) экскурсий, с еще большей степенью конкретизации. Таким образом, в работе с местными жителями стоит задача движения от первоначального, ознакомительного осмотра к углубленному изучению экспозиции.

Наиболее сложна экскурсионная методика для смешанных групп, состоящих из детей и взрослых (родителей или других сопровождающих). Данная категория сегодня является перспективной, т.к. многие музеи в культурно-образовательной работе активно развивают семейную ориентацию, организуя соответствующие мероприятия и специальные циклы, в которых экскурсиям отведена значительная роль.

В работе с такими группами внимание направляется главным образом на детей – они рассматриваются как ведущие действующие лица. Роль родителей может быть различна – от пассивного наблюдения до активного участия в выполнении заданий, в игровых моментах и других совместных действиях. Такой подход связан с воспитательными задачами подобных форм досуга в плане развития культуры семейных отношений.

Однако при любом составе группы и при любой применяемой методике экскурсовод должен передать экскурсантам ощущение музейной экспозиции и музея как особого мира, особого пространства, где через подлинные предметы происходит соприкосновение с течением исторического Времени, с предметным миром культуры.

На нынешнем этапе методика экскурсионной работы с аудиторией тесно связана с развитием музейной педагогики, ее идей, методов, форм и т.д. Так, ведущее значение приобретают аспекты, связанные с активизацией совместной работы экскурсовода и экскурсантов, деятельности самих экскурсантов. Все это направлено на усиление интенсивности зрительского восприятия, на творческое усвоение экскурсионной информации.

Активность восприятия экскурсантов во многом определяется характером общения, способом коммуникации, установленным экскурсоводом. Здесь имеют место две основные формы.

- **Монолог экскурсовода.**

Экскурсия носит повествовательный характер. Зрительный компонент (показ) довольно слабый, иллюстративный; в основном осуществляется сообщение определенного объема информации по теме экскурсии. Экскурсовод не вовлекает экскурсантов в свою работу, удовлетворяясь их пассивным вниманием. Такой тип поведения традиционен и очень распространен, особенно он характерен для экскурсий со взрослыми посетителями. Экскурсия в форме монолога отличается низкой эффективностью в вопросах решения широкого круга задач культурно-образовательной деятельности музея.

- **Диалог.**

Диалог в данном контексте не сводится к методическому приему вопросов-ответов (беседы); он трактуется шире, как способ коммуникации, и осуществляется на всех уровнях экскурсии, на всем ее протяжении. Диалог должен быть продуман и организован на основе экскурсионной методики. Своеобразным «участником» диалога является и сам экскурсионный объект.

Экскурсовод направляет внимание экскурсантов, организует демонстрацию объектов, последовательность их рассматривания от простого наблюдения к анализу зрительных впечатлений. Экскурсанты заняты активным восприятием увиденного.

На уровне содержания рассказ строится с использованием проблемного подхода, так, чтобы вызвать у экскурсантов желание размышлять, сопоставлять, делать выводы. Рассказ может включать различные трактовки одного и того же факта, события, явления, чтобы побудить экскурсантов к формированию собственной точки зрения.

В идеале вся экскурсия может быть построена как «внутренний диалог», в котором вовсе не обязательно частое прямое обращение к группе. Для подобного диалога в самой концепции экскурсии должно быть заложено не простое описание и сообщение, а движение восприятия и мысли, которое стало бы сюжетным стержнем всей экскурсии.

Безусловно, диалог в значительно большей степени создает настоящую экскурсию, чем монолог, однако на практике применяется пока гораздо реже. Встречаются экскурсии, где используются оба способа коммуникации.

Диалоговая форма проведения экскурсии требует от экскурсовода профессионального мастерства и значительной самоотдачи, большого эмоционального и интеллектуального напряжения.

Интенсивность общения и восприятия зависит также от самих экскурсантов – от их предварительной подготовленности, спектра интересов, уровня музейной культуры и т.д. Экскурсоводу в самом начале нужно выявить эти «параметры», чтобы вести экскурсию, исходя из имеющихся знаний и склонностей аудитории (это входит в число основополагающих моментов экскурсионной методики).

