

**Министерство культуры Республики Татарстан
Национальный музей Республики Татарстан**

**КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МУЗЕЕ**

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Казань-2018

УДК 069
ББК 79.1
К 90

Под общей редакцией С.Ю. Измайловой
Авторы-составители – Л.Т. Аглиуллина, М.Б. Сафиуллина
Редакторы – Е.И. Карташева, В.В. Пашкин

*Печатается по решению Научно-методического совета
Национального музея Республики Татарстан*

Культурно-образовательная деятельность в музее. Методическое пособие / Национальный музей Республики Татарстан. – Казань, 2018 – 54 с.

Пособие посвящено культурно-образовательной деятельности – одному из ведущих направлений музейной работы. Рассматриваются разные виды и формы КОД, вопросы их планирования и методического обеспечения. Содержание основано на музейведческих и музейно-педагогических исследованиях, опыте культурно-образовательной и научно-методической работы Национального музея РТ.

Методическое пособие предназначено для сотрудников музеев различных типов и профилей, специалистов по культурно-образовательной деятельности, педагогов.

The methodical manual is intended employees of museum of various types, specialists in cultural and educational activities, teachers.

© Министерство культуры Республики Татарстан
© Национальный музей Республики Татарстан

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Культурно-образовательная деятельность: исторические и музееведческие аспекты	5
Музейная аудитория: понятие и классификация	9
Содержание и технологии культурно-образовательной деятельности на современном этапе	
<i>Основные понятия</i>	13
<i>Направления, виды и формы культурно-образовательной деятельности</i>	15
Методическое обеспечение культурно-образовательной деятельности. Основные виды методической документации	35
Личность экскурсовода / специалиста по культурно-образовательной деятельности	39
Список использованной литературы	44
Приложение. Положение «Методические требования к экскурсиям, лекциям и другим формам культурно-образовательной деятельности Национального музея Республики Татарстан»	46

Введение

Культурно-образовательная деятельность – одно из важнейших направлений работы музея и значимый компонент музейной коммуникации, направленный на реализацию образовательно-воспитательной и досуговой (рекреационной) функции музея.

Это направление является объединяющим практически для всех структурных подразделений и сотрудников в каждом музее и осуществляется на основе музейных экспозиций и коллекций, выражается в разработке и проведении разнообразных видов и форм работы с музейной аудиторией.

В крупных музеях выделены специализированные отделы, для которых эта деятельность является основной.

Развитие культурно-образовательной деятельности на современном этапе связано с динамикой социальной роли музея и трансформацией взаимодействия музея и общества. Место, которое тот или иной музей занимает в социокультурной сфере, во многом определяется эффективностью именно этого направления.

В течение XX столетия в музейном деле был достигнут значительный прогресс в разработке видов и форм работы с аудиторией, разнообразных методик взаимодействия с посетителями, эффективно осуществлялась интеграция со смежными научными дисциплинами и практиками (педагогикой, психологией и др.).

В настоящее время помимо традиционных мероприятий в работу музеев вводятся инновационные формы, учитывающие современные запросы посетителей, широко применяются интерактивные и информационные технологии, используется международный музейный опыт.

Целевыми установками культурно-образовательной деятельности следует назвать формирование ценностного отношения к историческому и национальному наследию, к музейным коллекциям; воспитание музейной культуры, исторического сознания и патриотизма. Одна из ведущих задач данного направления работы – организация музейной среды для посетителей как пространства познания и увлекательного активного отдыха, раскрывающего творческие возможности личности.

Настоящее пособие в первую очередь предназначено для музейных сотрудников, которые начинают свой профессиональный путь, и направлено на решение следующих задач:

- дать представление о содержании культурно-образовательной деятельности в контексте социальных функций музея;
- систематизировать и охарактеризовать виды и формы культурно-образовательных, просветительных и досуговых мероприятий, которые существуют в музеях России на сегодняшний день.

Предложенный материал призван способствовать эффективному планированию и осуществлению культурно-образовательного направления музейной деятельности.

Культурно-образовательная деятельность: исторические и музееведческие аспекты

Музей как социальный институт, сохраняя свидетельства исторических событий, жизни и быта людей, творческих достижений, является средством реализации преемственности материальной и духовной культуры в ее непрерывном развитии. Обращенный к прошлому, к исторической памяти, музей, тем не менее, существует в настоящем, постоянно изменяющемся времени, учитывает социокультурные запросы современного общества.

Музей органично связан с просвещением и образованием. Эта связь определяется как интересом людей к наглядной форме познания, так и музейными возможностями для социализации личности, ее интеллектуального и творческого развития.

Постепенно формировалось понимание музея как пространства образования и культурного досуга, а вместе с этим выстраивалось соответствующее направление музейной деятельности. Терминология, которая служила для определения данного направления в XX веке, менялась, отражая закономерности развития музея как социокультурного феномена в тот или иной исторический период, а также тот социальный заказ, который общество и государство предъявляли к музею. Терминологические изменения в этой сфере происходили гораздо чаще, чем в других видах музейной деятельности.

Первые музеи являли собой собрания раритетов и были, как правило, плодом коллекционирования подобных предметов знатными лицами, собирательской деятельности ученых.

В 1719 году в России открылась Кунсткамера, созданная Петром I «для назидания взрослым, обучения юношей». Заботясь о просветительских задачах, основатель дал распоряжение «впредь всякого желающего оную смотреть, пускать и водить, показывая и разъясняя вещи»¹. В XVIII веке формируются императорские художественные коллекции и галереи, возникают первые научные и учебные музеи. В первой половине – середине XIX века становятся относительно доступными собрания крупнейших хранилищ: в 1806 году была открыта для доступа публики Оружейная палата, в 1852 году – Эрмитаж.

Для второй половины XIX века характерен рост сети общедоступных (публичных) музеев, в создании которых особая роль принадлежала научным обществам. Это, прежде всего, Музей прикладных знаний в Петербурге, Политехнический, Исторический и Антропологический музеи в Москве, местные (будущие краеведческие) музеи в городах провинциальной России. 5 апреля 1895 года был открыт Казанский городской научно-промышленный музей (основан в 1894 году), известный ныне как Национальный музей

¹ Музей и власть. Ч. 1: Гос. политика в области музейного дела (XVIII-XX вв.) / НИИ культуры. – М., 1991. – С. 13.

Республики Татарстан. Он является крупнейшим научным и методическим центром для филиалов и более 400 общественных музеев Татарстана независимо от их ведомственной принадлежности. Научно-исследовательская деятельность Национального музея РТ осуществляется в области истории, естествознания, этнографии, литературы, музейной педагогики и др.

Смена моделей, определяющих представления о назначении музея в обществе и его работе с аудиторией, является основой предлагаемой М.Ю. Юхневич периодизации¹.

Просветительная модель музея (1870-е–1890-е – середина 1920-х гг.). В этот период происходит интенсивное развитие музейного дела, создание значительного количества публичных музеев по всей России. Закладываются основы работы с посетителями, которая одновременно становится предметом теоретического осмысления. Проявляется тенденция, которая будет наблюдаться и в дальнейшем: самые значимые изменения в образовательной концепции музея, взаимодействие с аудиторией идут рука об руку с реформами школьного образования и движением педагогической мысли.

В 1870-е – 1890-е гг. и в последующие десятилетия на музей смотрели как на одно из средств преодоления кризиса образования. Музей стал альтернативой книжному обучению, поскольку позволял применять принцип наглядности – изучать исторические процессы и природные явления не только по учебникам, но и на основе реальных исторических и естественно-научных источников, подлинных памятников. Именно музеи дали эффективные возможности для ознакомления с региональной историей. Впервые начали проводиться групповые экскурсии, главным образом для учащихся и учителей, а из среды музейных работников постепенно стал выделяться новый специалист профессиональной деятельности – экскурсовод.

Возникла модель музея, которая была определена как *просветительная*. Она основана на отношении к музею как демократическому институту, призванному быть частью сферы внешкольного образования и в целом общественного просвещения, которое рассматривалось очень широко и включало библиотеки, народные чтения, театр, кинематограф и т.д. Эта модель соотносится с термином *культурно-просветительная работа*.

После Октябрьской революции 1917 года названные тенденции в течение нескольких лет не только продолжали существовать, но и набирали силу. Но с середины – конца 1920-х гг. стала доминировать качественно иная образовательная модель музея.

Политизированная модель (1920-е – 1950-е гг.). В этот период, когда общественное мировоззрение определялось жесткой советской идеологией,

¹ Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. / Учеб. пособие по музейной педагогике. – М., 2001. – 153 с.

распространявшейся на все сферы жизни, музей рассматривался как «проводник политического просвещения», «политико-просветительный комбинат», «мощное орудие политической и просветительной работы». Происходило утверждение идеологизированной, политизированной модели музея, которому отводилась роль наглядной иллюстрации и средства пропаганды советской политической доктрины, инструмента воспитания трудящихся масс и подрастающих поколений. Исторической вехой на этом пути стал I Всероссийский музейный съезд (1930), который закрепил приоритет политико-просветительской работы над всеми остальными направлениями деятельности музеев. Важным критерием результативности такой работы считалась массовость охвата аудитории. Данное требование, которое впервые было выдвинуто в эти годы, не потеряло актуальности и в дальнейшем.

Данная концепция отразилась в терминах, которые употреблялись для обозначения работы с музейной аудиторией в течение длительного времени: *политико-просветительная, массовая работа*.

Положительным итогом этого периода стало возрастание значения работы с посетителями (она выделяется в самостоятельное направление) и обогащение ее репертуара. Характерной чертой стало разнообразие мероприятий для посетителей, тогда как прежде они ограничивались главным образом экскурсиями и лекциями. Проводились устные журналы, появились цикловые программы, клубы, кружки, использовалась игровая методика и пр. Формы работы с музейной аудиторией расширялись, но содержание, будучи ориентированным на идеологическую пропаганду, напротив, сужалось. Это противоречие в определенной мере было преодолено на следующем этапе.

Информативная модель музея (1960-е – середина 1980-х гг.). Период, начавшийся с середины 1950-х – 1960-х гг. («оттепель» в обществе, некоторое ослабление идеологического диктата), отмечен стремлением вернуть музею статус научно-просветительного (а не пропагандистского по преимуществу) учреждения. На этом этапе происходит возвращение к идеям специфического образования в музее.

Сложилась информативная модель музея, которая базировалась на задачах распространения знаний, имеющих научный, научно-популярный характер и предметную (источниковую) основу. Новый подход нашел отражение и в понятийном аппарате. Термин *научно-просветительная работа*, отразивший тенденцию переосмысления дореволюционных традиций, просуществовал несколько десятилетий и не утратил актуальности до настоящего времени.

В отстаивании музеем своей образовательной специфики, которая заключалась в популяризации научных знаний, заложенных в первоисточнике, был заключен важный смысл. Музей декларировал распространение достоверного знания языком музейного подлинника как один из ведущих принципов своей деятельности.

Тем не менее музей и в этот период остался идеологическим учреждением, действующим в контексте установленных политических представлений. Подобная направленность нашла отражение в использовании определения *идейно-воспитательная работа*, окончательный отказ от которого происходит уже на следующем этапе.

Коммуникативная модель музея (середина 1980-х–2000-е гг. по настоящее время). Отметим, что впервые коммуникативный подход к музею был сформулирован еще в 1960-е гг. в зарубежном музееведении – в работах канадского ученого Д. Камерона – и довольно быстро завоевал популярность. Рассматривая музей как коммуникационную систему, Камерон сделал главный акцент в своей теории на визуальном и пространственном характере музейной коммуникации, которая, по его мнению, есть не что иное, как процесс общения посетителя с музейными экспонатами. В основе этого общения лежит, с одной стороны, способность посетителя понимать «язык вещей», с другой – возможность музейных специалистов, занимающихся созданием экспозиций, строить особые невербальные «пространственные» высказывания. Камерон сформулировал ряд предложений по организации музейной деятельности и взаимодействию со зрителем. Суть их сводится к утверждению необходимости следующих моментов:

- участие в создании музейной экспозиции, наряду с хранителями, художников-дизайнеров;

- отказ от перевода визуальных «высказываний» в вербальную форму и обучение экскурсоводами посетителей «языку искусства»;

- введение в структуру профессиональной музейной деятельности психологов и социологов, призванных обеспечить «обратную связь», необходимую для совершенствования работы со зрителем¹.

Теория Камерона позволила приступить к разработке структуры музейной коммуникации.

В нашей стране коммуникативный подход начал завоевывать свои позиции позднее, с конца 1980-х годов. Данный процесс, не связанный напрямую с общественной перестройкой, в определенной мере подталкивался ею: музеи стремились к смене идеологической парадигмы и содержания музейно-образовательного процесса, к новым взаимоотношениям с аудиторией.

Образовательное назначение музея направлялось на формирование у аудитории ценностного отношения к культурно-историческому наследию, на создание диалога посетителя с музеем, музейной экспозицией, музейными предметами. Поэтому в новой модели музея большая роль придается апелляции к внутреннему миру человека, чувственно-эмоциональной сфере, творческому воображению. Одной из важнейших идей стала необходимость изменения самой сути отношения музея к посетителю – не как к «объекту» обучения и воспитания, а как к собеседнику, активному участнику

¹ Столяров Б.А. Основы экскурсионного дела / Б.А. Столяров, Н.Д. Соколова, Н.А. Алексеева // СПб., 2002. – С. 15-16.

«музейного действия». Больше внимания стало уделяться сфере эмоций и впечатлений.

Коммуникативная модель в известной степени отметала прежние представления о содержании и, главным образом, о методике работы музея с посетителями. При этом для обозначения данной деятельности продолжали использоваться устоявшиеся термины и наименования, такие как *научно-просветительная работа, научная пропаганда, массовая работа, популяризация*. В то же время смена образовательных парадигм стимулировала употребление нового термина – *музейная педагогика*.

