

**Министерство культуры Республики Татарстан
Национальный музей Республики Татарстан**

СОЗДАНИЕ МУЗЕЙНОЙ ВЫСТАВКИ

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Казань-2018

УДК 069
ББК 79.1
С 58

Под общей редакцией С.Ю. Измайловой
Авторы-составители – Л.М. Хуторова, А.Д. Мокрополова,
В.В. Пашкин
Научный консультант – Е.И. Карташева
Редактор – В.В. Пашкин

*Печатается по решению Научно-методического совета
Национального музея Республики Татарстан*

**Создание музейной выставки (методическое пособие) /
Национальный музей Республики Татарстан. – Казань, 2018 – 33 с.**

Пособие дает представление об основных этапах и методике создания музейной выставки. Составлено на основе музееведческой литературы и опыта выставочной деятельности Национального музея РТ. Адресовано сотрудникам музеев разного профиля, имеющим различный профессиональный опыт.

Addressed employees of museums of various types and with different professional work experience.

© Министерство культуры Республики Татарстан
© Национальный музей Республики Татарстан

Оглавление

Введение	4
Выставка как вид экспозиции. Основные понятия	5
Типология экспонатуры	6
Начальный этап работы над выставкой. Выработка концепции	9
Работа с экспонатами при раскладке и монтаже выставки	13
Тескты и вспомогательные информационные материалы	15
Мультимедийные технологии в музейном пространстве	19
Обеспечение сохранности экспонатов в процессе создания выставки	21
Открытие выставки. Культурно-образовательная работа на выставке. Демонтаж	23
Приложения	25
Литература	32

Введение

Выставочная работа – одно из традиционных направлений музейной деятельности. Она позволяет музею более полно использовать содержание своих коллекций, дает импульс к развитию научно-исследовательских тем, комплектованию фондов, разработке культурно-образовательных программ, помогает привлечению новой музейной аудитории и установлению контактов в профессиональной среде. Выбор тематики выставок предоставляет музею возможность расширить свои профильные рамки. Поэтому организация выставочной деятельности, превращение ее в систему – неотъемлемый и важный момент в концепции развития любого музея.

Цель данного материала – помочь музейным сотрудникам в работе по созданию выставок, дать представление об основных понятиях, этапах и методах построения временных экспозиций. Пособие адресовано сотрудникам музеев разных профилей и с различным профессиональным опытом работы. Разработано на основе имеющейся музееведческой литературы и опыта выставочной деятельности Национального музея РТ.

Выставка как вид экспозиции. Основные понятия

Музейная выставка – это временная экспозиция, посвященная актуальной теме, созданная посредством музейных предметов, научно-вспомогательных материалов, элементов архитектурно-художественного оформления.

От постоянной экспозиций выставку отличают:

- наличие временных рамок работы (в среднем от нескольких дней до года, но возможны и более продолжительные сроки);
- актуальность и оперативность в содержании;
- меньший тематический (проблемный) охват в замысле;
- часто – экспериментальность в подаче материала;
- введение как можно большего количества не экспонировавшихся ранее музейных предметов;
- абсолютный приоритет подлинных музейных предметов (кроме передвижных планшетных выставок).

Обычно различают следующие типы выставок:

- по тематике и содержанию – выставки новых поступлений, выставки из фондовых коллекций, из частных собраний, мемориальные, событийные (в том числе юбилейные), монографические выставки и т.д.;
- по характеру (типу) экспозиционных материалов – художественные, естественнонаучные, литературные, фотовыставки и т.д.;
- по месту размещения – внемузейные, передвижные, выездные;
- по продолжительности работы – постоянные и временные выставки.

Современное развитие выставочной деятельности обуславливает появление новых типов выставок, усложнение принятой классификации. Например, М.А. Аникин выделяет два типа временных выставок:

- 1) научно-просветительского характера;
- 2) развлекательные выставки.

Первые влияют на формирование общественного мнения, пробуждают в обществе интерес к высокому, создают духовную атмосферу восприятия окружающего мира. Выставки второго типа – своеобразный отклик на запросы «суетных вкусов публики», чаще всего их устроители преследуют в большей степени чисто меркантильные цели.¹

¹ Аникин М.А. Экспозиция в музее. Научно-методическое пособие для студентов III-IV курсов специальности «Музейное дело и охрана памятников». СПб., 1997.

Типология экспонатуры

Экспонат музейный – предмет, выставленный для обозрения; является элементарной структурной единицей экспозиции.

По признаку подлинности экспозиционные материалы подразделяются на:

- *подлинные экспонаты*;
- *научно-вспомогательные материалы* (копии, макеты и пр.);
- *элементы архитектурно-художественного решения*, играющие роль экспонатов.