Одна из стратегических задач по отношению к экскурсантам – научить их воспринимать, т.е. видеть, понимать, чувствовать экспозицию в целом и в ее отдельных элементах. Посредством этого реализуется образовательный компонент экскурсии – в большей степени, чем путем простого сообщения информации.

Активность восприятия напрямую связана с уровнем внимания экскурсантов, который экскурсоводу по ходу экскурсии необходимо поддерживать. Кризисы (ослабление) внимания возникают объективно и неизбежно, особенно если экскурсия проводится по крупномасштабной

экспозиции. Первый кризис внимания наступает, как правило, на 14-й (у молодежной аудитории) – 18-й (у взрослых) минуте. После этого через 11-14 минут возникает второй кризис, затем через 9-11 минут – третий, еще через 8-9 минут – четвертый. Далее интервалы между кризисами внимания следуют через каждые 4-5 минут. Следует помнить, что «наиболее низкий уровень внимания наблюдается в возрасте от 18 до 21 года, средний – 22-25 лет. После 26 лет уровень внимания возрастает»¹.

Зная эти показатели, экскурсовод может избежать проблемной ситуации с помощью методических приемов активизации внимания: отступления от темы, психологической разгрузки, вопросов-ответов и др.

Вопрос активности экскурсантов включает также важный аспект их конкретной деятельности в ходе экскурсии. В экскурсионной методике разрабатываются и применяются различные приемы, способы, формы, направленные на активизацию внимания и действий экскурсантов, т.е. на введение в экскурсию интерактивных элементов.

Прием вопросов и ответов (прием беседы). Подразумевает включение в экскурсию вопросов, помогающих раскрыть содержание по определенному вопросу, проследить ход мысли, сделать выводы и пр. В показе вопросы и ответы опираются на визуальные впечатления. Беседа не должна быть затянутой, так как иначе она может «сбить» темп экскурсии. Соответственно, формулировки вопросов и ответов предполагают лаконичность. Беседа может быть и развернутой, но в этом случае она более уместна в завершении экскурсии.

Прием новизны. Этот прием означает переключение внимания экскурсантов на новый объект (если заметно, что наступило утомление от предыдущего), желательно на обладающий какими-либо особыми качествами, которые способны вызвать интерес: зрелищностью, экзотичностью, древностью и т.п.

Также этот прием относится к фактическому материалу – в этом случае для активизации внимания в рассказ вводятся новые интересные сведения, обращение с неожиданным вопросом и т.д. К приему новизны близок *прием отступления от темы*.

Прием творческого задания (проблемной ситуации). Использование данного приема предполагает не только активизацию внимания экскурсантов, но и осуществление ими каких-либо конкретных действий.

Экскурсовод делает предварительные пояснения к заданию, намечает порядок и условия его выполнения. Задания могут быть индивидуальными или для небольших групп; рассчитаны на быстроту выполнения. Сложность зависит от возраста экскурсантов, их подготовленности. Наиболее простое

¹ Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М., 2004. – С.55.

задание – выбор в данном зале (или во всей экспозиции) наиболее интересного экспоната с объяснением мотивов. Более сложное – найти музейные предметы по общности какого-либо признака, по принадлежности к истории события, биографии знаменитого человека и т.д., а по завершении этой работы – подведение итогов и обсуждение. Вся работа может быть краткой, направленной на оживление восприятия, либо протяженной во времени, если это входит в концепцию экскурсии. Она может осуществляться в процессе экскурсии или завершать ее как закрепление впечатлений и основных сведений по экскурсионной теме.

Нечто подобное может использоваться и в форме постановки экскурсоводом по ходу экскурсионного рассказа какой-либо проблемы. Проблема, связанная с темой экскурсии или какой-то ее части, должна быть обозначена четко и конкретно. После чего экскурсанты на основе экскурсионной информации и собственных знаний высказывают свои мнения, аргументируют их. Данный фрагмент экскурсии представляет собой небольшую дискуссию.