С начала 1990-х гг. все чаще начинает применяться название *культурно-образовательная деятельность (или работа)*, которое наиболее точно отражает новое понимание характера образовательного процесса в музее как *образования в сфере культуры*. Отличие образовательной направленности от просветительной видится в целевых установках на развитие личностных качеств и способностей посетителей, а не только на сообщение определенного объема информации.

Таким образом, с конца XX века музей стал рассматриваться как важный элемент развития человека, его творческого потенциала, формирования ценностных, нравственных, мировоззренческих ориентаций, базирующихся в первую очередь на эмоциональной сфере. Это было связано с общими социальными и культурными процессами, происходившими в стране и в мире.

Музейная аудитория: понятие и классификация

Для обозначения адресата музейной деятельности используются различные термины: *посетители, зрители, аудитория*. Однако первый – посетители – указывает только на тех, кто находится в музее, не учитывая потенциальную аудиторию; второй – зрители – подразумевает только посетителей экспозиции, игнорируя слушателей лекториев или участников других музейных мероприятий. Наиболее универсален третий термин – музейная аудитория¹.

Посетитель музея – человек, пришедший в музей для осмотра экспозиции, выставки, участия в различных мероприятиях музея или изучения фондовых коллекций. Различают одиночных музейных посетителей и посетителей, организованных в группы (на экскурсиях, лекциях, мероприятиях).

¹ Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей. / Учеб. пособие по музейной педагогике. – М., 2001. – С. 53.

Музейная аудитория – совокупность людей, на которых направлено воздействие музея. Для обеспечения эффективности и направленности музейной коммуникации необходим дифференцированный подход к аудитории, ее градация по различным критериям.

Аудитория структурируется по *социально-демографическим параметрам* (пол, возраст, образовательный уровень, профессиональная принадлежность, место жительства), *социально-психологическим характеристикам* (установки, нормы, ценности, ожидания и пр.), а также по *общепсихологическим признакам* (особенности мотивационно-эмоциональной сферы, внимания, памяти, мышления и пр.).

Заметное место в современных исследованиях и на практике уделяется особым категориям посетителей: людям с ограниченными возможностями здоровья (слепые и слабовидящие, глухие и слабослышащие, дети с задержкой психического развития и др.), социально незащищенным и маргинальным группам людей, нуждающихся в общественной и культурной адаптации.

С точки зрения активности по отношению к музею аудитория делится на *реальную* (те, кто посещает музей в данный момент времени, фактические посетители) и *потенциальную* (те, кто может стать музейными посетителями в перспективе; на этот сегмент аудитории должна быть направлена маркетинговая и рекламно-информационная деятельность музея).

Существенной характеристикой является частота посещения музея. На основе этого критерия появляется возможность говорить о *постоянной* и *нестабильной аудитории, традиционной* и *новой*. Особо выделяют категорию постоянных посетителей, бывающих в музее регулярно¹. Наличие этого ядра аудитории – очень существенный качественный показатель культурно-образовательной деятельности музея, свидетельство его общественной значимости, интереса к нему людей.

В зависимости от количественного состава музейной аудитории формы работы с ней подразделяются на индивидуальные, групповые и массовые. Ведущими долгое время были групповые формы: экскурсия, музейный кружок, клуб при музее, лекция, музейный семинар, студия при музее и т.д. Относительно новыми являются массовые формы, такие как праздники, фестивали, ярмарки. Одиночный посетитель всегда присутствовал в музее, однако в современных условиях требования к индивидуальным формам работы возрастают в связи с изменением запросов и интересов этой категории посетителей.

Актуален анализ музейной аудитории с точки зрения направленности ее интересов к определенным видам музейной коммуникации. В этом случае выделяются: аудитория выставок или лекториев, «посетители выходного дня», члены клубов, участники научных исследований музея и др.

Важный параметр характеристики аудитории – степень ее подготовленности и расположенности к восприятию, что обозначается

¹ Словарь музейных терминов: Сборник научных трудов. – М.: ГЦМСИР, 2010. – С. 151.

понятием «музейная культура». Речь идет об активном интересе к культурному наследию, об умении человека ориентироваться в музейной среде и воспринимать специфический «музейный язык». Определяющее влияние на это качество оказывает образовательный уровень посетителей. Критериями оценки музейной культуры могут служить частота и самостоятельность посещения музеев, целенаправленный осмотр экспозиций, наличие предварительной информации о музее (из Интернета, СМИ, книжных изданий и т.д.).

Можно выделить следующие наиболее характерные категории музейной аудитории (при этом каждая категория подразделяется на более дифференцированные группы).

1. По возрастному признаку.

Детская аудитория:

- дети дошкольного возраста;
- учащиеся средних учебных заведений (младшего, среднего и старшего школьного возраста);

Молодежная аудитория:

- студенты;
- другие социальные группы молодежи;

Взрослая аудитория:

- массовая разнородная аудитория (посетители различного возраста, профессий, образования, социального статуса, местожительства, национальности, индивидуальных предпочтений);
- пенсионеры (люди «третьего возраста»);
- ветераны.

2. По месту жительства.

- местное население;
- туристы (отечественные, иностранные)¹.

3. По признаку количества и внутренней организации.

- организованная стандартная группа;
- семейная аудитория;
- другие малые группы (дружеские компании и пр.);
- индивидуальные посетители.

4. По различным социальным признакам:

- группы, объединенные профессиональными, научными и пр. интересами и занятиями.

5. «Проблемные» аудитории:

- люди с ограниченными возможностями здоровья;
- дети из детских домов, малообеспеченных семей;
- мигранты;
- подростки с девиантным поведением;

¹ В отношении запросов этой категории посетителей нужно также учитывать виды туризма – ознакомительный, этнографический, деловой, паломнический и т.д.

– люди, лишённые свободы по приговору суда и отбывающие наказание в специальных учреждениях.

Следует учитывать, что классификация музейной аудитории в определенной степени условна, так как конкретная группа может сочетать признаки различных выделенных категорий.

Детальная сегментация музейной аудитории, учет особенностей различных категорий посетителей, ориентация на дифференцированность – эти подходы являются источниками качественных показателей культурно-образовательной деятельности музея¹.

При разработке каждого культурно-образовательного и досугового мероприятия должна быть определена *целевая аудитория* – категория (категории) посетителей, для которых оно непосредственно предназначено.

Одной из важных целевых аудиторий являются люди с ограниченными возможностями здоровья и другие социальные группы, которые нуждаются в поддержке, психологической реабилитации и социализации. Большая часть работы с данной аудиторией проводится в рамках благотворительных акций.

В музеях существуют специализированные экскурсии и программы для посетителей с проблемами зрения, слуха и др.

Художественные музеи развивают подобные формы работы в русле *арт-терапии* – психотерапевтического метода, использующего возможности искусства для достижения положительных изменений в эмоциональном, интеллектуальном и личностном развитии человека. Музейная арт-терапия является инновационным направлением, развитие которого происходит на стыке музейной педагогики, психологии и медицины.

В настоящее время музейная арт-терапия развивается по трем направлениям:

- работа с детской аудиторией;
- культурные проекты острой социальной направленности, ориентированные на группы населения, находящиеся в сложной жизненной ситуации (безработные, престарелые, инвалиды, малоимущие, многодетные, мигранты), и на группы риска (заключенные, люди с алкогольной и наркотической зависимостью);
- методическое обеспечение музейной арт-терапевтической деятельности и подготовка специалистов.²

¹ Каулен М.Е. Словарь актуальных музейных терминов / М.Е. Каулен, А.А. Сундиева // Музей. – 2009. – № 5. – С. 49.

² Платонова О. Арт-терапия в музее – пространство новых возможностей / О. Платонова // Музей. – № 11. – 2010. – С. 5.

Содержание и технологии культурно-образовательной деятельности на современном этапе

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Культурно-образовательная работа – одно из основных направлений деятельности музея, включающее, по существу, все, что относится к организации и проведению многоплановой работы с разнообразной музейной аудиторией – как в самом музее, так и вне его. Наряду с термином «культурно-образовательная деятельность» продолжает использоваться определение «научно-просветительская деятельность музея»¹.

Базовыми основами современной культурно-образовательной деятельности являются музейная педагогика и теория музейной коммуникации. Сама деятельность строится на дифференцированном подходе к музейной аудитории и оценивается по социальному эффекту².

Посредством культурно-образовательной деятельности музеем реализуются *социальные функции образования и воспитания*.

Помимо этого, на современном этапе для музея характерна еще и *функция организации свободного времени (рекреационная функция)*, усиление которой обусловлено общественными потребностями в культурных формах досуга и эмоциональной разрядке. Она является производной от функций образования и воспитания, поскольку посещение музея в свободное время связано с мотивами познавательного-культурного характера. Рекреационная функция всегда была присуща музейным учреждениям, но в настоящее время стала одной из ведущих тенденций музейной коммуникации.

В содержании культурно-образовательной деятельности выделяются основные компоненты, связанные с указанными функциями и находящие выражение в конкретных видах и формах работы: *информирование, обучение, развитие творческих начал, общение, отдых*.

Подобное выделение условно, так как данные направления изменчивы, тесно связаны между собой, зачастую пересекаются в каких-либо аспектах. Однако для создания системы эффективной, целенаправленной и разнообразной культурно-образовательной и досуговой работы необходимо понимать специфику каждого направления.

Информирование – это первая ступень освоения музейной информации, направленная на расширение кругозора посетителей; осуществляется с помощью таких традиционных форм, как ознакомительные экскурсии, лекции, культурно-просветительские мероприятия и т.п.

Информационное обслуживание на современном уровне предполагает развитие электронных средств коммуникации (электронные киоски; специализированные информационные центры с подключением к Интернету

¹ Словарь музейных терминов: Сборник научных трудов. – М.: ГЦМСИР, 2010. – С. 122.

² Каулен М.Е. Словарь актуальных музейных терминов / М.Е. Каулен, А.А. Сундиева // Музей. – 2009. – № 5. – С. 54.

и т.д.). Внедрение современных технологий позволяет сделать получение информации увлекательным интерактивным процессом, включенным в культурно-образовательную деятельность музея.

Обучение – вторая ступень освоения музейной информации; она предусматривает процесс познания в контексте современных образовательных стандартов, а также приобретение умений и навыков в изучении музейных источников. Обучение в музее предполагает получение дополнительных либо альтернативных знаний, которые невозможно или не в полной мере можно получить в образовательных учреждениях.

Особенностями обучения в музее являются неформальность, интеграция педагогических и досуговых технологий, предметная наглядность. Обучение может осуществляться в форме тематических экскурсий, музейных уроков, музейно-педагогических занятий.

Развитие творческих начал – третья, высшая ступень постижения музейной информации; предполагает использование потенциала музея как особой среды и как хранилища памятников материальной и духовной культуры – для стимулирования и раскрытия способностей личности к исследовательской деятельности, культурному творчеству. Этот компонент может быть реализован в форме студии, кружка, музейно-педагогических занятий, различных интерактивных форм, в том числе игровых.

Общение в музее – установление взаимных деловых или дружеских контактов на основе общих интересов, связанных с тематикой музея, видами его деятельности, составом коллекций. Музей предоставляет широкие возможности для содержательного, интересного неформального межличностного общения, которое может быть организовано в форме встреч, клубов, салонов и пр. Этот компонент непосредственно связан с предыдущим (так как одной из ведущих целей общения является реализация способностей и возможностей личности), но имеет и самостоятельное значение – в плане формирования постоянной, устойчивой музейной аудитории. Как правило, в подобном общении участвуют друзья музея, ученые, краеведы, коллекционеры, представители культурной общественности и т.д.

Отдых – организация свободного времени в соответствии с желаниями и ожиданиями музейной аудитории, удовлетворение потребности в культурных развлечениях, досуге в музейной среде. Большая часть музейных форм досуга рассчитана на разновозрастную аудиторию (ярмарка, карнавал, музейный праздник, концерт и т.д.), но существуют и специально разработанные формы отдыха и развлечения для определенных категорий посетителей (игровая комната для дошкольников, новогодняя елка в музее, выпускной бал и пр.). Это направление («музейная культура развлечений») в настоящее время динамично развивается, как и вся индустрия отдыха.

Одним из актуальных понятий современной культурно-образовательной и досуговой деятельности музея является *интерактивность*. Она предполагает непосредственное участие посетителя в том или ином эпизоде культурно-образовательного мероприятия, а также

активизацию процессов восприятия и познания во время пребывания в музее, непосредственное знакомство с предметами-артефактами и совершение каких-либо действий с ними. Кроме зрения и слуха в интерактивной экскурсии могут быть задействованы тактильные и вкусовые ощущения, для чего используются предметы вспомогательного или специального (для мероприятий) фонда, блюда национальной кухни, выполненные по старинным рецептам. Предполагается взаимодействие посетителя с партнерами по группе, научными сотрудниками музея.

За рубежом идея интерактивного музея начала формироваться в 1960-е годы, ее суть заключена в тезисе: «Знать предмет – значит действовать с ним».¹ Пришло осознание того, что наглядность не охватывает сути музейного воздействия, что одного этого недостаточно. Появляются формы работы с аудиторией, преимущественно детской, требующие от посетителей проявления самостоятельности и активности; в экскурсию включаются предметы, которые можно потрогать и на основе этого глубже понять музейные вещи и их культурно-исторические контексты.

Однако значительно раньше, еще в 1920-е годы, идею интерактивного музея сформулировал наш соотечественник А.У. Зеленко.² Основываясь на том, что ребенок познает мир через все органы чувств, и радость его от впервые увиденного, ощупанного, понюханного несравненно ярче, чем у взрослого, он считал, что музей должен работать с детьми прежде всего на основе методов чувственного восприятия.

Задача интерактивных ситуаций и приемов – достичь более глубокого освоения музейной информации через личный опыт и эмоции, через «погружение» в музейное пространство, специально созданную интерактивную или подлинную историческую среду и пр.