С точки зрения структуры экспозиции ее основными единицами являются:

- *отдельные (единичные) экспонаты*;
- *экспозиционные комплексы* различного типа.

Основанием для *отдельного (единичного)* экспонирования музейного предмета являются:

- его высокая музейная ценность;
- яркая зрелищность;
- крупные размеры предмета.

Экспозиционный комплекс – группа предметов, объединенных по содержанию, образующих целостную композицию, создающих единый образ.

Для монтажа экспозиционного комплекса используется единая экспозиционная площадь: витрина, стенд, подиум или другие виды экспозиционного оборудования. Экспозиционные комплексы различают по степени однородности включенных в них материалов (комплекс документов, фотографий, вещевых материалов и т.д.), а также по сложности, выразительности, точности и глубине образа.

Основные *типы* экспозиционного комплекса соотносятся с типами (методами построения) экспозиции.

Систематический (коллекционный) экспозиционный комплекс представляет ряд однородных музейных предметов. Он предполагает использование классификационной схемы какой-либо науки или прикладной дисциплины. В настоящее время является ведущим для некоторых музеев естественно-научного профиля, а также выставок фондовых коллекций, на которых представлены однородные предметы. Например, выставка произведений декоративно-прикладного искусства, выставки оружия, монет и т.д.

Ансамблевый экспозиционный комплекс: в нем воспроизводятся реальные связи и отношения между предметами в среде бытования. Примером ансамблевого экспозиционного комплекса могут служить: *интерьер* или *фрагмент интерьера* (в исторических, литературных, мемориальных, этнографических музеях); *ансамбль* или *комплекс архитектурных сооружений* (в историко-архитектурных музеях-ансамблях,

музеях под открытым небом, музеях-усадебках); *диорама*¹ (в исторических, естественно-научных, технических музеях); *биогруппа*² (в естественно-научных музеях) и т.д. В ряде случаев предметы, составляющие ансамбль, полностью сохранились. Если нет – необходима *реконструкция*³, которая может сопровождаться целенаправленным комплектованием (поиском) предметов.

В ансамблевом экспозиционном комплексе можно, как разновидность, выделить **предметный типологический комплекс** – композицию, составленную из предметов, характерных для определенного времени, места и общественного слоя.

Ансамблевый метод применяется при создании мемориальных, историко-бытовых, этнографических музеев и выставок.

Тематический (тематико-экспозиционный) комплекс. Его составляют музейные предметы различных типов, тематически объединенные в целостную композицию для раскрытия содержания вопроса, исходя из общей тематической структуры экспозиции. В тематико-экспозиционный комплекс обязательно включают документальные материалы.

Тематический (тематико-иллюстративный) метод основан на следующих принципах развертывания экспозиционного ряда:

- историко-хронологической последовательности;
- тематическом порядке (последовательной смене подтем);
- проблемном (в основе – раскрытие одной проблемы);
- комплексном (сочетании нескольких принципов, например, тематического и хронологического или проблемного и хронологического);
- «сюжетно-образном» принципе.

Чаще всего современные тематические выставки строятся на сочетании тематического метода с элементами ансамблевого и систематического методов.

Музейный натюрморт – экспозиционный комплекс, включающий неоднородные музейные предметы, в первую очередь вещи. В отличие от предметного типологического комплекса музейный натюрморт выражает экспозиционный (художественный) образ и направлен прежде всего на эмоциональное воздействие, а не только на передачу информации. Обычно

¹ Диорама – экспозиционный комплекс, в основу которого положено специфическое *произведение экспозиционного искусства*, построенное на совмещении живописного фона (задника) с объемным передним планом.

² Биогруппа – экспозиционный комплекс, характерный для музеев естественно-научного профиля и для естественно-научных экспозиций; отражает особенности видов растений и животных. Биогруппа создается препаратом-таксидермистом при участии экспозиционера.

³ О приеме *реконструкции* см. в разделе «Работа с экспонатами при раскладке и монтаже выставки».

является акцентным композиционным элементом, он более выразителен, чем другие экспозиционные комплексы.

Особые (специфические) типы комплексов:

Мемориальный экспозиционный комплекс состоит из подлинных предметов, принадлежавших какому-либо лицу или связанных с его жизнью и деятельностью. Примером мемориального комплекса может служить письменный стол писателя с разложенными на нем подлинными, принадлежавшими этому человеку предметами, воссоздающими обстановку его творческой деятельности.

Этнографический комплекс – экспозиционный комплекс, состоящий из предметов материальной культуры какого-либо народа (этноса) или другой этнической общности. Пространственная организация предметов в этнографическом комплексе отражает их реальные трудовые, бытовые, ритуальные и другие отношения и связи, особенности хозяйства, культуры определенного народа. Данный комплекс может включать в себя элементы всех основных типов экспозиционных комплексов. Например, интерьер татарской избы с саке, с предметами материальной и духовной культуры. Примеры этнографического комплекса: костюм казанской татарки конца XIX – начала XX века; комплекс, показывающий развитие какого-либо промысла, и т.д.