Творческие задания, направленные на активное восприятие экспозиции, в настоящее время весьма популярны во многих музеях в форме печатных «листов активности» – своего рода путеводителей по экспозиции (в целом или фрагментарно) с включением вопросов, заданий и т.д. Текст, как правило, сопровождается занимательными рисунками.

Прием игры нацелен либо на снятие утомленности экскурсантов (динамическая игра-разминка), либо на оживление интереса к содержанию экскурсии. Подразумевает включение в музейные экскурсии викторин, тестов, конкурсов и пр.

Однако игровой момент может распространяться и на значительный фрагмент экскурсии, либо охватывать ее целиком. В таком случае создается *экскурсия-игра* (как форма проведения экскурсии), предполагающая активные действия экскурсантов в экспозиционном пространстве.

Экскурсовод обозначает определенную игровую ситуацию историко-бытового, военно-исторического, обрядового и т.п. характера, далее происходит ее сюжетное разыгрывание (насколько позволяет экспозиция) с участием экскурсантов, выполняющих какие-либо ролевые действия.

Во время игры происходит усиление интенсивности восприятия, деятельности воображения; активизируются познавательный и развлекательный аспекты экскурсии.

Экскурсия-игра может быть в той или иной степени импровизированной либо заранее подготовленной, отличаться по сложности сюжета, по зрелищности (театрализации), по использованию дополнительного антуража и т.д. Эта форма очень популярна в современной экскурсионной методике и практике.

Использование методических приемов и форм зависит от экспозиции, от характера и задач экскурсии, состава группы, конкретной ситуации; на практике эти приемы дополняют друг друга, переплетаются, видоизменяются и т.д.

По-прежнему актуальна проблема осуществления системной работы с определенными категориями экскурсантов. Сегодня задача формирования постоянной музейной аудитории рассматривается в соотнесении с воспитанием музейной культуры, что имеет прямое отношение к организационно-методическим аспектам экскурсионной работы музея.

В большинстве случаев экскурсии проводятся как разовые мероприятия, хотя циклы экскурсий имеют давнюю традицию разработки и проведения. Подобные циклы создавались по тематическому принципу, включали обзорную и тематические музейные экскурсии, могли дополняться экскурсиями городскими и загородными.

В настоящее время эта тенденция нашла развитие в **музейно-педагогических программах**, включающих различные виды мероприятий – занятия с детьми, музейные и городские экскурсии, интерактивные лекции, музейные праздники и т.д., причем в одну программу может входить посещение нескольких музеев, а не только того, где работает автор программы.

Разрабатываются специальные **музейно-экскурсионные программы**, в которых экскурсии играют ведущую роль. В подобных программах экскурсионная методика включает моменты до- и послеэкскурсионной работы с группой, т.е. подготовку группы к экскурсии на предварительном аудиторном занятии и закрепление экскурсионной информации на занятии после экскурсии – в виде рисунков, сочинений и других видов творчества.

Таким образом, экскурсии, благодаря своему основополагающему началу в культурно-образовательной деятельности музея, заняли видное место в современной музейной педагогике. За сравнительно короткий период в данном направлении накоплен богатый практический опыт, зафиксированный в многочисленных публикациях. Этот материал дополняет и развивает положения, сформулированные в традиционной экскурсионной методике.

Следует учитывать, что никакие методические модели не могут охватить всего разнообразия аудитории. Каждый раз экскурсовод имеет дело с конкретной группой, обладающей индивидуальной характеристикой. Следовательно, нужно уметь по предварительным сведениям (если они есть) и первому знакомству (перед экскурсией, во время вступления к ней) мысленно составить «портрет» группы, а затем установить и поддерживать с нею контакт. Экскурсоводу необходимо обладать способностью «чувствовать» экскурсантов (изменение настроения, интереса, перепады внимания). В зависимости от этого варьируется содержание и методика проведения

экскурсии. Данные аспекты работы входят в понятие профессионального мастерства экскурсовода.

9. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО ЭКСКУРСОВОДА

Среди различных категорий музейных сотрудников есть экскурсоводы (лекторы-экскурсоводы), но такая узкая специализация встречается не столь уж часто, только в крупнейших музеях. Основной объем экскурсионной работы приходится на сотрудников культурно-образовательного направления. Однако в большинстве музеев экскурсии регулярно проводят также представители других подразделений. Следовательно, каждый музейный сотрудник должен обладать на необходимом уровне профессионализмом экскурсовода.

Из каких же компонентов складывается профессиональное мастерство экскурсовода?

- **Глубокое знание темы и фактического материала экскурсии**

Это подразумевает свободное владение материалом, причем знания должны превышать тот объем информации, который нужен для непосредственного проведения экскурсии. Дополнительные знания придают уверенность, позволяют вводить новый материал, отвечать на вопросы и т.д. Пополнять багаж знаний нужно постоянно.

Также желательно, чтобы экскурсовод был специалистом по той или иной по теме. Это возможно, если экскурсионная тематика связана с научно-исследовательской, экспозиционной, фондовой работой сотрудника.

- **Владение экскурсионной методикой**

В этом отношении многие музейные сотрудники имеют определенную первоначальную базу, заложенную в вузе изучением педагогики, психологии, методики преподавания профильных дисциплин, источниковедения. Экскурсоводу нужно задействовать ранее приобретенные знания в сочетании с целенаправленным изучением экскурсионной методики, а также разработок современной музейной педагогики.

Методическая грамотность экскурсовода включает освоение методики в теоретической части (по всем вышеупомянутым разделам) и умение применять ее на практике. При этом нужна тщательная отработка методических приемов показа и рассказа, особенно на первых этапах экскурсионной работы.

Без этого, по нашему убеждению, у экскурсовода не может быть ни настоящего профессионализма, ни талантливой импровизации во время экскурсии.

Рост мастерства во многом достигается благодаря до- и послеэкскурсионной работе экскурсовода. Первая предполагает подготовку к очередной экскурсии, вторая – умение проанализировать прошедшую экскурсию, ее сильные и слабые моменты, особенности восприятия экскурсантов.

Работа по совершенствованию экскурсионной методики осуществляется как индивидуально самим экскурсоводом, так и организовано в рамках научно-методической работы музея.

- **Коммуникабельность, умение управлять вниманием экскурсантов¹**

Здесь, кроме уже рассмотренных аспектов, необходимо упомянуть и общую культуру общения с музейными посетителями. На концентрацию внимания экскурсантов влияет не только методика выстраивания взаимодействия с группой, но и внешний вид экскурсовода, психологический настрой, вежливость, артистизм и пр.

- **Культура речи**

В это понятие входят различные компоненты, в том числе популярность и доступность изложения материала по отношению к тем, кому адресована экскурсия.

При соблюдении содержательности и необходимого уровня научности нужно избегать книжных усложненных фраз; незнакомые слова и термины должны сопровождаться точно сформулированными объяснениями.

Культура речи экскурсовода – это и обязательное владение литературным языком, знание норм словоупотребления, грамматики, произношения, синтаксиса и стилистики. Грамотность и правильность речи обогащаются разнообразием словарного запаса, выразительными языковыми средствами – использованием эпитетов, сравнений, синонимов, метафор, фразеологизмов и т.д. Нормативность речи включает в себя и такие качества, как точность, ясность, чистота.

Профессиональный экскурсовод обладает качествами оратора, особой энергетикой убежденности и убедительности; умело использует приемы, оживляющие ритм речи – риторические вопросы, «драматические» (эмоциональные) паузы, диалоги др.

В технике речи важны четкая дикция, динамичный темп (без излишней быстроты), звучный голос, выразительное и правильное интонирование. Экскурсоводу нужно работать над фразовыми и логическими ударениями,

¹ Данный аспект был рассмотрен в предыдущей главе.