Интерактивность является основой музейной педагогики. Также интерактивные технологии используются в театрализованных экскурсиях, ролевых играх, музейных праздниках и др. Организация общения и отдыха в музее немыслима без интерактивности.

НАПРАВЛЕНИЯ, ВИДЫ И ФОРМЫ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время в музеях России осуществляется широкий спектр видов и форм культурно-образовательной работы.

Основными видами являются:

- *экскурсии;*
- *лекции;*
- *музейно-педагогические мероприятия (занятия);*

¹ Юхневич М. Шкатулка на замке или открытый чемодан? / Мир музея. – 2005. – № 1. – С. 42.

² Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высш. шк., 2004 – С. 54.

- культурно-просветительные и культурно-зрелищные мероприятия;
- клубы, объединения, общества;
- культурно-образовательные проекты.

Каждый из этих видов реализуется в различных формах. Очевидно, что виды и формы культурно-образовательной деятельности невозможно четко разграничить, многие из них пересекаются, отличаются комплексными характеристиками.

Существует ряд описательных и качественных характеристик видов и форм культурно-образовательной деятельности:

- традиционные и инновационные, нетрадиционные (интегрированные из других сфер культуры, использующие информационные технологии);
- познавательные и удовлетворяющие потребность в рекреации (отдыхе);
- простые и комплексные (когда в структуру мероприятия включаются несколько видов и форм культурно-образовательной деятельности);
- разовые и цикловые;
- музейные (проводимые в музее) и внемузейные (выездные);
- предполагающие пассивное поведение аудитории и интерактивные;
- динамичные и статичные;
- групповые и индивидуальные;
- для однородной и разнородной аудитории и т.д.

Виды и формы культурно-образовательной работы складывались десятилетиями и изменялись с течением времени под влиянием исторических обстоятельств, научных поисков и разработок, запросов социума.

Исторически сложившиеся базовые виды – это экскурсия и лекция.

Обычным явлением последних десятилетий стало преимущественное использование комплексных и цикловых форм (циклы экскурсий и музейно-педагогических занятий, музейно-педагогические программы, лектории, абонементы и пр.), которые более эффективны, чем разовые мероприятия, так как дают возможность более глубоко и разносторонне разработать содержание, ориентироваться на постоянную аудиторию. При этом в музейной практике наметилась тенденция строить циклы не только на основе какой-либо одной формы (экскурсии, лекции), но и объединять в контексте той или иной темы разные «жанры» мероприятий.

К цикловым формам могут относиться и программы, если под этим наименованием подразумевается комплекс музейных событий, имеющих длительную временную протяженность, регулярность проведения. Программы могут быть как образовательной (музейно-педагогические программы), так и досуговой направленности. В современную практику вошли досуговые программы для посетителей разного возраста, программы взаимодействия со школой, семейные программы.

Хотя основной объем культурно-образовательной деятельности осуществляется на площадке музея, внемузейные формы не теряют актуальности и довольно разнообразны. Особенно часто они применяются

для детской аудитории (лекции, музейно-педагогические занятия, праздники, экскурсии по передвижным выставкам) и в целом для тех групп, у которых есть проблемы с непосредственным посещением музея, связанные с удаленностью, ограниченными физическими возможностями и пр. Одна из популярных идей музейной педагогики в этом плане – так называемый «передвижной» музей («музей в чемодане») с использованием копий и аналогов музейных предметов, подобранных по определенной теме. Национальный музей РТ развивает и популяризирует такую форму работы, как лекции-показы с демонстрацией предметов вспомогательного фонда или новоделов в целях осуществления принципов наглядности и интерактивности.

Виды и формы культурно-образовательной деятельности не являются чем-то застывшим, они подвижны и динамично развиваются. Задача каждого музея – создать их разнообразный и актуальный репертуар.

При выборе и разработке форм важно учитывать их адресность и соотношение с целевой установкой мероприятия.

Экскурсия музейная – базовый традиционный вид культурно-образовательной деятельности музея, с нее начиналось становление работы с посетителями.

Экскурсия основана на коллективном осмотре объектов музейного показа под руководством специалиста, по заранее намеченной теме и специальному маршруту.¹ Содержанием экскурсии является «комплексное (визуальное, вербальное, эмоциональное) восприятие предлагаемых экскурсионным маршрутом визуальных объектов с целью приобретения знаний и впечатлений»².

К основополагающим признакам экскурсий (как музейных, так и городских) относится наглядность, динамичность, осмотр объектов в движении. Однако выделение названных признаков, характерных для экскурсий в естественной (культурно-исторической или природной) среде не дает точного представления о специфике музейной экскурсии.

Главным критерием выделения экскурсии из других видов и форм культурно-образовательной работы музея является *функция презентации экспозиции*. Как экспозиция является основным каналом музейной коммуникации с посетителем, так и экскурсия, соответственно, занимает приоритетное место в стандартном перечне музейных услуг. Такое положение сохраняется и в настоящее время, несмотря на расширение спектра культурно-образовательной деятельности музея. Экскурсия призвана способствовать наиболее полному раскрытию содержания экспозиции на основе представленных экспонатов и экспозиционных комплексов. В экспозиции же (особенно, если это стационарная экспозиция музея) аккумулирован значительный образовательно-воспитательный потенциал, и

¹ Российская музейная энциклопедия, т. II. // М., 2001. – С. 352.

² Столяров Б.А. Основы экскурсионного дела / Б.А. Столяров, Н.Д. Соколова, Н.А. Алексеева // СПб., 2002. – С. 3.

потому экскурсия реально способствует воспитанию и повышению уровня образованности музейной аудитории.

В то же время, если в момент зарождения экскурсионного движения экскурсия рассматривалась в качестве формы обучения, опирающейся на принцип наглядности, то в дальнейшем идея музейного образования нашла свое воплощение в таких формах, как музейный урок, занятие, кружок, студия. В современной музейной реальности экскурсия все чаще оказывается сопряженной со сферой рекреации, в которой обычно присутствует и образовательно-воспитательный компонент.

Классификация музейных экскурсий.

1. По месту проведения.

Музейные экскурсии, т.е. организуемые на территории музея, по виду экспозиции делятся на:

- экскурсии по стационарной экспозиции;
- экскурсии по музейным выставкам;
- экскурсии по внемузейным, передвижным выставкам;
- экскурсии по открытым фондам;
- экскурсии по прилегающей территории.

Встречаются комплексные экскурсии, в которых сочетается показ экспозиции и других частей музея, например, заповедной зоны (в музее-заповеднике, усадьбе).

Внемузейные экскурсии, т.е. организуемые музеем вне своей территории, бывают:

- городские;
- загородные;

2. По целевой направленности.

- культурно-просветительные экскурсии;
- образовательные, учебные экскурсии, непосредственно связанные с программами различных учебных заведений; здесь можно выделить учебно-методические экскурсии, экскурсии музееведческого характера, которые знакомят с особенностями хранения фондов, построения экспозиции, ведения экскурсии и др. (для музейных специалистов, студентов и т.п.).

3. По содержанию.

- обзорные (по всей экспозиции);
- тематические (посвященные конкретным темам, тематическим разделам экспозиции).

Особенностью *тематической экскурсии* является стремление к более углубленному изучению одной или нескольких тем, предусмотренных экспозиционным замыслом. При таком подходе заметно усиливается образовательный компонент, что сближает тематическую экскурсию с музейным занятием. Тематика экскурсий может быть выстроена по структуре экспозиции (разделы, значимые темы), либо иметь более произвольный характер, без прямой связи со строением экспозиции. В любом случае разработка тематических экскурсий целесообразна, если экспозиция является

достаточно масштабной и многоаспектной по содержанию, значительной по площади. В камерных монографических экспозициях тематические экскурсии обычно не проводятся, однако исключения всегда возможны. Репертуар экскурсионных тем, как уже говорилось, определяется содержанием экспозиции, но при его составлении необходимо учитывать актуальность и адресность экскурсий для каких-либо целевых категорий (это, разумеется, относится ко всем видам и формам культурно-образовательной деятельности). К тематическим экскурсиям обычно относят и *экскурсии по музейным выставкам*.

4. *По составу экскурсантов*: экскурсии для детской или взрослой аудитории, для местных жителей или туристов, для групп однородных по составу или разнородных (например, для родителей с детьми) и пр.

Групповые экскурсии (для групп из 20-30 человек) продолжают в целом лидировать в музейной статистике, но есть заметная тенденция роста востребованности экскурсий для малых групп и одиночных посетителей.

5. *По методике проведения (взаимодействия, коммуникации с экскурсантами)*. Выбор методики – краеугольный камень вопроса эффективности экскурсии. Та или иная методика коммуникации, не влияя на основную задачу (презентацию экспозиции), придает экскурсии свои особенности, приводит ее в соответствие с целями прихода в музей экскурсионной группы.

Экскурсии традиционные. В традиционной экскурсии посетитель чаще всего является объектом воздействия, не играет активной роли. Экскурсовод выступает транслятором смыслов музейной экспозиции. Соответственно сама экскурсия носит преимущественно монологический характер, для активизации внимания эпизодически применяется вопросно-ответный прием, наиболее соответствующий задаче осмотра экспозиции по определенному маршруту в заданные сроки.

По такой методике проводятся ознакомительные обзорные экскурсии, а также и тематические, если они не имеют образовательных (музейно-педагогических) задач.

Для туристов, желающих осмотреть музей, предпочтительна обзорная экскурсия – традиционная или театрализованная.

Напротив, в экскурсиях для детской аудитории следует использовать интерактивные, игровые методики, так как это имеет целевой характер, связанный со спецификой аудитории.

Театрализованные экскурсии (обзорные, тематические) предполагают наличие сценария и использование дополнительных атрибутов: костюмов и предметов (подлинников или новоделов, реконструкций). Такие экскурсии получили распространение в музеях самого разного профиля. При этом в роли актеров обычно выступают сами экскурсоводы и другие сотрудники музея, облаченные в соответствующие одеяния, однако встречается в музейной практике и приглашение профессиональных артистов.

Метод театрализации позволяет преодолеть музейную статику, воздействуя на сферу восприятия посредством динамичных образов. Живые картины создают иллюзию присутствия человека в данном конкретном историческом сюжете. Благодаря зрелищности значительно усиливается коммуникативный эффект экскурсии.

Степень театрализации может быть различной: от отдельных сценических фрагментов до экскурсии-спектакля.

Театрализованная экскурсия может включать интерактивные фрагменты (например, экскурсии типа «оживших экспозиций»), в то же время интерактивная экскурсия нередко содержит элементы театрализации.

Интерактивные экскурсии – современная форма, позволяющая создать ситуацию диалога между посетителем и экспозицией. В интерактивных экскурсиях познавательное знакомство с экспозицией сопровождается физическими действиями (участие в работе мастера-ремесленника, воспроизведение тех или иных исторических занятий и пр.), целенаправленно используются вопросно-ответный прием (прием беседы), игровые технологии.

Интерактивные экскурсии строятся на непосредственном участии экскурсантов, на постоянном взаимодействии музейного сотрудника и посетителей. Также интерактивность может пониматься как режиссура ситуации «посетитель наедине с экспозицией» (в работе с индивидуальными посетителями, малыми группами).

Интерактивные экскурсии особенно эффективны в работе с детской аудиторией. Юный посетитель не просто проходит по экспозиционным залам музея. Его поведение мотивируется на то, чтобы найти, угадать, рассмотреть, проанализировать, высказать свое суждение. Играя, дети получают много информации, новых впечатлений. Идет интенсивное воздействие на их память, воображение, мыслительную деятельность.

Использование интерактивных технологий в экскурсии включает эту традиционную форму культурно-образовательной деятельности в контекст музейной педагогики.

Экскурсии с интегрированными музейно-педагогическими элементами. В современной экскурсионной практике российских и зарубежных музеев задействован практически весь спектр методов музейной педагогики, что привело к появлению различных пограничных форм – «экскурсий-уроков», «экскурсий-бесед», «экскурсий-игр».¹

Экскурсия-урок – это тематическая экскурсия, целенаправленно ориентированная на школьную программу, на решение образовательно-учебных задач. Эффективность такой экскурсии во многом зависит от совместной работы музейного сотрудника и учителя.

Специфика музейного урока в том, что школьники учатся получать и осмысливать историческую, естественнонаучную, искусствоведческую и пр.

¹ Шляхтина Л.М. Основы музейного дела / Л.М. Шляхтина. – М., 2005. – С. 49.

информацию, аккумулированную в экспонатах, экспозиционных комплексах, экспозиции в целом.

В музейных уроках могут применяться приемы постановки проблем, сравнения, контраста, рассуждения, стимулирования творческой активности.

Итогом цикла таких уроков могут стать мероприятия, направленные на самостоятельную исследовательскую и творческую деятельность детей – конкурсы, презентации, экскурсии и т.д.

Экскурсии с применением технических средств. В настоящее время, в эпоху интенсивного развития мультимедийных технологий, в музейной практике активизировалось использование новых технических форм аудиогидов. Также создаются виртуальные экскурсии, позволяющие познакомиться с экспозицией дистанционно.

Экскурсии городские и загородные. Новым актуальным направлением для экскурсионной деятельности музеев является выход за рамки экспозиций в окружающее культурно-историческое пространство. Однако в этой сфере музеям необходимо проявлять свою индивидуальность, органично связывая музейную тематику (стационарных экспозиций, выставок, коллекций) с объектами культурно-исторического и естественнонаучного наследия в естественной среде. Также деятельность в этом направлении ставит задачу специальной подготовки музейных сотрудников для проведения городских и загородных экскурсий.

Лекции. Лекция принадлежит к числу давних и традиционных форм культурно-образовательной деятельности. Лекционная тематика обычно связана с профилем музея и его собранием. В то время как в экскурсии приоритетным является зрительное восприятие, в лекции на первый план выдвигается вербальное познание. Существенный признак лекции – определенная «статичность» ситуации общения со слушателем (в противоположность «моторности» экскурсии), Основная задача – донести до слушателей информативный тематический материал, но при этом связать его с музейными коллекциями. Лекции имеют внеэкспозиционную форму проведения и как следствие – более широкую по сравнению с экскурсиями вариативность тематического диапазона.