Археологический комплекс сложился в процессе выставочной практики как специфический тип, который включает разнородные археологические памятники. Может сопровождаться изобразительным материалом и различного рода реконструкциями.

Начальный этап работы над выставкой. Выработка концепции

От появления замысла выставки до его реализации (т.е. открытия самой выставки) проходит определенный период, за который экспозиционная группа продельывает необходимую работу по созданию выставочной экспозиции. Продолжительность этой работы зависит от масштаба и сложности выставки.

Первый этап работы включает *проектирование* и разработку *научного содержания* экспозиции. Это последовательность следующих шагов:

1. Определение *темы, замысла, цели и задач, ключевых идей* будущей выставки;
2. Формирование состава экспонатов, составление *рабочего плана комплектования*;
3. Изучение *литературы и источников* (архивных фондов, библиотечных собраний, частных коллекций и т.д.);
4. Изучение *экспозиционного пространства*, продумывание возможностей оборудования;
5. Выработка *экспозиционного образа*;
6. Оформление *научной документации*.

Итак, отправной точкой музейного исследования, проводимого экспозиционером, является определение темы, цели, задач и ключевых идей будущей выставки. Проблематика, построение содержания должны отталкиваться от музейных предметов, экспозиционного пространства, изученных документальных источников и литературы. В основе проблематики и идей выставки находится музейный предмет, а экспозиционное пространство и вспомогательные источники способствуют раскрытию информационного содержания и зрелищных качеств предметов. Концепция, ее замысел, как правило, складываются постепенно.

На первом этапе следует прежде всего четко *обозначить границы проблематики* будущей выставки. По охвату проблем временная экспозиция не равнозначна стационарной. «Нельзя объять необъятное» – известный афоризм Козьмы Пруtkова вполне подходит в качестве своеобразного девиза для экспозиционера на данном этапе работы.

Формирование состава экспонатов, составление рабочего плана комплектования. Формирование состава экспонатов проводится параллельно с изучением литературы, архивных документов и других источников по теме. Первоначальное знакомство с музейными предметами, посредством которых предполагается раскрыть тему выставки, необходимо для определения их круга в целом. На базе этого составляется рабочий план комплектования (при необходимости). В *Приложении I* приводится его графическая форма.

В дальнейшем продолжается изучение экспозиционных материалов и фондовой документации с целью максимального раскрытия

информационного потенциала экспонатов. Для большей эффективности эту работу необходимо проводить системно. Одной из апробированных форм в таких случаях является создание картотеки экспонатов. Карточка составляется на основе информации о музейном предмете. Она представляет собой вариант инвентарной карточки с добавлением необходимых для выставки сведений: инвентарный номер, место хранения, размер, сохранность музейного предмета, номер акта, время поступления, легенда предмета, его ценность, информативность с точки зрения раскрытия темы, аттрактивность (т.е. зрелищные свойства, способность привлечь внимание), экспрессивность (эмоциональное воздействие) музейного предмета.

В ходе изучения музейных источников экспозиционер обращается к справочной литературе и к хранящимся в фондах систематическому и тематическому каталогам, книгам поступления, инвентарным книгам, актовым материалам по приемке и закупке экспонатов, паспортам музейных предметов и другим документам, находящимся в ведении сектора учета.

Изучение литературы, архивных, опубликованных и других источников по теме. Работа в этом направлении проводится также системно. Здесь следует применять общепринятую методику научно-исследовательской деятельности. Рекомендуется формировать картотеку литературы и источников по теме. В картотеке указывается *местонахождение* научной работы, статьи, источника (архив, библиотека и т.д.), дается *библиографическое описание* (для книг – их выходные данные, для архивных документов – номер описи, документа). Выписки и конспекты также необходимо снабдить указанием библиографического описания, номера листа, страницы.

Изучение экспозиционного пространства, в котором будет развернута выставка, продумывание возможностей оборудования. При продумывании композиции выставки необходимо учесть архитектурно-планировочные особенности помещения, где она будет размещена. Например, наличие в зале колоннады, арочных проемов, перегородок уже само по себе задает ритм построения экспозиции. Наличие оконных проемов большого размера значительно сокращает экспозиционную площадь и требует создания дополнительных рабочих плоскостей, введения «скрытого» ряда экспозиции. Ниши, эркеры удобны для организации интерьеров, их фрагментов, предметных комплексов. Архитектурные особенности зала могут подсказать экспозиционеру расположение ключевых моментов выставки, последовательность экспозиционного маршрута. Цвет и особенности оформления стен также необходимо учитывать при выборе цветовой гаммы оформительских материалов – паспарту, драпировок и пр. Состав и особенности экспонатов обуславливают специфику предназначенного для них оборудования. Так, для небольших и передвижных выставок предпочтительно использование типового оборудования (выставочного модуля), стационарные выставки требуют индивидуального изготовления элементов оборудования.