служащими средствами выделения речевых отрезков или отдельных слов во фразе.

- **Личность экскурсовода**

Безусловно, этот фактор является решающим в успехе экскурсии, значительно влияет на то впечатление, которое оставит у экскурсантов экспозиция и в целом музей; создает неповторимость экскурсии.

В основе личного «кодекса» экскурсовода должна быть неизменная доброжелательность и внимательность к экскурсантам, безупречная корректность.

Экскурсовод не может позволить себе быть скучным. Помимо знаний по теме он должен обладать широкой эрудицией и творческими качествами, хорошо развитым воображением.

Личность экскурсовода характеризуют темпераментность, артистизм, экспрессивность. В то же время не нужно переигрывать, впадать в ложный пафос и экзальтацию. Настоящая, глубокая эмоциональность рождается изнутри, на основе личностного восприятия и переживания экскурсионного материала.

Слагаемыми профессионального мастерства являются природные способности, уровень образования и культуры, серьезная методическая работа. Главным же элементом следует назвать любовь к музею и музейным предметам, живое чувство музейной среды и умение передать это чувство другим людям.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Индивидуальный текст экскурсии

Экспозиционные комплексы, экспонаты (объекты показа)	Текстовые материалы (с указанием названий разделов экспозиции или выставки)

В первую колонку включаются объекты показа согласно экскурсионному маршруту, во вторую – в той же последовательности – текстовые материалы, соответствующие данным объектам. Логические переходы также фиксируются.

Методическая разработка экскурсии

№ п/п	Экспозици- онные комплексы, экспонаты (объекты показа)	Время	Содержание: темы, подтемы, рассматриваемые вопросы	Организа- ционные указания	Методы, методические приемы проведения

Указывается предполагаемое время, отводимое на тот или иной объект показа. Содержание пишется подробно, конкретно, в форме тезисов. Колонка «Организационные указания» предназначена для возможного указания (при необходимости), как лучше расположить группу при показе того или иного объекта. В форме тезисов пишутся методы и методические приемы.

Список рекомендуемой литературы

1. Анциферов Н.П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. – Л., 1926.
2. Анциферов Н.П. Теория и практика экскурсий по обществоведению. – Л., 1926.
3. Анциферов Н.П. «Непостижимый город». – Л., 1991.
4. Бакушинский А.В. Исследования и статьи. – М., 1981.
5. Вопросы экскурсионной работы. / Сборник научных трудов НИИ культуры. – М., 1973.
6. Герд В.А. Экскурсионное дело. / Сборник статей по вопросам методики экскурсий. – М.-Л., 1928.
7. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М., 2004.
8. Культурно-исторические экскурсии. – М., 1923.
9. Культурно-образовательная деятельность музеев. / Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела РИПРИКТ РФ. – М., 1997.
10. Музей. Образование. Культура. Процессы интеграции. / Сборник трудов творческой лаборатории «Музейная педагогика» кафедры музейного дела РИПРИКТ РФ. – М., 1999.
11. Музей и подрастающее поколение. XXII Всероссийский семинар. / Сборник материалов. – М., 1999.
12. Музей и подрастающее поколение. XXIII Всероссийский семинар. / Сборник материалов. – М., 2000.
13. Музей и подрастающее поколение. XXIV Всероссийский семинар. / Сборник материалов. – М., 2001.
14. Основы экскурсионного дела в музеях. / Сборник научных трудов НИИ культуры. – М., 1976.
15. Основы экскурсионного дела в музеях. / Сборник научных трудов НИИ культуры. – М., 1977.
16. Райков Б.Е. Методика и техника экскурсий. – М., 1927.
17. Столяров Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности. – СПб., 1999.

Адрес музея: 420111, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Кремлевская, 2
Телефон для справок: +7 (843) 292-54-44
www.tatmuseum.ru

Подписано в печать 20.12.2018.
Бумага мелованная. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 3,02. Тираж 200 экз. Заказ 18А-265.
Отпечатано ООО «Артифакт».