В XX веке музейные лекции были заметным фактором общественной жизни, нередко читались видными учеными, краеведами, несли эксклюзивные сведения и проходили при большом скоплении слушателей.

Со временем лекции утратили столь широкий резонанс. Они стали читаться главным образом музейными сотрудниками, выиграв с точки зрения привлечения внимания аудитории к музею. Фигурирование музейного предмета в качестве источника (даже если он присутствует «незримо») стало важным требованием, предъявляемым к лекции.

Музейная лекция в большинстве случаев носит научно-популярный характер, но может быть и учебной, академической.

Значительное снижение популярности лекций на современном этапе вызвано глобальными изменениями в информационном пространстве, наличием и доступностью многочисленных источников информации.

Тем не менее музейные лекции продолжают существовать, имея свои целевые аудитории (это прежде всего школьники). Изменилась форма иллюстрирования – рассказ сопровождается мультимедийной презентацией.

Лекционная тематика музея, чтобы иметь востребованность и эффективность, должна планироваться и выстраиваться в форме *циклов*, причем актуальным направлением является создание подобных форм в контексте предметных курсов учебных заведений.

Сейчас выделяют следующие формы проведения лекций:

- лекции с мультимедийными презентациями;
- лекции-показы фондовых коллекций;
- лекции с включением театрализованных, музыкальных фрагментов (лекции-концерты, лекции с литературно-музыкальными композициями и т.д.);
- методические лекции.

Кроме того, выделяют:

- лекции в помещении музея или вне его (выездные);
- разовые лекции, циклы, лекционные программы (лектории).

Лекции могут дополняться экскурсиями по музею, беседами, встречами.

Музейно-педагогические мероприятия (занятия). Это формы работы с детьми различных возрастов и с молодежью, реализующие воспитательные, познавательные, образовательные цели, предполагающие развитие способностей личности, с опорой на интерактивные педагогические технологии.

Задачи музейно-педагогических занятий:

- актуализация интереса к истории, культуре, окружающему миру; развитие исторического, эстетического, экологического сознания и т.д.;
- создание ситуаций активного освоения предметного мира культуры и окружающей (культурно-исторической, современной, природной) среды в целом, взаимодействия с ними;
- формирование навыков понимания языка музейных предметов (их функциональных и семантических значений, связей с историческими событиями и людьми);
- развитие самостоятельной познавательной и творческой деятельности;
- привитие бережного отношения к культурным ценностям.

При разработке и проведении музейно-педагогических занятий следует помнить об этой важной целевой направленности, иначе занятия будут превращаться в поверхностное развлечение со старинными вещами, этнографическими атрибутами и т.д.

Во время мероприятий участники знакомятся с подлинными музейными предметами, экспонатами, но в непосредственном контакте чаще всего используются вещи, которые подобраны специально, а также муляжи, новоделы-реконструкции, наглядные пособия, макеты, модели и др.

Сегодня диапазон музейно-педагогических мероприятий, практикуемых в российских музеях, достаточно широк. К ним относятся:

- музейно-педагогические (музейно-образовательные, музейно-познавательные) занятия;
- интерактивные экскурсии, музейно-педагогические занятия в экспозиции с интерактивными путеводителями;
- музейные уроки;
- ролевые (историко-бытовые, военно-исторические и пр.), деловые (обучающие, творческие, проектные) игры;
- квесты;
- мастер-классы;
- циклы занятий, музейно-педагогические программы (с постоянной аудиторией, в течение продолжительного времени).

Музейно-педагогические занятия могут проводиться в экспозиции (в общей либо в специально созданном экспозиционном пространстве), могут быть «аудиторными» (в самом музее или вне его), совмещать работу в экспозиции и в лекционном зале. Музейно-педагогическое занятие по своей методике является комплексным, может включать элементы лекции, экскурсии, игры, самостоятельной работы и пр.

Содержание музейно-педагогического мероприятия разрабатывается, как правило, в драматургическом, сценарном плане, имеет сюжет, предусматривающий интерактивные ситуации. В разработке сюжетов нередко используются сказки, мифы, литературные произведения и т.д.

Так как музейно-педагогические мероприятия предназначены прежде всего для детей и молодежи, то особое внимание уделяется доступности излагаемого материала, занимательности формы, игровым и другим интерактивным методикам. Занятия и уроки строятся на диалогическом общении, используются приемы беседы, индивидуальные и групповые задания (исследовательские и творческие). Проверить усвоение полученных знаний можно с помощью загадок, ребусов, кроссвордов, викторин и др. Возможно проведение конференций и конкурсов (как итоговых мероприятий при реализации музейно-педагогических программ).

Выполняя исследовательское задание, ребенок вовлекается в поисковую, мыслительную деятельность, учится внимательно рассматривать предметы и документы, извлекать информацию, сопоставлять ее, делать выводы.

Методика творческих заданий направлена на развитие у детей эмоциональной сферы, восприятия, художественных способностей, она также способствует усвоению полученных знаний. К творческим заданиям относятся выполнение рисунков, поделок, написание сочинений, эссе,

кратких рассказов на предложенную тему и пр. Задания выполняются сразу же (входят в структуру мероприятия) или дома, если предполагаются последующие встречи.

Задания нужно разрабатывать на основе музейной экспозиции и экспонатов. Методика заданий реализует одну из главных задач музейно-педагогической деятельности – позволяет достичь высокой степени активности участников занятия. Кроме того, эта методика способствует развитию диалога музейного педагога и учащихся.

Задания могут выполняться как индивидуально, так и группой детей. В заданиях очень важна установка, которая дается музейным педагогом.

Например, предлагается выполнить описание и зарисовку экспонатов, дать характеристику их назначения, стиля, техники изготовления и т.д.

Тематика музейно-педагогических занятий включает исторический быт, этнографию, археологию, естествознание, художественную культуру. В проблематике исторического быта затрагиваются темы, связанные с праздничной и повседневной культурой крестьянства, купечества, дворянства и др.; детской культурой различных исторических периодов, историей и бытованием различных групп предметов (предметы письменной культуры, одежда, обувь, веера, самовары и пр.). В сфере этнографии музейными педагогами разрабатываются занятия, связанные с особенностями культуры разных народов – обрядово-религиозными традициями и т.д.

Целесообразно разрабатывать и проводить циклы музейно-педагогических занятий.

Музейно-педагогические занятия в экспозиции с интерактивными путеводителями. Интерактивные путеводители или более сжатые «листы активности» отличаются от обычных буклетов по экспозиции тем, что они не только сообщают информацию, но и содержат текстовые или иллюстрированные вопросы, кроссворды, ребусы, задания и пр. Это довольно действенная форма раскрытия культурно-образовательного потенциала экспозиции в диалоговой модели работы с посетителями.

Интерактивный путеводитель может быть предназначен для самостоятельного знакомства с экспозицией – для детей среднего и старшего школьного возраста, семейной аудитории, для одиночных посетителей. Но наиболее целесообразно его применение в ходе групповых музейно-педагогических занятий, так как он способствует созданию условий, при которых работа с аудиторией проходила бы наиболее эффективно.

В Национальном музее РТ подобный опыт был успешно реализован в занятии «Путешествие по XVIII веку» на основе одноименного путеводителя¹ по экспозиции «Казанская губерния в XVIII веке». В тексте представлены лаконичный экскурсионно-информационный материал (собственно путеводитель) и материал, активизирующий восприятие

¹ Путешествие по XVIII веку. Помощник-путеводитель по экспозиции «Казанская губерния в XVIII веке». Казань, 2006. – 33 с.

(вопросы-задания, кроссворды). Путеводитель ведет ребенка по экспозиции, сообщая основные сведения, обращая внимание на пояснительные тексты (этикетаж), акцентируя внимание на раритетных экспонатах. При поиске ответов на вопросы включаются память, сообразительность, воображение – все это превращает знакомство с экспозицией в занимательное и познавательное путешествие. Интерактивный путеводитель способствует развитию внимательности, сравнительного и ассоциативного восприятия, создает навыки получения и использования знаний, связанных с экспонатами.

В первой части занятия музейный сотрудник-ведущий проводит краткую ознакомительную экскурсию. Затем группа делится на команды (в зависимости от общего числа детей), каждой команде предоставляются путеводители и дается определенное время (45-60 мин.) для ответа на вопросы. В это время участники вновь, уже самостоятельно, изучают экспозицию и экспонаты. Музейный сотрудник помогает участникам, изредка направляя их внимание. Затем подводятся итоги, определяются победители и вручаются призы. Безусловно, детей необходимо чем-нибудь поощрять после завершения мероприятия (музейные буклеты, сувенирная продукция).

В целом занятие имеет приподнятый эмоциональный фон, созданный атмосферой поиска в необычном пространстве, коллективной творческой работой.

Музейный урок (музейное учебное занятие). Это форма культурно-образовательной (музейно-педагогической) работы, имеющая целенаправленную связь с учебной программой и педагогическими технологиями получения и усвоения знаний, формирования навыков и умений. Проводится, как правило, в экспозиции. Направленность на обучение, связанное с программами образовательных учреждений – главное отличие музейного урока от тематической экскурсии и музейно-педагогического занятия. Использование данной формы предполагает тесное взаимодействие музея с образовательными учреждениями. В идеале музейные уроки должны планироваться работником музея совместно с педагогом учебного заведения.

Музейные уроки в сравнении со школьными занятиями сохраняют свою специфику. Обучение строится на первоисточниках знаний – музейных предметах-экспонатах, предполагается приобретение знаний и навыков исследовательской и творческой деятельности на основе восприятия и изучения музейных памятников. Преподавание в интерьере музейных залов позволяет придать обучению нестандартный характер.

В музейном уроке обязательно должен быть элемент актуализации знаний учащихся, полученных в школьном образовании (по различным предметам – истории, литературе и пр.).

Основная форма проведения урока в музее – это музейный урок-экскурсия (образовательная экскурсия), однако цели и задачи, типы и виды¹ подобных уроков могут быть разнообразными. Многие виды урока, которые будут перечислены, предполагают разработку и проведение цикла, т.е. нескольких уроков. Основные типы:

- музейный урок как освоение новой темы;
- урок как закрепление материала по теме, изученной в школе (заключительный по теме, обобщающий, повторительно-обобщающий, контрольный);
- урок с компонентом самостоятельной исследовательской деятельности (развивающий урок).

После работы со школьным и музейным педагогами учащиеся получают задание, направленное на самостоятельное дополнительное изучение экспозиции и экспонатов. Такое занятие предполагает либо большую, чем обычный урок-экскурсия, длительность, либо проведение цикла из школьных и музейных занятий.

Анализом музейных предметов занимаются сами учащиеся под руководством музейного сотрудника, с участием также и школьного педагога. Результатом данного урока может быть написание докладов, выступления на конференции.

Урок с компонентом творческой деятельности (развивающий урок). Во время такого урока ребенка необходимо обучить элементам творческой деятельности на основе восприятия экспозиции и экспонатов.

Творческая деятельность предполагает в итоге создание самими школьниками каких-либо произведений – рисунков, сочинений и т.д. В процессе создания учащиеся должны самостоятельно применить усвоенные знания, умения и навыки, приобретенные во время урока. Также после таких уроков в музее можно проводить выставку работ, сделанных детьми.

Урок с игровым компонентом. Музейные уроки можно проводить с помощью игровых методик, благодаря которым дети будут включаться в активную деятельность, становиться «действующими лицами исторических событий». При разработке таких уроков необходимо использовать методику ролевых и деловых игр. Возможны различные варианты: игровые задания, касающиеся конкретных экспонатов; могут создаваться целые игровые ситуации; весь урок может проходить в форме игры.

Имеет место и такой тип музейного урока, как *проблемный урок, урок-обсуждение.*

Урок выработки (формирования) умений и навыков, применения знаний предполагает обучение учащихся работе с музейными документами и предметами, освоение языка музейных предметов, выработку навыков извлечения информации из них – под руководством музейного педагога и

¹ Тип урока определяется его основной целью, а вид – основным методом организации взаимосвязанной деятельности музейного педагога и учащихся.

самостоятельно. Этот урок наиболее ярко отражает специфику музейного обучения.

Активно вошли в культурно-образовательную сферу **мастер-классы**. Эта форма близка к учебному занятию, но в его специализированном направлении, и предполагает демонстрацию изготовления какого-либо изделия (традиционного или современного), создания произведения декоративно-прикладного, изобразительного искусства, показ танца, исполнение музыкального произведения и т.д., а затем – экспресс-обучение под руководством мастера (автора), исполнителя. Этот процесс может сопровождаться знакомством с музейными источниками, проходить в музейной экспозиции. Таким образом, эта прикладная форма органично вписывается в сферу музейной педагогики, способствует активному освоению предметного мира культуры в процессе самостоятельного творчества.

Алгоритмы работы над музейным уроком.

- Название музейного урока.
 - Его связь с темами программы школьного образования.
 - Цель урока.
 - Адресность. Как учитываются возрастные особенности школьников?
- В чем привлекательность этого музейного урока для данной возрастной группы (класса)?
- «Интрига» урока, неожиданный аспект в подаче материала.
 - Формулировка проблемы, которую должны решать школьники во время урока.
 - Взаимодействие школьного и музейного педагога. Как учитель может подготовить детей к посещению музея. Его участие в музейном уроке непосредственно в экспозиции.
 - Соотношение между предъявлением материала музейным педагогом и самостоятельной деятельностью учащихся: разбивка по времени.
 - Связь с современными образовательными технологиями (проектная, интерактивная и игровая технологии, обучение в сотрудничестве, создание проблемных и поисковых ситуаций). Типы связанных с ними методик и заданий. Групповые и индивидуальные задания.
 - Музейная составляющая урока. Разделы экспозиции и экспонаты, материалы фондов, вспомогательные материалы, которые войдут в музейный урок. Почему именно они? Сколько их? Использование особенностей музейного пространства.
 - Особенности маршрута (если таковые есть).
 - Как решается задача закрепления того, что учащиеся увидели и узнали в музее: а) сотрудничество со школьным учителем; б) отсылки к литературе, Интернету и другим источникам; в) проектная деятельность учащихся; г) творческая работа: эссе, сочинения, конкурсы, выставки.
 - Предлагается ли самостоятельно посетить другие музеи, связанные с темой урока, или городские достопримечательности.