Для интерьеров, их фрагментов, предметных комплексов из крупногабаритных экспонатов нужны специальные подиумы. Для предметных натюрмортов, комплексов из вещевых источников, книг требуются особые подставки, манекены. Для документального материала необходимы стенды, турникеты и т.д.

Важное значение в показе экспонатов имеет свет. Система подсветки усиливает привлекательность музейных предметов, создает настроение при просмотре выставки, зрительно выделяет ведущие экспонаты.

Одна из основных задач на начальном этапе проектирования выставки – **выработка экспозиционного образа**, который служит основой художественного решения экспозиции и ее отдельных частей, выражением темы экспозиции художественными средствами. Эта работа осуществляется в сотрудничестве с художником.

Оформление научной документации. Проведя музейное исследование, экспозиционер завершает начальный этап работы над выставкой оформлением научной концепции.

Научная концепция выставки – это научный проект будущей экспозиции, излагающий содержание ее замысла, его обоснование, экспозиционные и художественные методы и приемы его достижения. Специфика выставки (тип, масштаб, охват проблематики и пр.) обуславливает объем проектной документации, акценты на те или иные моменты содержания, глубину их разработки (передвижные и временные выставки с кратким сроком экспонирования не требуют создания концепции).

Научная концепция выставки имеет следующую структуру: *введение (вводная часть); основная часть; справочный аппарат; приложение.*

Во введении даются обоснование экспозиционной темы, ее актуальности, наименования выставки, ее замысла, определение основных разделов. Кроме того, введение включает:

- обзор литературы и источников по данной теме;
- обзор и анализ состава экспонатов (атрибуция, установление музейных предметов), программу комплектования и реставрации (при необходимости);
- указание источников финансирования;
- предполагаемые сроки работы;
- указание предполагаемой аудитории (посетителей).

Основная часть (или проект) состоит из следующих разделов:

- обоснование темы и проблематики выставки, раскрытие ведущих понятий и идей;
- обоснование метода построения экспозиции, «жанра» выставки;
- тематическая структура выставки;
- характеристика экспозиционного пространства (зала или иного помещения) с точки зрения создания и функционирования экспозиции;
- предложения по архитектурно-художественному решению экспозиции, ее технической оснащенности;

– перспективы работы с выставкой: разработка культурно-образовательных программ, тематических мероприятий, музейно-педагогических занятий, экскурсий и пр.;

– предложения к смете (затраты на изготовление оборудования, художественно-оформительские работы, копирование экспозиционных материалов, командировки, экспедиции и т.д.).

Справочный материал научной концепции включает в себя:

– список источников (архивных и пр.), составленный в алфавитном или хронологическом порядке;

– список использованной литературы, составленный в алфавитном или хронологическом порядке с указанием библиографического описания.

В концепцию может входить **сценарная концепция**, или **сценарий экспозиции**.

Сценарий экспозиции (сценарная концепция) – возможная форма изложения экспозиционного замысла; документ, создаваемый в ряде случаев в ходе проектирования экспозиции. Основу его составляет «сюжет», определяемый процессом восприятия экспозиции ее будущими посетителями.

Сценарий выставки объединяет следующие разделы основной части: «Обоснование ведущих понятий, тем, идей, проблем», «Тематическая структура», «Предложения по архитектурно-художественному решению».

Форма сценария оправдывает себя, если замысел выставки имеет выраженную драматургию, сюжетность, создается как художественное произведение. Чаще всего сценарий применяется при создании литературных выставок.

К концепции прилагается расширенная тематическая структура (РТС). Она оформляется в графической форме (в виде таблицы) и содержит: перечень разделов, тем, подтем, тематических комплексов, отдельных экспонатов, указание их местоположения в создаваемой выставке и способ получения для выставки (фонды музея, взятие на временное хранение из другого учреждения и т.д.). Форма оформления РТС – см. *Приложение II*.

Работа с экспонатами при раскладке и монтаже выставки

Следующий этап создания выставки, в котором принимает участие экспозиционер – предварительная **раскладка** созданных во время проектирования экспозиционных комплексов. На этом этапе дорабатывается содержание, пробуются различные варианты размещения экспонатов в выставочном пространстве, их сочетание между собой. Данная работа осуществляется экспозиционером совместно с художником, который фиксирует результаты работы на **монтажных листах**. Они представляют собой чертежи участков экспозиционной площади с указанием размещения конкретных экспонатов. На завершающем этапе создания выставки – ее монтаже – производится окончательная доработка экспозиционных комплексов и их размещение в конкретном выставочном пространстве с соответствующим художественным оформлением.