Критерии оценки «Урока в музее».

1. Связь с определенными темами программы школьного образования.
2. Наличие яркой музейной составляющей. Это может быть связь с коллекцией, с музейными предметами, использование особенностей музейного пространства.
3. Учет возрастных психологических особенностей целевой аудитории при выборе формата проведения «Урока в музее» (привлекательный для школьников и неожиданный аспект подачи материала).
4. Ориентация на системно-деятельностный подход (поисковая, исследовательская работа, элементы проектной деятельности детей), который нацелен на получение школьниками метапредметных и личностных результатов.
5. Содержательность рекомендаций учителям для подготовки школьников к «Уроку в музее».
6. Наличие креативной составляющей в домашнем задании по закреплению материала, полученном на «Уроке в музее» и расширяющем культурное поле ребенка за пределы типовой школьной программы.

*Желательный критерий – оригинальность названия «Урока в музее», адекватность названия заявленной тематике.

Квест (от англ. quest – «поиск») как разновидность коллективной салонной или уличной игры, в которой участникам нужно последовательно выполнить ряд заданий и прийти к определенному результату, в своем нынешнем виде появился в 2000-е гг. Участникам такой игры приходится взаимодействовать друг с другом, анализировать информацию, использовать эрудицию и различные умения, а целью может быть, например, поиск сокровищ, разгадка какой-либо тайны и др. Музейное пространство с его огромным информационным потенциалом предоставляет в этом плане значительные возможности, и неудивительно, что квест в последние годы стал одним из популярных видов музейных культурно-образовательных мероприятий. Это уникальное сочетание игры и познавательного процесса, при этом большинство информации по выбранной теме участники добывают самостоятельно. Таким образом, повышается их мотивация, за счет соревновательной формы игры добавляется азарт, что на зрелищном фоне музейной экспозиции позволяет получить яркие эмоции от участия в настоящей детективной истории. Все это положительно влияет на интеллектуальную и эмоционально-ценностную сферу, а в рамках музейной педагогики дает возможность нестандартно подойти к учебно-познавательной деятельности, сделать учебный процесс увлекательным и охотно выполняемым.

Алгоритм проведения квест-игры.

I этап.

1. Информирование и введение в игру:
 - определение времени для подготовки к игре;
 - определение количества участников;

- определение места проведения.
- 2. Создание легенды квеста:
 - формирование текста легенды (составление загадки, заданий).
- 3. Ознакомление участников с легендой из отдельных отрывков:
 - выполнение задания – сбор отдельных отрывков в единый текст.

II этап. Ознакомление с правилами игры и привыкание к обстановке:

- распределение ролей;
- использование соответствующих костюмов, музейных экспонатов;
- информирование о направлениях поиска путем подсказок (записки, решение задач и т.д.).

III этап. Основная часть игры:

- поиск Ключевого Предмета;
- решение легких задач-подсказок путем сложения пазлов, выполнения рисунков, составления небольшого текста;
 - каждое успешно выполненное задание поощряется записками-подсказками о Ключевом Предмете;
 - составление полученных ответов в единое целое – тексты-подсказки;
 - сообщение о месте нахождения Ключевого Предмета.

IV этап. Контрольный:

- создание препятствий для получения Ключевого Предмета;
- постановка контрольных вопросов по усвоению материала.

V этап. Заключительный:

- обобщение полученных знаний, подведение итогов, награждение победителей игры.

Музейно-педагогические циклы и программы. Музейно-педагогические мероприятия могут быть объединены в циклы и программы – как для постоянной аудитории (что предпочтительнее), так и для меняющихся групп посетителей. Для этой формы культурно-образовательной деятельности наиболее целесообразна цикличность, регулярность, так как эффективность музейной педагогики во многом заложена именно в системном подходе.

Культурно-просветительные и культурно-зрелищные тематические мероприятия. В общем смысле все виды музейной культурно-образовательной деятельности могут быть определены как мероприятия. В более узком значении речь идет о разнообразных комплексных формах работы, которые проводятся для определенной целевой аудитории.

Отличие мероприятий от лекций состоит в том, что в их проведении задействованы несколько участников – как музейные сотрудники (автор разработки обычно является ведущим), так и другие лица, связанные с темой мероприятия. Ведение мероприятий строится на основе сценария, содержание включает (в разных соотношениях) познавательный, культурно-

развлекательный, зрелищный, коммуникативный, рекреационный компоненты.

В основном тематика мероприятий базируется на профильной направленности музея и музейном собрании; мероприятия чаще всего посвящены знаменательным событиям, замечательным людям, нередко имеют календарный характер, связанный с памятными, юбилейными датами.

Также в современной музейной практике широко представлены календарные мероприятия, не связанные напрямую с тематикой музея; например, мероприятия, посвященные праздникам – народным, религиозным, государственным, а также различным «дням».

В большинстве музеев проводятся мероприятия, связанные с датами их основания или открытия (дни рождения музеев), днями памяти основателей, «героев» мемориальных и биографических музеев, других персоналий. Такие мероприятия могут включать элементы торжественных действий, ритуалов.

Как и другие виды культурно-образовательной деятельности, мероприятия могут иметь разовый или регулярный характер, выстраиваться в циклы.

Можно выделить следующие виды мероприятий:

- культурно-просветительные мероприятия: тематические (по профилю музея), связанные с различными календарными датами;
- встречи с известными, выдающимися людьми;
- литературные, литературно-музыкальные композиции, вечера и пр.;
- культурно-зрелищные мероприятия: концерты, театрализованные мероприятия;
- презентации;
- дефиле в исторических костюмах, «парады» музейных экспонатов.

Комплексные культурно-образовательные мероприятия (например, музейные праздники) могут включать в себя *конкурсы, олимпиады, викторины* в качестве форм работы с аудиторией. Эти соревнования организуются таким образом, чтобы максимально приобщить посетителей к музейным коллекциям: задания предполагают знание не только фактов, но и экспозиций, памятников, отдельных видов исторических источников. Жюри оценивает умение участников доказывать свою точку зрения и вести дискуссию. Обычно подобные соревнования устраиваются для детской и молодежной аудитории, являясь частью работы с учебными заведениями. Однако возможности подобных форм далеко не исчерпываются данным направлением.

Культурно-просветительные, зрелищные, досуговые мероприятия прочно «прижились» в музеях со второй половины XX века. Проблемным и дискуссионным вопросом является их музейная специфика (связь с профильной тематикой музея, опора на музейные коллекции, их популяризация), которая присутствует далеко не всегда.

Однако существует точка зрения, что этот вид культурно-образовательной деятельности соотносится с более широким пониманием

музея как общественного феномена, с тем, что он является не только хранителем и транслятором собственной коллекции, но и аккумулирует в себе обширную историческую информацию, память культуры в целом, духовный опыт общества.

Формы культурно-образовательной работы, направленные на привлечение значительного количества посетителей (различных категорий музейной аудитории), имеют в настоящее время большую популярность, динамично развиваются. К ним относятся: *музейные праздники, фестивали, масштабные культурные акции.*

В «калейдоскопическую» программу подобных мероприятий нередко включается практически весь диапазон культурно-образовательных и досуговых форм (театрализованные и интерактивные экскурсии, лекции, игры, концерты, тематические мероприятия, мастер-классы и др.).

Данная форма и ее разновидности в большей степени ориентированы на удовлетворение потребности людей в рекреации, культурно насыщенном отдыхе, развлечениях, эмоциях (впечатлениях), реализации творческой энергии, неформальном общении. В этой форме работы музей вступает в сферу современной массовой культуры, арт-практик, осваивает их методы, стремясь адаптировать их в музейном пространстве, привнести в них свое уникальное содержание. Количественный охват аудитории может быть различным – от стандартной группы посетителей до (чаще) значительного числа людей.

Музейные праздники могут различны по тематике – календарные, фольклорные, исторические, литературные и т.д. Для проведения массовых мероприятий задействуются обычно как музейные залы, так и прилегающие к музею территории под открытым небом.

Внедрение музейного праздника в сферу культурно-образовательной деятельности музея обычно относят к 1980-м гг., что позволяет считать его новой формой, однако и у нее были предшественники. Это чрезвычайно распространенные в 1950-х гг. общественные ритуалы (прием в пионеры и комсомол, вручение паспортов, посвящение в рабочие или студенты), которые проходили в залах музеев и сопровождалось торжественным выносом знамен и других музейных реликвий. Однако изменилось время, а вместе с ним и характер торжеств. С начала 1980-х гг. начинают проводиться первые фольклорные, календарные, литературные, военно-исторические праздники, праздники ремесел.

Эффект музейного праздника зависит от того, насколько удастся активизировать аудиторию, вовлечь зрителей в праздничное действо, разрушить границы между «зрительным залом» и «сценой». Весьма органично это происходит во время детских праздников, особенно тех, которые завершают периоды занятий в кружках или студиях. Таким праздникам предшествует большая подготовительная работа, атмосфера длительного ожидания праздника, не менее волнующего, чем он сам.

Своеобразной формой праздника является бал в музее – танцевальный вечер с погружением в историко-культурную среду для получения эмоциональных впечатлений.

В течение последнего десятилетия очень популярным музейным праздником стал Международный день музеев (18 мая), к которому прибавилась акция «Ночь в музее».

К музейным акциям относятся и иные варианты организации музейного действия, не связанные с единовременной массовостью, но основанные на технологии интерактивности в охвате широкой аудитории.

Появляются *досуговые программы наподобие «Воскресного дня в музее»*, которые предусматривают проведение комплекса мероприятий для посетителей разного возраста, а также – программы взаимодействия со школой, основанные на идее использования потенциала музея в учебном процессе.

Клубы, объединения, общества. Коммуникативная направленность культурно-образовательной деятельности музея наиболее полно выражена в тех формах, которые направлены на регулярное взаимодействие с определенной аудиторией, сформировавшейся по принципу родства интересов. Клубы, кружки, студии и т.п. – это постоянные (регулярные) формы работы с постоянной (чаще всего) аудиторией. Главные отличия этой формы – постоянство тематической направленности и наличие устойчивого состава участников.

Клубы (данная форма используется наиболее часто), объединения, общества осуществляют свою деятельность путем самоорганизации. Музей выступает как координатор деятельности. Работой подобных сообществ руководит, как правило, избранный членами клуба совет, в который входят и научные сотрудники музея. Планы работы клубов вырабатываются коллегиально, с участием всех членов сообщества.

По тематике и содержанию клубы очень разнообразны, наиболее часто встречаются клубы любителей старины, краеведов, ветеранов Великой Отечественной войны, ветеранов труда, коллекционеров (нумизматов, филателистов и т.д.); очень популярны клубы военно-исторической реконструкции. В литературных и искусствоведческих музеях распространена форма *салонов*. Работа клубов в той или иной степени базируется на музейной тематике, в ней используются музейные коллекции, она обогащает музейную деятельность.

Клубы разрабатывают положения (уставы) и программы, которые предусматривают собрания, заседания, встречи, тематические вечера, конференции и пр.

Клубная деятельность в основном охватывает молодежную и взрослую аудиторию.

Нередко клубами называют такие формы культурно-образовательной работы музея, которые строятся по принципу тематического единства, но не

предполагает постоянных участников (членов клуба). Такие клубы или салоны, в сущности, являются циклами тематических мероприятий.

В последние годы активно заявляют о себе и другие общности, которые актуализируют новые формы работы для однородной аудитории. К подобным объединениям можно отнести, например, землячества, которые благодаря музею могут ощутить свое культурное и социальное единство, предъявить обществу свои ценности и тем самым в какой-то степени способствовать профилактике межнациональных конфликтов.

Школа, кружок, студия в музее. Это синтез педагогической формы (комплекс учебных занятий, подобных школьным) и музейного содержания (использование музейных предметов или урок в экспозиции) для разновозрастной аудитории. Характеризуется регулярностью, продолжительностью (от нескольких месяцев до 2-4 лет), сезонностью (летние школы). Базовая аудитория – ученики начальных классов, которые начинают знакомиться с музеем, однако имеют место *школы в музее* также и для старшеклассников, и для других групп населения.

Можно выделить следующие виды таких школ: школы музейного профиля; школы, возрождающие традиции народного/национального образования; школы профессиональной направленности; школы – «ученье с развлечением»; школы для взрослых. Работа школы в музее носит регулярный характер, с определенной периодичностью. Таким образом формируется мотивированная постоянная аудиторная группа.

Задача школ музейного профиля – ввести музей в круг жизненных интересов ребенка, научить его использовать музей и как источник пополнения знаний, и как место отдыха и развлечений, научить узнавать памятники истории и культуры, формируя таким образом музейную культуру. В зависимости от возрастной категории сложность и содержание программ музейных школ могут быть различными. Также популярны «школы юного экскурсовода» и профильные школы – «юного этнографа», «юного археолога» и пр. (в зависимости от специфики музея). Занятия обычно рассчитаны на период от года до 3-4 лет и включают экскурсии, лекции, занятия в фондах, самостоятельную исследовательскую работу.

Подобные школы являются современным переосмыслением традиционной формы кружка или студии на базе музея.

Кружок объединяет чаще всего небольшую группу детей, которые работают под руководством музейного сотрудника. Кружки обычно имеют профилированный характер, могут быть природоведческими, археологическими, историческими, этнографическими, музееведческими и пр.¹

В работе кружков познавательные, образовательные элементы сочетаются с прикладными, творческими: участники делают зарисовки музейных предметов, пишут исследовательские работы, участвуют в

¹ Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике / М.Ю. Юхневич – М.: Рос. институт культурологии, 2001. – С. 44.

экспедициях, проводят экскурсии и т.п. Почти все кружки прививают детям навыки музейной работы.

Деятельность музейного кружка имеет все преимущества серийных форм (обратная связь, поступательное усложнение программы, дающее возможность отследить механизм перехода количественного накопления информации в качество – приобретение учащимися знаний и навыков и т.д.). Кроме того, знание индивидуальных способностей и творческого потенциала каждого члена кружка, достигаемое только при длительном контакте с группой, открывает новые возможности в использовании средств, методов и методических приемов музейной педагогики.

С точки зрения организации учебного процесса кружковая работа предоставляет музейному педагогу возможности для творческого экспериментирования, придания каждому занятию оригинальности, основанной на различном сочетании музейных форм и инноваций из других сфер культуры и образования. В этом смысле кружок сродни творческой лаборатории музейного экспериментирования.

Термин «студия» чаще всего используется в художественных музеях. Эта форма, близкая к кружку, предусматривает эстетическое развитие детей или взрослых и направлена на формирование навыков художественного творчества и мастерства.

Студия – творческая организация, выполняющая функции школы, созданная для реализации определенных художественно-образовательных задач. Студии позволяют организовывать обучение от неформальных, например, семейных занятий до более систематических курсов обучения.

Культурно-образовательные проекты (программы) – комплексные формы работы, которые осуществляются по заранее разработанной программе в течение более или менее длительного времени (учебного или календарного года, нескольких месяцев). Нередко культурно-образовательные проекты имеют креативный, инновационный характер, реализуются при грантовой поддержке.

Характерные виды культурно-образовательных проектов:

- проекты в рамках сотрудничества с учреждениями образования, направленные на регулярное и массовое посещения музеев учащимися;
- проекты, связанные с крупными выставками музеев;
- проекты социально ориентированные (для «проблемных» категорий музейной аудитории);
- проекты в сфере культурного туризма и т.д.

Культурно-образовательная работа в сфере туризма. Со второй половины XX века музеи постоянно взаимодействуют с экскурсионно-туристической сферой. Во многих городах экскурсионная деятельность зарождалась именно в музеях (разработка, организация и проведение экскурсий). Туристы стали одной ведущих целевых категорий музейной аудитории.

Сегодня наблюдается активизация деятельности музеев в сфере культурного туризма; это направление рассматривается в числе приоритетных тенденций музейного развития.

Развиваются формы культурно-образовательной работы для туристов с использованием как традиционных экскурсий, так и театрализованных, интерактивных мероприятий.

Инновационное поле действия – продвижение музеев как активных субъектов культурного туризма. Это предполагает не только прием туристов в музее, но также разработку и организацию собственных туристско-экскурсионных маршрутов, отличающихся от экскурсионных программ туристических фирм. Специфика состоит прежде всего в том, что музейные маршруты в первую очередь направлены на популяризацию музеев, могут органично и разнообразно соединять показ музейных экспозиций и культурно-исторической среды, делая акценты именно на музейном наследии.

Методическое обеспечение культурно-образовательной деятельности

Основа успешной культурно-образовательной деятельности каждого музея – ее правильное планирование, с учетом запросов целевой аудитории и тенденций развития этого направления в современном музейном деле.

При планировании культурно-образовательной деятельности музея в целом необходимо учитывать:

- профиль и специфику музея;
- календарные даты (музейные, общегосударственные, региональные и пр.);
- целевой заказ, конкретные задачи;
- целевую аудиторию и пр.

При планировании отдельного мероприятия нужно учитывать:

- связь тематики со школьной программой (в работе с учащимися средних учебных заведений);
- целесообразность, востребованность разработки данной темы;
- возможности музейной экспозиции, наличие музейных предметов, раскрывающих содержание темы;
- перспективы реализации.

В целом нужно стремиться, чтобы репертуар культурно-образовательной и культурно-досуговой работы был широким, разнообразным по содержанию и формам, адресным.

Эффективность и уровень культурно-образовательной работы во многом определяются наличием, составом и качеством методической документации по каждому мероприятию. *Научно-методическая документация* – это

совокупность документов и материалов, создаваемых в процессе подготовки (разработки) и освоения различных культурно-образовательных мероприятий.

В Национальном музее РТ это направление работы регламентируется действующим **Положением «Методические требования к экскурсиям, лекциям и другим формам культурно-образовательной деятельности» (см. Приложение).**

Методическая документация по культурно-образовательной деятельности каждого музея, либо его структурного подразделения, включает два комплекса:

- общую методическую документацию;
- индивидуальную методическую документацию научных сотрудников.

К числу основных документов относятся:

- аннотированные перечни видов и форм культурно-образовательной работы музея-филиала или отдела (рекламно-информационные листы);
- общие тексты, материалы к экскурсии по стационарным экспозициям, выставкам;
- методические материалы культурно-образовательных, музейно-педагогических, культурно-зрелищных и других мероприятий (сценарии);
- программы культурно-образовательных мероприятий на базе экспозиций и выставок.

При всей специфике тех или иных документов в них есть общие элементы. Это, прежде всего, вводная часть, включающая целевые установки (цели и задачи) и адресность (указание на целевые категории музейной аудитории).

Цели имеют наиболее обобщенный характер, определяют воспитательную и развивающую направленность мероприятия, а именно:

- развитие личности школьника, его творческих способностей, интереса к области знаний;
- воспитание нравственных и эстетических чувств, эмоционально-ценностного позитивного отношения к себе и окружающему миру; воспитательные цели имеют широкий диапазон, включают несколько направлений – нравственное, патриотическое, эстетическое воспитание;
- образовательные цели предусматривают передачу новых знаний, усвоение понятий, подведение учащихся к осмыслению фактов, процессов и явлений;
- развивающие цели включают формирование умений и навыков, активизацию познавательной деятельности, самостоятельную работу учащихся. Так, в музейном уроке обязательной целевой установкой является обучение учащихся навыкам «добывания» знаний из исторических источников.
- специфические музейные целевые установки – формирование историко-культурного сознания на основе музейных источников, воспитание

музейной культуры. Дети должны почувствовать, что музейный предмет – это не просто вещь, а источник-документ, с помощью которого станут понятны исторические события, судьбы знаменитых личностей и обычных людей.

Задачи – своеобразные ступени, двигаясь по которым, музей реализует цели и достигает планируемых результатов музейного мероприятия.

Необходимо учитывать, что задачи должны отражать образовательные стандарты, выстраиваться в зависимости от содержания материала в школе, соответствовать познавательным возможностям учащихся и быть достижимыми в музее.

Сценарий музейного культурно-образовательного мероприятия: методика разработки и написания. При разработке многих музейных мероприятий составляются сценарии. Прежде всего, к ним относятся те мероприятия, в основе которых лежит драматургическая форма построения, участие нескольких «действующих лиц», в том числе:

- *музейно-педагогические мероприятия;*
- *тематические культурно-просветительные мероприятия, встречи с замечательными людьми;*
- *культурно-зрелищные мероприятия;*
- *массовые мероприятия.*

Сценарий применяется в различных видах творческой деятельности – театральном искусстве, культурно-досуговой сфере, теле- и радиожурналистике, кинематографе и др.

При всех различиях названных сфер деятельности разработка сценариев (и, соответственно, применение их на практике, при проведении мероприятий) имеет общие основы, родственную методику.

О важности сценария очень точно написал известный французский кинорежиссер Р. Клер: «Бездарной режиссуре с трудом удастся испортить интересный сценарий. Однако даже самые опытные специалисты не могут вытянуть из бездарного сценария интересный фильм». Это высказывание в полной мере можно отнести и к музейным мероприятиям.

Сценарий – это подробная разработка содержания мероприятия, раскрывающая его идею, тему и сюжет, отражающая ход, режиссуру и «технология» проведения.

Специфика сценария зависит от формы и содержания мероприятия.

Сценарий строится в драматургической форме, в тексте сценария в последовательности должны быть представлены все эпизоды действия, переходы между ними.

В сценарии обязательно указываются используемые задания, вопросы, игровые ситуации, «вставные номера» (исполнение музыкальных, литературных произведений) и пр.

Сценарий – литературный текст и практический рабочий документ, предусматривающий все аспекты организации и проведения мероприятия

(прежде всего, его хронометраж, а также использование технических средств, организационные указания и пр.).

Музейный сотрудник, как правило, является и автором сценария, и режиссером, и ведущим своего мероприятия.

Сценарий строится на основе сюжетного хода (замысла) мероприятия. Ведущая структурная единица сценария – эпизод, то есть значимый фрагмент действия, ступень в развитии сюжета и раскрытии содержания мероприятия. Иногда границы между эпизодами размыты, они отделяются только паузами, однако чаще всего сопровождаются логическими переходами, основанными на раскрытии содержания. Есть эпизоды простые (информативные) и сложные («монтаж» различных компонентов внутри эпизода). Каждый эпизод имеет свою локальную задачу и внутреннее содержание. Необходимо введение элементов новизны, разнообразия эпизодов.

От интересного, нестандартного сюжетного хода («интриги»), драматургии эпизодов, характера связей между ними, включения видеоряда и различных культурно-зрелищных «оживляющих» компонентов зависит выразительность мероприятия.

В сюжете должны присутствовать внутреннее напряжение, конфликт, коллизии. «Конфликты» могут быть самыми разнообразными (в мероприятии-встрече – взгляды героя на жизнь, столкновение мнений, проблемные вопросы).

Сценарная форма построения мероприятия предполагает выделение «ролей» ведущего и участников (конкретных персоналий либо аудитории в целом). Во вводную часть сценария должны быть включены сведения об основных участниках (которые будут выступать) и почетных гостях мероприятия – с указанием фамилий, имен и отчеств (полностью), должностей, регалий и пр. Во время проведения мероприятия главные участники и гости должны быть представлены аудитории.

«Роли» гостей-участников нередко являются проблемным моментом при написании сценария. Характерные вопросы при этом: что писать, откуда мы знаем, что скажут эти люди? Возможно ли (и нужно ли) прогнозирование прямой речи? Во-первых, при подготовке сценария обязательно должны быть продуманы вопросы для направления хода беседы и развития сюжета, для «интервью» (если это встреча с человеком). Во-вторых, с основными участниками необходимо проведение предварительных консультаций для согласования их выступлений.

Практически во всех мероприятиях в настоящее время используются мультимедийные презентации, видеосюжеты; они нередко становятся значимыми компонентами сюжета.

Сценарий, конечно, не является догмой, в ходе проведения мероприятия в него могут вноситься необходимые изменения, дополнения.

Во многих случаях сценарий создается не только в разовом варианте, но и для последующего использования (для регулярно проводимых мероприятий). В этом случае необходимо формировать дополнения,

приложения и т.д., систематически собирать материал, чтобы на этой основе в будущем разработать новый сценарий (когда «критическая масса» изменений приведет к созданию качественно иного продукта).

Личность экскурсовода / специалиста по культурно-образовательной деятельности

Как экскурсовод, так и сотрудник, занимающийся организацией культурно-образовательной деятельности, должны обладать определенными профессиональными и личностными качествами.

Всякая профессия представляет собой род трудовой деятельности, которая требует от человека определенных знаний и трудовых навыков. Приобретаются эти знания и навыки путем общего или специального образования и в ходе повседневной практической деятельности работника.

Процесс становления профессии экскурсовода сложен и многогранен, в нем необходимо различать четыре этапа¹.

1. Формирование склонности к ведению культурно-массовой работы с людьми.
2. Овладение системой знаний по специальности.
3. Усвоение основ профессионального мастерства.
4. Совершенствование знаний по специальности, профессиональных умений и навыков.

Основные требования данной профессии:

- склонность к участию в культурно-образовательной работе;
- понимание значения экскурсии и своей роли в процессе воспитания и образования; сознание своего долга;
- знание основ педагогики и психологии;
- высокий уровень владения литературным языком, правильность речи, наличие хорошей дикции;
- владение знаниями по одной или нескольким экскурсионным темам;
- непрерывное пополнение и совершенствование своих знаний, инициатива и творческий поиск в работе;
- умение анализировать свою работу, дать объективную оценку проведенной экскурсии, принципиальность и требовательность к себе;
- глубокое изучение интересов и запросов экскурсантов, дифференцированный подход к обслуживанию различных групп населения;
- воспитанность, высокая культура в работе и поведении, вежливость, тактичность в обращении с экскурсантами;
- владение методикой проведения экскурсий;
- любовь к своей профессии.

¹ Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М: Советский спорт, 2007. – С. 182.

Сотрудник, осуществляющий в музее культурно-образовательную деятельность, должен уметь:

- подобрать фактический материал, изучить его;
- подготовить индивидуальный текст экскурсии / лекции на определенную тему или сценарий музейно-педагогического мероприятия;
- составить методическую разработку;
- применять методические приемы на практике;
- использовать наглядные материалы «портфеля экскурсовода»;
- прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний и оказывать им помощь;
- участвовать в пропаганде экскурсионных возможностей края.

Практические знания и умения служат основой для участия экскурсовода в методической работе, позволяют руководить методической секцией, методическим кабинетом, вести занятия на курсах подготовки и повышения квалификации экскурсоводов, руководителей туристских групп, турагентств, оказывать помощь начинающим экскурсоводам. Владение практическими знаниями и умениями является прочной основой мастерства.

Подготовка экскурсии делится на три части:

1. Повторение индивидуального текста.
2. Припоминание требований методической разработки.
3. Восстановление в памяти маршрута.

Заканчивается подготовка самопроверкой, в ходе которой экскурсовод задает себе несколько контрольных вопросов: с чего начать рассказ у экспозиционного комплекса или памятника? Как будет звучать логический переход от одной подтемы к другой? Как наилучшим образом использовать зрительную реконструкцию при раскрытии подтемы? Как расположить группу при рассказе?