Общая композиция выставки включает размещение отдельных экспонатов и экспозиционных комплексов в пространстве выставочного помещения, базируясь на его архитектурно-планировочном решении.

Обычно в композиции выделяются центр зала и ведущие оси (т.е. «акценты» зрительного восприятия), где располагаются главные элементы художественного оформления, наиболее зрелищные экспозиционные комплексы и единичные экспонаты.

Витрины и другие виды экспозиционного оборудования могут располагаться по периметру зала около стен, либо могут быть размещены по всему пространству. Второй вариант более целесообразен, если на выставке преобладают вещевые экспонаты, а зал достаточно большой. В таком случае стены используются для экспонирования изобразительных материалов или для размещения пристенных витрин-стендов с различными плоскостными материалами. В случае необходимости могут создаваться дополнительные перегородки, «ширмы», искусственные стенки и т.п. для увеличения экспозиционных плоскостей. В том случае, когда по содержанию выставки или по каким-либо другим причинам нет необходимости выделять центр, внешняя организация экспонатов будет иная. Например, анфилада залов-ниш, разделенных по центральной оси сквозным проходом (выставочные залы НМ РТ), почти исключает в них расположение еще чего-либо в центре, т.к. зрителям будут затруднены обзор экспозиции и движение по ней.

В аспекте содержания общая композиция должна служить последовательному развертыванию ключевых идей и тем выставки.

Композиция, приемы построения экспозиционных комплексов. Композиционное построение экспозиционного комплекса должно соответствовать его содержанию, целевой установке, значению каждого экспоната в нем. В работе по созданию музейных комплексов различного типа можно выделить один принципиальный общий момент – выделение *ведущих и центральных экспонатов*.

Экспонат ведущий – музейный предмет в экспозиции, несущий наиболее полную смысловую и образную нагрузку. Ведущий экспонат может быть выделен в экспозиционном комплексе, в теме, в зале. Выделенный на основе научного анализа проблемы и источниковой базы, ведущий экспонат затем выделяется композиционно, становится основным компонентом архитектурно-художественного решения экспозиции, т.е. используется для создания акцента в композиции.

Наиболее распространенным приемом композиционного выделения ведущих экспонатов является *группирование экспонатов в комплексе вокруг главного из них*. Здесь большое значение имеют размер, аттрактивность, экспрессивность самого экспоната, на котором предполагается сделать акцент. Трудно выделить мелкие и маловыразительные объекты, в таких случаях приходится прибегать к разным приемам оформления. Для сосредоточения внимания посетителей на каком-либо основном объекте можно создать большое свободное пространство вокруг такого экспоната, выделить его цветом фона или фактурой материала, используемого для фона, специальным освещением.

К общим приемам, используемым для создания музейных комплексов разного типа, можно отнести и *прием концентрации* («сгущения») экспонатов. Он применяется в случаях, когда экспозиционер стремится усилить впечатление от показа подлинных предметов, важных для раскрытия темы, и для этого показывает их в большом количестве. Такой прием возможен при демонстрации массового материала, например, археологических памятников, однородных предметов промышленного производства.

К универсальным приемам относится и *прием группировки, при котором один музейный предмет дополняет другой*, помогая лучше раскрыть его содержание. Например, рядом с фотографией участника Великой Отечественной войны помещаются предметы обмундирования и военного снаряжения, подобные тем, что изображены на фотографии.

Однако помимо общих композиционных приемов могут применяться и специфические, наиболее характерные для отдельных типов экспозиционных комплексов. Так, в работе над систематическим комплексом экспозиционер с целью показа процесса развития, особенностей какого-либо явления применяет *прием линейного показа* – группирует предметы по одной линии в ряд, близко к друг другу. Ярким примером использования такого приема могут служить нумизматические комплексы.

В основу создания ансамблевого экспозиционного комплекса положен *прием реконструкции* – воссоздания (воспроизведения) на научной основе когда-то существовавших связей между предметами. Здесь необходимо соблюдать принцип исторической действительности, хронологической последовательности экспонатов, соответствия их культурной среде бытования.

При построении тематического комплекса следует обратить внимание на работу с фотоматериалами. Для того чтобы выделить ведущие экспонаты

на фоне остальных, целесообразно делать фотокопии, размеры которых отразят роль объекта в данном комплексе. Стандартными размерами фотокопий являются 9x12, 18x24, 24x30, 13x18 см.

В последние годы большое распространение получили новые технологии изготовления копий с использованием возможностей компьютера. Так, техника сканирования с последующим выводением изображения объекта через принтер позволяет получить копию размер в размер, уменьшенную или увеличенную в нужное число раз, а также выкадровку нужного объекта с общего снимка, цветовую тонировку.

Возможности копировальной техники позволяют получать цветные и черно-белые копии документальных и фотоматериалов.

Однако напомним, что в музейной выставке копии не должны превалировать над подлинными экспонатами.

Тексты и вспомогательные информационные материалы в экспозиции

Важную роль в экспозиции играют *тексты, аудиозаписи, видеоматериалы*. Они призваны донести до посетителя, в особенности одиночного, информацию о музейных предметах, раскрыть общий замысел выставки, ее разделов, тем. Наиболее традиционными из перечисленных форм являются тексты.

Тексты в экспозиции – это совокупность заголовков к разделам и темам, аннотаций, этикеток, литературно-художественных текстов, указателей и пр. Работу над ними необходимо начать еще на стадии проектирования экспозиции. Основные требования к текстам в экспозиции:

- единообразие;
- ясность;
- лаконичность;
- доступность (популярность изложения);
- эстетичность в оформлении.

Поскольку в плане внимания приоритетными являются экспонаты, важно не перегружать экспозицию текстами, соразмерять их с аттрактивностью музейных предметов. Необходимо продумать техническую сторону подачи текстов в экспозиции, их размещение; проработать художественные характеристики: шрифт, цвет, размер, фон и т.д.

Тексты должны быть единообразны, т.е. стилистически согласованы между собой и с другими экспозиционными материалами.

Содержание текстов должно быть доступным для понимания неподготовленным посетителем, при необходимости требуется расшифровка специальных терминов.

Такое качество текстов, как доступность, следует отнести и к расположению их в экспозиции. Возможный вариант решения – изготовить дополнительное оборудование, на котором размещались бы тексты. Это актуально для случаев, когда текст дается на нескольких языках.

Тексты в экспозиции подразделяются на:

- аннотации (объяснительные тексты) к разделу, теме, залу, экспонату;
- ведущие;
- заглавные (оглаводительные);
- литературно-художественные;
- этикетаж;
- указатели.

Аннотация (текст объяснительный) – текст в экспозиции, представляющий собой комментарий к залу, теме, комплексу или отдельному экспонату. Содержит информацию, которая не передается через восприятие экспозиционного образа или через непосредственное восприятие экспонатов. Отражает основной замысел экспозиции, раздела и т.д. Пример аннотации – *Приложение III*.

Ведущий текст – текст в экспозиции, аналогичный эпиграфу в литературном произведении, выражает смысловую (идейную) направленность выставки в целом, какого-то ее раздела, темы, зала или комплекса. Ведущие тексты получили широкое распространение в советское время в тематических, особенно исторических выставках. Как правило, в качестве таких текстов выбирались соответствующие цитаты из произведений классиков марксизма-ленинизма, программных партийных документов. Тем самым подчеркивалось, что научной базой экспозиции является марксистско-ленинская методология. В последнее время ведущие тексты широко не используются.

В качестве примера современного ведущего текста можно привести цитату Н. Хейзинги, включенную в экспозицию «Дом, который построил Джек» (автор Ю.В. Калмыков): «Культура должна быть метафизически ориентированной, либо ее нет вообще». Данное высказывание задает подход к осмыслению замысла выставки.

Заглавный текст – текст в экспозиции, являющийся заголовком к ее разделу, теме, подтеме или комплексу. Помогает посетителю ориентироваться в экспозиции, выявляя ее тематическую структуру. В настоящее время заглавные тексты также почти не используются.

Литературно-художественный текст – текст в экспозиции, который наравне с экспонатами раскрывает идею, содержание экспозиции, раздела, темы, комплекса. Является частью сценария экспозиции. Особенно широкое распространение и популярность литературно-художественные тексты получили в литературных экспозициях, в которых слово наравне с музейными предметами участвует в создании образа. В некоторых

экспозициях литературно-художественный текст приближается к роли экспоната. В качестве подобных текстов могут выступать литературные произведения (или их фрагменты) либо авторские тексты экспозиционера. Пример литературно-художественного текста – строки стихотворения «Дом, который построил Джек» на русском и английском языках на художественно оформленных свитках к одноименной выставке.

Среди обязательного текстового материала к выставке важную роль играют этикетки.

Этикетка – текст, представляющий собой аннотацию к отдельному экспонату. В своей совокупности они составляют этикетаж экспозиции. Его содержание разрабатывается в ходе научного проектирования выставки. Оформление этикеток является частью художественного проекта.

При составлении этикеток требуется четко придерживаться определенной структуры.