Независимо от того, насколько экскурсовод усвоил тему, он к ней готовится каждый раз. Успех подготовки зависит от способностей экскурсовода, т.е. от индивидуальных особенностей личности – быстроты и организованности при выполнении всех необходимых действий. В понятие «подготовка» входит и психологическая подготовка – укрепление уверенности в своих силах, в том, что очередная экскурсия будет проведена на достаточно высоком уровне, что экскурсанты останутся довольными увиденным и услышанным. Для экскурсовода так же, как и для педагога, характерны четыре вида способностей: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические.

Конструктивные способности находят свое выражение в умении отобрать и правильно оформить экскурсионный материал, понятно и убедительно преподнести его, а в случае необходимости перестроить план проведения экскурсии, схему использования методического приема. Данный вид способностей служит основой мыслительной деятельности экскурсовода.

Организаторские способности выражаются в умении осуществлять руководство экскурсионной группой, направлять внимание экскурсантов на

необходимые объекты, а также в умении обеспечить выполнение программы экскурсантов, прибывших из другого города.

Коммуникативные способности выражаются в умении установить деловые отношения с группой, сохранить их на весь период общения с экскурсантами, правильно построить взаимоотношения с водителем автобуса на маршруте, работниками музея или выставки, которые посещают экскурсанты, руководителем методической секции, другими экскурсоводами, руководителями туристских групп, организаторами путешествий и экскурсий.

Аналитические способности служат основанием для самокритичного анализа своей работы, объективной оценки качества проведенной экскурсии, эффективности использования методических приемов. Не все экскурсоводы в равной мере владеют названными способностями.

Важную роль в развитии способностей экскурсовода играют учеба на курсах, работа в методических секциях, самостоятельные занятия, глубокое усвоение методики и техники проведения экскурсий.

Тенденциозность экскурсовода. Неотъемлемым качеством экскурсовода как личности является убежденность. При проведении экскурсии, изложении темы экскурсовод должен проявлять тенденциозность: четко и направленно формулировать мысли, правильно, с позиции науки раскрывать события и явления, проявлять настойчивость при их толковании.

Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Характер проводимой экскурсии, ее особенности зависят от темперамента экскурсовода, который проявляется в поведении и характеризуется большей или меньшей силой чувств, длительностью переживаний, устойчивостью или быстрой сменой эмоций. Проявление темперамента является результатом общей культуры человека, поведение которого может и должно быть подчинено его воле и зависит от умения управлять своими эмоциями. Это важно во взаимоотношениях с экскурсантами при проведении экскурсии. Эмоции, возникающие у экскурсовода под воздействием внешних и внутренних раздражителей, его плохое настроение не должны оказывать влияние на ход экскурсии. Умение взять себя в руки, обеспечить нужный тонус в группе является важной составной частью экскурсоводческого мастерства.

В зависимости от рассматриваемой темы экскурсоводу необходимо учитывать уровень общеобразовательной подготовки людей и их эстетического развития. Появлению эмоций у экскурсантов вредят излишнее пояснение материала и попытки упростить его. Облегчая мыслительную деятельность своих слушателей, экскурсовод теряет контакт с ними и тем самым губит тему. Упрощенный материал, избитые примеры, отсутствие новизны в сообщаемых знаниях никаких эмоций не вызывают даже в тех случаях, когда экскурсовод старается своими личными эмоциями спасти дело.

Уровень проведения экскурсии, эффективность восприятия материала экскурсантами зависят от психического состояния человека, которое проявляется в повышении или понижении активности (внимание, эмоции, воля) и находится в прямой зависимости от конкретных условий жизни и труда, микроклимата в коллективе, состояния здоровья, атмосферных процессов (погода, давление и др.).

Различают несколько видов психического состояния личности: общее психическое состояние, эмоциональное состояние (настроение), интеллектуальное творческое состояние, волевое состояние (готовность к активным действиям). Для успеха экскурсии важно обеспечить необходимое психическое состояние личности экскурсовода. При обращении экскурсовода к аудитории равно недопустимы как состояние вялости, неуверенности, так и повышенная возбудимость, раздражительность, напряженность в голосе, мимике, жестах. Тон рассказа должен быть бодрым, убедительным, увлекающим.

Восприятие материала в ходе экскурсии основано на сочетании трех видов психических процессов:

- познавательных (ощущение, представление, мышление, воображение);
- эмоциональных (переживания);
- волевых (усилия для сохранения внимания, работы памяти и др.).

Эти процессы тесно связаны между собой и определяются свойствами личности, ее психическим состоянием, а также внешними воздействиями, которым она подвергается в данный момент.

Экскурсовод не может быть снисходительным к самому себе, своей работе, взаимоотношениям с людьми, своему и их поведению. Он не должен прощать себе плохо проведенной экскурсии, любых отступлений от требований методики. Экскурсовод постоянно контролирует себя, свои действия.

Самоконтроль, будучи внутренней стороной деятельности личности, объединяет такие ступени в ее действиях, как самоанализ, самокритика и самоограничение в поведении. Уровень самоконтроля, постоянство и результативность его действия зависят от развития таких качеств человека, как мировоззрение, идейная убежденность, сознательность, культура.

Самооценка экскурсоводом достигнутых результатов представляет собой сопоставление своей деятельности и самого трудового процесса с определенными нормами, которые установлены инструкциями, положениями, методическими разработками и другими директивными документами. В основу самооценки экскурсоводом своей деятельности должно быть положено сравнение достигнутых им результатов с результатами коллег. При этом важно избегать завышенной оценки результатов своей деятельности, так как она приводит к высокому самомнению, нетерпимому отношению к критике своих недостатков. У каждого экскурсовода необходимо укрепить чувство заинтересованности в

выявлении своих недостатков в процессе подготовки и проведения экскурсий и мероприятий, включенных в индивидуальный план. Экскурсовод должен не только видеть имеющиеся недостатки и ошибки в своей повседневной работе, но и выявлять и устранять их причины, способствовать тем самым совершенствованию своего индивидуального мастерства.

Становление личности экскурсовода. Формирование личности экскурсовода происходит на всем протяжении его профессионального становления и развития. Всесторонне и гармонично развитая личность формируется в течение всей жизни человека: во время учебы в школе, техникуме или вузе, в коллективе, где протекает его трудовая и общественная деятельность, в быту, на профессиональных курсах, в ходе взаимоотношений с коллегами.

Оптимизм экскурсовода. Обязательным качеством личности является оптимизм, жизнерадостность, бодрость, желание и умение видеть в окружающем хорошие, светлые стороны. Оптимизм экскурсовода находит выражение в доброжелательности, приветливости, доброй улыбке, внимании к людям, умении создать нужный микроклимат в коллективе экскурсантов, внести своим присутствием дух праздничности в аудиторию, исправить плохое настроение слушателей. Этому в немалой степени способствуют звучание рассказа (тон голоса экскурсовода), его убежденность в пользе сообщаемых знаний, владение чувством юмора, вера в успех проводимой экскурсии.

Моральное удовлетворение личности. Одним из качеств экскурсовода является умение получать моральное удовлетворение при выполнении своих служебных обязанностей. Он должен работать так, чтобы выполняемое дело было источником радости, чтобы каждая вновь подготовленная тема, реферат, лекция, проведенная экскурсия доставляли моральное удовлетворение. Подводя итоги проделанной работы, он смотрит на себя как бы со стороны и критически оценивает качество сделанного. Эти короткие мгновения «довольства» собой вселяют в человека уверенность в своих силах, наталкивают на новые мысли, способствуют развитию творческих начал в его деятельности.

Индивидуальность. Каждый человек имеет свои индивидуальные особенности, отличающие его от других людей (речь, стиль изложения материала, жесты, мимика). Слушая экскурсовода на маршруте, можно уловить, что он по-своему излагает те или иные детали, примеры, применяет присущие именно ему речевые обороты, вносит определенную специфику в использование жестов и улыбки. У экскурсоводов, имеющих большой стаж работы, вырабатывается своя индивидуальная манера общения с посетителем.

Авторитет экскурсовода основан на его знаниях, умениях, навыках, нравственных достоинствах, практическом опыте. Этот авторитет представляет собой совокупность нескольких сторон:

– авторитет положения, который определяется тем, что экскурсовод является руководителем экскурсии, возглавляет группу экскурсантов и руководит их деятельностью;

– авторитет его знаний; в подавляющем большинстве случаев экскурсовод знает тему экскурсии более глубоко, чем любой из ее участников, и это укрепляет его авторитет;

– авторитет умения; его создает опыт экскурсовода в проведении экскурсий (навыки в использовании методики и техники их ведения);

– одна из важных основ авторитета экскурсовода – культура речи и внеречевые средства воздействия;

– взаимоотношения с экскурсантами, умение создать нужный микроклимат в группе; основа авторитета экскурсовода в этом плане – высокая культура поведения и речи.

Личностные качества сотрудника, осуществляющего культурно-образовательную деятельность, особенно важны. Недооценка подхода к экскурсоводу как к центральной фигуре образовательного процесса в музее оказывает не лучшее воздействие на общее качество предоставляемых музеем услуг. Только при наличии высоких профессиональных ориентиров и творческих устремлений отдельно взятого научного сотрудника возможно развитие культурно-образовательной деятельности в музее в целом.

Список литературы

1. Галкина Т.В. О классификации современных базовых форм музейно-педагогической деятельности в российских музеях (лекционный блок) // Вестник Томского государственного педагогического университета (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). – Вып. 10 (88). – 2009. – С. 69-75.
2. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М.: Советский спорт, 2007. – 128 с.
3. Словарь актуальных музейных терминов / Каулен М.Е., Сундиева А.А., Чувилова И.В., Черкаева О.Е. // Музей. – № 5. – 2009. – С. 47-68.
4. Каспаринская С.А. Музеи России и влияние государственной политики на их развитие (XVIII – нач. XX в.) // Музей и власть. Ч. 1: Государственная политика в области музейного дела (XVIII-XX вв.). – М., 1991. – С. 8-95.
5. Макарова Н., Чичканова Т. Образовательная среда в музее? – Да, если этот музей детский // Народное образование – № 2. – 2002. – С. 133-140.
6. Мастеница Е.Н. Игра в пространстве музея. Игровые образовательные методики в музейной работе с детьми: материалы научно-практической конференции: 19 ноября 2005 г. / Е.Н. Мастеница, Л.М. Шляхтина – СПб.: Изд-во Гос. Эрмитаж, 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ruthenia.ru/folklore/basharin7.htm>, свободный.
7. Нечаева С.Е. Реализация детских музейно-образовательных программ в Каргопольском музее / С.Е. Нечаева // VI Всероссийская конференция-

фестиваль «Кремль – детям» 13-16 сент. 2010 г., ФГУК «Государственный музей-заповедник «Ростовский Кремль» [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.kreml.ru/ru/science/conferences/2010/KremlinChildrens/InfoRegPapers/>, свободный.

8. Нимич С.П. Музейный квест. Методическая разработка по проведению квеста в музее, как инновационная форма работы по патриотическому воспитанию в учреждении дополнительного образования / Социальная сеть работников образования nsportal.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nsportal.ru/kultura/restavratsiya-i-muzeynoe-delo/library/2016/01/26/muzeynyyu-kvest/>, свободный.

9. Платонова О. Арт-терапия в музее – пространство новых возможностей / О. Платонова // Музей – № 11. – 2010. – С. 26-31.

10. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. / Мин-во культуры РФ, Российский ин-т культурологии, Ин-т «Открытое общество» (Фонд Сороса); Гл. ред. А.А. Сундиева; Ред. Э.В. Расшивалова; Сост. М.М. Кленина, О.В. Кульбачевская; Худож. А.Ю. Никулин, А.Е. Смирнов. – М.: Прогресс; Рипол Классик, 2001. [Электронный ресурс]. Т. 1: А-М. – 416 с.: ил. Т. 2: Н-Я. – 436 с.: ил. Режим доступа: <http://www.museum.ru/rme/>, свободный.

11. Словарь музейных терминов: Сборник научных трудов. – М.: ГЦМСИР, 2010. – 232 с.

12. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высш. шк., 2004. – 216 с.

13. Столяров Б.А. Основы экскурсионного дела / Б.А. Столяров, Н.Д. Соколова, Н.А. Алексеева // СПб., 2002. – 209 с.

14. Фрумкин Г.М. Введение в сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академический Проект; Альма Матер. 2005. – 142 с.

15. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела / Л.М. Шляхтина. – М., 2005. – 405 с.

16. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы / Т.Ю. Юренева. – М.: Академический проект, 2003. – 559 с.

17. Юхневич М. Шкатулка на замке или открытый чемодан? / Мир музея – № 1. – 2005. – С. 41-43.

18. Юхневич М.Ю. Я поведу тебя в музей: учеб. пособие по музейной педагогике / М.Ю. Юхневич – М.: Рос. институт культурологии, 2001. – 154 с.

Приложение

Положение «Методические требования к экскурсиям, лекциям и другим формам культурно-образовательной деятельности» (НМ РТ, 2006 г.)

Общие положения

1. Культурно-образовательная деятельность – значимый компонент музейной коммуникации, одно из важнейших направлений музейной деятельности, в котором реализуется образовательно-воспитательная функция музея.

Культурно-образовательная деятельность осуществляется на основе музейных экспозиций и коллекций, выражается в разработке и проведении разнообразных видов и форм работы с музейной аудиторией.

2. Культурно-образовательная деятельность является обязательным направлением работы научных отделов и музеев-филиалов НМ РТ; кроме того, в штатной структуре НМ РТ выделены подразделения, для которых это направление является основным.