В этикетке прежде всего выделяется *определяющее название предмета*. Это отнюдь не повторение наименования, зафиксированного в учетной документации. Экспозиционер учитывает тему выставки, формулируя название экспоната, раскрывающего эту тему. Один и тот же предмет, будучи включенным в разные экспозиции, может сопровождаться этикетками с различным содержанием, в зависимости от темы и профиля выставки. Например, для произведений изобразительного искусства, используемых в тематических выставках, главным будет являться их содержание, в искусствоведческих выставках – художественная сторона музейного предмета. Следовательно, в первом случае в этикетке на первое место выносятся название картины, во втором – фамилия автора.

В каждой этикетке используются атрибуционные данные музейного предмета, доказывающие правомерность его включения именно в эту часть экспозиции. Обязательна датировка всех предметов. В зависимости от типа источника указываются: *автор, место, материал, техника изготовления*.

Далее, исходя из содержания экспозиционного комплекса, могут быть даны различные дополнительные сведения, поясняющие способ употребления, детали предмета (или изображения), указывающие на историю создания или бытования предмета (изображения); дается оценка экспоната как исторического источника.

В письменном источнике в самой краткой форме раскрывается его содержание (если оно не отражено в названии). Это относится и к книгам.

Подробных сведений в этикетке требуют предметы мемориального значения, которые без этого могут рассматриваться как обычный типовой материал.

Естественно, что данные, четко и ясно обозначенные на самом экспонате, не нуждаются в повторении.

О внешнем виде этикеток. Текст в этикетках набирается обычным шрифтом. Для облегчения восприятия могут быть использованы крупный, жирный шрифт, дополнительные сведения даются курсивом. Текст разбивается на строки не механически, а по смыслу. В конце строк этикетки

точка не ставится. Хорошо смотрятся этикетки, выполненные на цветном фоне. При большом количестве мелких материалов (предметы археологии, нумизматика, ювелирные изделия и др.) нужно их пронумеровать, а этикетку в соответствии с нумерацией дать тут же на отдельном листе. То же относится к экспонатам, расположенным в верхнем поясе. В этом случае сведения даются на помещенном внизу схематическом плане расположения экспонатов. Примеры написания этикеток см. в *Приложении IV*.

Работа над аннотациями и этикетажом является основой для составления каталога, указателя и путеводителя по выставке.

Помимо этикеток и аннотаций ориентироваться в экспозиции, а именно – осматривать выставку по задуманному ее авторами маршруту, помогают **указатели**. В первую очередь они призваны помочь сориентироваться одиночным посетителям. У входа на выставку помещается план экспозиционных залов с указанием названия каждого из них. В залах возможно использование указателей в виде стрелок на стене или на полу.

В последнее время в экспозициях получили распространение такие вспомогательные информационные материалы, как аудиозаписи и видеоматериалы.

Аудиозаписи. По своей роли среди них мы можем выделить аудиогид. Это автоматическая звуковоспроизводящая система, используемая в музейной экспозиции для воспроизведения текста экскурсии или отдельных пояснительных и ориентирующих текстов. Несколько иную роль играют аудиозаписи с информацией, которая является частью содержания экспозиционных комплексов. Например, запись голоса конкретного лица в мемориальном комплексе; шум леса, голоса птиц и животных в диораме или биогруппе и т.д.

Здесь, как и в случае, когда тема выставки непосредственным образом связана с миром музыки, ее воспроизведение в контексте основного содержания экспозиции приближается по своему значению к роли экспоната.

В качестве технических средств воспроизведения применяются портативные магнитофоны (плееры), выдаваемые одиночным посетителям, а также специальные устройства, устанавливаемые в экспозиционных залах музея.

Схожи с аудиозаписями по своей роли и **видеоматериалы**. Сейчас распространение получает введение видеоматериалов, которые позволяют расширить содержание экспозиции, представить музейные предметы в «живой» среде, например, на естественнонаучных, этнографических выставках. Это придает динамизм восприятию содержания экспозиции.

Мультимедийные технологии в музейном пространстве

В последние годы все больше получает распространение использование на выставках, а также в экспозициях, возможностей мультимедиа. Разнообразные специальные программы и устройства позволяют посетителям извлечь максимальную информацию о заинтересовавшем их предмете, совершить экскурсию по виртуальным выставкам и пр., а также помогают сориентироваться в экспозиционном пространстве. Все это отражает запросы современного высокотехнологичного общества, с его новым восприятием реальности, скоростью передачи и усвоения информации.

Будучи включенными в пространство выставки или экспозиции, мультимедийные средства не только помогают интерпретировать экспозиционный замысел, но и «стимулируют посетителя к изучению экспозиции музея, превращая образовательный процесс в увлекательное и зрелищное мероприятие».¹ Частью музейного пространства все чаще становятся интерактивные дисплеи, сенсорные панели, проекторы. Их главная задача – дать посетителю дополнительную информацию о музее, музейных предметах, представленной эпохе и т.д. Часто это преподносится в игровой форме и с возможностью выбора посетителем информационного поля.