3. В настоящее время в музеях России осуществляется широкий спектр видов и форм культурно-образовательной работы, в том числе:

– **экскурсии** (обзорные и тематические на базе стационарных экспозиций и выставок, экскурсии с элементами интерактивности);

– **лекции**: музейные (в помещении музея), выездные; лекции с использованием фондовых коллекций (лекции-показы); циклы лекций, лектории;

– **тематические культурно-просветительные мероприятия**: отдельные или объединенные в циклы;

– **музейно-педагогические мероприятия**: музейно-педагогические занятия, циклы музейно-педагогических занятий; музейно-педагогические программы (с постоянной аудиторией, в течение продолжительного времени);

– **интерактивные мероприятия**: ролевые игры (исторические, деловые, проектные);

– **кружки, студии на базе музея**;

– **культурно-зрелищные мероприятия**: литературно-музыкальные вечера, концерты, встречи с замечательными людьми и др.

– **массовые мероприятия, культурные акции**: музейные праздники, презентации, фестивали, торжественные акции и др.;

– **культурно-образовательные массовые мероприятия**: конкурсы, олимпиады и др.

– **культурно-образовательные формы общения (на базе музеев с участием постоянной аудитории)**: клубы, объединения, общества и др.

– **культурно-образовательные проекты** (комплекс мероприятий).

Планирование культурно-образовательной работы

1. Перспективное планирование культурно-образовательной деятельности НМ РТ, музеев-филиалов должно отражаться в научно-проектных документах – программах, концепциях.

2. Текущее планирование культурно-образовательной деятельности отделов и музеев-филиалов НМ РТ определяется спецификой и профилем данного структурного подразделения; осуществляется на основе современных музееведческих подходов (музейной педагогики), достижений и опыта музейного дела.

Планирование предусматривает целенаправленность, расширение видов и форм культурно-образовательной работы; внедрение музейно-педагогических технологий, интерактивных методик, других инновационных подходов.

3. Планирование культурно-образовательной деятельности должно опираться на маркетинговые исследования, на результаты мониторинга интересов и запросов посетителей.

4. Освоение и проведение экскурсий, разработка и проведение различных культурно-образовательных мероприятий входит в число должностных обязанностей каждого научного сотрудника музея.

5. Планирование количественных нормативов культурно-образовательных мероприятий на подразделение и каждого сотрудника определяется в планах данных подразделений, согласуется с производственной комиссией, утверждается дирекцией.

6. Изменения планов и культурно-образовательной тематики отделов и музеев-филиалов, индивидуальных планов сотрудников должно быть обосновано и согласовано с дирекцией НМ РТ.

Организация (порядок) разработки, освоения и приема экскурсий, лекций и других культурно-образовательных мероприятий

1. Индивидуальное планирование разработки и освоения научным сотрудником экскурсий, лекций и других форм культурно-образовательной деятельности производится в соответствии с планом отдела или музея-филиала НМ РТ.

2. На освоение экскурсии по стационарной экспозиции и долговременной выставке научному сотруднику предоставляется один месяц (в среднем).

Срок может быть уменьшен или увеличен в связи со сложностью и спецификой экспозиции, производственной необходимостью.

3. Вновь принятые научные сотрудники осваивают и сдают экскурсию по экспозиции в срок до трех месяцев.

4. Разработка тематических культурно-просветительных мероприятий, музейно-педагогических занятий, лекций и прочих форм культурно-образовательной работы осуществляется в срок от одного – трех месяцев до

полугода, разработка долговременных циклов, программ, проектов – в срок до года (в зависимости от объема, сложности и новизны темы).

5. Разработка сценариев культурно-зрелищных мероприятий осуществляется в срок до одного месяца.

6. Порядок разработки, освоения и приема экскурсий, лекций и других форм культурно-образовательной деятельности включает следующие основные этапы:

- работу над темой;

- написание текстовых (информативных, методических) материалов, сценариев и пр.

- представление методической документации на внутреннее рецензирование в отдел научно-методической работы (за месяц до планируемого срока сдачи);

- сдача научно-методической комиссии по культурно-образовательной деятельности (далее – комиссия): индивидуальное прослушивание с последующим допуском к проведению на основе представленной документации.

7. Через рецензирование и прием на комиссии проходят следующие формы культурно-образовательной деятельности:

- экскурсии по стационарным экспозициям и долговременным выставкам;

- лекции;

- тематические культурно-просветительные мероприятия;

- музейно-педагогические занятия;

- циклы и программы лекториев, культурно-просветительных, музейно-педагогических мероприятий, кружков;

- программы по культурно-образовательной работе на базе стационарных и выставочных экспозиций.

8. Методическая документация по культурно-образовательной деятельности представляется в отдел научно-методической работы за месяц до планируемого срока сдачи.

9. Прием экскурсий и лекций проводится комиссией по культурно-образовательной деятельности в форме прослушивания.

10. Прием других видов и форм культурно-образовательных мероприятий осуществляется в форме внутреннего рецензирования на основании методической документации, представленной на рассмотрение указанной комиссии.

11. При положительных результатах приема генеральным директором издается приказ на допуск сотрудника к проведению того или иного культурно-образовательного мероприятия.

При необходимости производится повторное прослушивание.

12. Работа комиссии по культурно-образовательной деятельности регламентируется специальным Положением.

Методическая документация по культурно-образовательной деятельности и основные требования к ней

1. Научно-методическая документация – совокупность документов, создаваемых в процессе подготовки (разработки) и освоения различных культурно-образовательных мероприятий.

2. Методическая документация по культурно-образовательной деятельности каждого отдела и музея-филиала НМ РТ подразделяется на два комплекса: **общая методическая документация** подразделений; **индивидуальная методическая документация** научных сотрудников.

3. Состав методической документации отличается многообразием, соответствует видам и формам культурно-образовательной деятельности.

4. Состав *общей методической документации* отдела или музея-филиала НМ РТ должен охватывать все виды и формы культурно-образовательной деятельности подразделения.

К числу обязательных документов относятся:

- аннотированные тематические планы всех культурно-образовательных мероприятий отдела и музея-филиала (рекламно-информационные листы);

- материалы к экскурсии по стационарным экспозициям;

- методические разработки (или планы, сценарии) экскурсий;

- материалы к экскурсиям по долговременным выставкам;

- программы культурно-образовательных мероприятий на базе экспозиций и выставок;

- аннотированные тематические планы по цикловым мероприятиям, программам и пр.;

- методические материалы культурно-образовательных, музейно-педагогических, культурно-зрелищных мероприятий, которые проводятся данным подразделением.

5. Указанные материалы хранятся в отделе или музее-филиале НМ РТ, предоставляются для работы сотрудникам подразделений, служат основой для освоения экскурсий и культурно-образовательных мероприятий.

6. Ответственными за подготовку, качество и хранение общей методической документации по культурно-образовательной деятельности являются заведующие отделами, директора музеев-филиалов НМ РТ.

7. Состав *индивидуальной методической документации* по культурно-образовательной деятельности охватывает все виды и формы работы, которые разрабатываются, осваиваются и проводятся научным сотрудником; документация включает индивидуальные тексты экскурсий и лекций, сценарии, программы и другие методические материалы культурно-образовательных мероприятий.

Индивидуальная документация является авторской, находится у сотрудника.

8. Основные требования к содержанию и оформлению методической документации по культурно-образовательной деятельности:

8.1. Каждый документ должен иметь оформленные выходные данные, соответствовать стандартным требованиям.

Титульный лист должен включать: название отдела или музея-филиала НМ РТ, название (тему) и определение вида (формы) культурно-образовательного мероприятия; указание фамилии, инициалов, должности автора (составителя), дату составления.

8.2. Документ должен содержать введение (аннотацию), включающее определение вида (формы) и специфики мероприятия, краткое освещение его темы и содержания, указание предполагаемой аудитории, изложение целей и задач, основных методов проведения, организационных моментов и т.п.

8.3. В основной части документа раскрывается содержание, структура мероприятия, методика проведения, специфические особенности.

8.4. В конце документа должен быть представлен справочный аппарат (список литературы, источников, иллюстративных материалов), различные приложения (при необходимости).

8.5. Методическая документация по различным видам и формам культурно-образовательной деятельности имеет специфические особенности.

9. Методическая документация по экскурсии:

9.1. Документация включает материалы к экскурсии и текст экскурсии. Материалы, как правило, относятся к общей методической документации, текст – к индивидуальной. Материалы к экскурсии содержат более обширную информацию, чем текст.

9.2. Во введении даются начальные сведения об экскурсионной теме, экспозиции, целях и задачах экскурсии, ее продолжительности, организационных аспектах проведения, целевой аудитории.

9.3. Основная часть материалов к экскурсии составляется в соответствии со структурой экспозиции (по ее разделам).

Текст экскурсии строится по экскурсионному маршруту, отражает последовательность показа экспозиционных комплексов и отдельных экспонатов.

9.4. Заключение представляет собой резюме экскурсии, может содержать материал для закрепления содержания (для школьников).

9.5. Для экскурсий по стационарным экспозициям целесообразно составлять методическую разработку (методический план, сценарий) экскурсии.

В этих документах вычленяется структура содержания экскурсии, экскурсионный маршрут, последовательность объектов показа; кратко излагается методика проведения, организационные моменты.

10. Методическая документация по лекции включает текст и иллюстративные материалы.

Текст лекции оформляется подобно экскурсионному тексту, с указанием (внутри текста) на используемые иллюстративные материалы.

Общий список иллюстративных материалов приводится в приложении к тексту.

11. При разработке многих форм культурно-образовательных, музейно-педагогических мероприятий составляются сценарии.

В основной части сценария излагается последовательность проведения мероприятия в соответствии с его содержанием и спецификой. Сценарий имеет творческий характер, литературный стиль изложения.

12. Наиболее сложная методическая документация составляется при разработке цикловых тематических мероприятий, музейно-педагогических программ, программ кружков и студий.

Документ (программа, тематический план) включает: пояснительную записку (с определением темы и названия программы, освещением ее задач, целевой аудитории, организационных и методических аспектов проведения); аннотированное изложение программы (расширенный тематический план, тематико-календарный план) с указанием видов и форм мероприятий.

Каждое мероприятие (экскурсия, занятие и т.д.), включенное в программу, должно иметь свой текст, сценарий или другие методические материалы.

13. Наглядный иллюстративный материал и предметный антураж, которые используются при проведении культурно-образовательных мероприятий, должны иметь качественное исполнение и профессиональное художественное оформление; рекомендуется использование видеоматериалов (с помощью мультимедийного оборудования).

*Состав методической документации
по различным формам культурно-образовательной деятельности*

№ п/п	Виды и формы культурно-образовательной деятельности	Виды документации
1	Экскурсии	
	Экскурсии по стационарным экспозициям и выставкам	Материалы к экскурсии; индивидуальный текст, методическая разработка
	Цикл экскурсий	Программа, аннотированный план цикла; материалы (тексты) и методические разработки тематических экскурсий
	Экскурсия-урок, интерактивная экскурсия	Методическая разработка, сценарий экскурсии; материалы (текст) экскурсии
2	Комплексные формы работы на базе экспозиций и выставок	
	Программы, циклы тематических экскурсий; программы и проекты культурно-образовательной деятельности	Программа, аннотированный план

3	Лекции	
	Лекция	Индивидуальный текст; материалы к лекции; иллюстративные материалы
	Тематический цикл лекций, лектории	Программа, аннотированный план цикла, лектория; тексты лекций
4	Тематические культурно-просветительные мероприятия	
	Тематическое культурно-просветительное мероприятие	Сценарий; материалы к мероприятию
	Цикл мероприятий	Программа, аннотированный план цикла; сценарии, материалы
5	Музейно-педагогические мероприятия	
	Музейно-педагогическое занятие	Сценарий, методическая разработка; материал к занятию; индивидуальный текст с методическим планом занятия
	Игры (исторические, ролевые, деловые), квесты	Программа подготовки, сценарий; методические и информационные материалы
	Музейно-педагогические программы, циклы музейно- педагогических занятий	Программа, аннотированный тематико-календарный план, методические материалы к занятиям
	Кружок, студия	Программа, аннотированный тематико-календарный план, методические материалы к занятиям
6	Культурно-зрелищные мероприятия	
	Концерт, литературно- музыкальный вечер и пр.	Сценарий
	Встреча с замечательным человеком	Сценарий
	Театрализованное представление	Сценарий
	Цикл культурно-зрелищных мероприятий	Программа, аннотированный план
7	Массовые мероприятия	
	Музейный праздник, презентация	Сценарий, программа
	Культурно-образовательные массовые мероприятия (конкурс, олимпиада, викторина и пр.)	Положение, методические материалы (список вопросов, творческих заданий и пр.), сценарий (программа) проведения

8	Культурно-образовательные формы общения (на базе музеев с участием постоянной аудитории)	
	Клубы, объединения, общества	Положение, устав, программа работы
9	Культурно-образовательные проекты (комплекс мероприятий)	Программа, методические материалы

Форма текста, материалов экскурсии (основная часть)

Экспозиционные комплексы, экспонаты (объекты показа)	Содержание

В первую колонку включаются объекты показа согласно экскурсионному маршруту, во вторую – в той же последовательности – текстовые материалы, соответствующие данным объектам. В индивидуальном тексте также фиксируются логические переходы.

Методическая разработка экскурсии

№ п/п	Экспозиционные комплексы, экспонаты (объекты показа)	Время	Содержание: темы, подтемы, вопросы	Организационные указания	Методы, методические приемы проведения

Указывается предполагаемое время, отводимое на тот или иной объект показа. Содержание пишется подробно, конкретно, в форме тезисов. Колонка «Организационные указания» предназначена для возможного указания (при необходимости), как лучше расположить группу при показе того или иного объекта. В форме тезисов пишутся методы и методические приемы.

Адрес музея: 420111, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Кремлевская, 2
Телефон для справок: +7 (843) 292-54-44
www.tatmuseum.ru

Подписано в печать 02.08.2018.
Бумага мелованная. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 3,72. Тираж 200 экз. Заказ Г18Г-029/1.

Отпечатано ООО «ЛМ-групп».