Одно из новшеств музейных мультимедиа – *дисплей-витрины*, которые демонстрируют виртуальный объект. Музейный подлинник находится в экспозиционной витрине, а рядом – оборудование, создающее правдоподобную иллюзию этого самого предмета – голограмму. Посетитель может рассмотреть трехмерное изображение со всех сторон, не теряя связи с реальным предметом. Комбинирование реального экспоната и его трехмерного изображения по-новому раскрывает потенциал основы музейной экспозиции – подлинного предмета, повышая его аттрактивность и информативность.

Мультимедийные макеты позволяют совмещать физический музейный макет с мультимедийным контентом. Наглядность, присущая реальному объекту, сочетается со зрелищностью и максимальной информативностью, достигаемыми благодаря виртуальному элементу с возможностью интерактивного управления данным контентом, взаимодействия с ним пользователя, т.е. посетителя музея.

Все большее использование находит в музеях *3D-мэппинг*. Объемные видеопроекции позволяют раздвинуть границы выставочного зала, наполняя «дополнительное» пространство виртуальными информационными образами,

¹ Ялова А.Л. Современные тенденции в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов. Магистерская программа «Визуальные технологии в музее». СПб., 2017. – С. 75. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nauchkor.ru/pubs/sovremennyye-tendentsii-v-dizayne-ekspozitsiy-muzeev-i-vystavochnyh-zalov-5abf88357966e12684eea328>

реалистичными голограммами редких экспонатов, показать которые у музея нет возможности. Создаваемые проекторами видеокартинки могут продемонстрировать, например, зарисовку из жизни людей в какую-либо историческую эпоху.

С внедрением мультимедиа в музейное пространство вошло понятие «дополненная реальность». Суть технологии *дополненной реальности*, или *AR-технологии* (Augmented Reality – дополненная реальность, по-английски) – в наложении виртуальной реальности на объекты реального мира. Посетитель делает это с помощью мобильного гаджета (телефона или планшета) при наличии выхода в Интернет и специальной программы – браузера дополненной реальности. С помощью *AR-технологии* можно, например, «поиграть» с музейным предметом, «собрав» его из отдельных фрагментов, получить красочную презентацию об экспонате, считав информацию о нем с электронной этикетки посредством QR-кода; можно «оживить» экспонат в виртуальном пространстве и там же «воссоздать» недостающие элементы у объекта, который сохранился не полностью. Разумеется, здесь перечислены далеко не все формы и возможности дополненной реальности в музее.

Таким образом, «мультимедиа – не просто форма, а новая синкретичная форма, которая являет собой синергию между различными художественными формами, синергию между звуками, образами и текстами. В мультимедиа, как в одной мультисенсорной точке, сходятся визуальный, аудио- и текстовый материал внутри интерактивной компьютерной среды. Она может принимать любую форму и состоять из любых комбинаций: текст, гипертекст, двухмерная и трехмерная графика, анимация, движущееся изображение (цифровое видео и фото), музыка, звуковые эффекты. Как продукт нового инструментария, мультимедийные средства вбирают в себя достоинства всех предыдущих аудиовизуальных средств».¹

Интерактивность – одно из важнейших свойств мультимедийных технологий в музее. Это в значительной мере способствует тому, что посетитель музея превращается в активного участника «событий», происходящих в пространстве выставки или экспозиции.

Высокая информативность и коммуникативность цифровых технологий наделяет их очень важной для музея возможностью. А именно: виртуально воссоздавая на выставке ту или иную «реальную среду», которая исходит из замысла и содержания выставки – воссоздавая зрелищно, ярко, динамично – цифровые технологии способны в значительно большей степени, чем традиционные средства выставочного дизайна, компенсировать недостаток в экспозиции подлинных музейных предметов, а также их малую аттрактивность.

При подобных раскладах мультимедийные средства способны сделать необходимый акцент на реальных экспонатах, подчеркивая их культурно-историческую значимость, и при этом пространственно доминировать,

¹ Галлеев Б.М. Компьютер и искусство // Человек. – 2001. – № 4. – С. 119.

передавая дух эпохи или какой-то эмоционально-смысловой контекст выставки.

Однако при этом следует помнить, что «музей начинается и заканчивается там, где начинается и заканчивается музейный предмет – т.е. подлинный материальный свидетель историко-культурных процессов, явлений и событий, имеющих социальную значимость»¹. Мультимедийная «палитра» должна функционировать в культуре не «вместо», а «вместе». При всех своих достоинствах цифровые технологии в музее – отнюдь не самоцель, а лишь средство для привлечения внимания и повышения информативности музейной экспозиции, важный и эффективный канал коммуникации с посетителем, дополнительные возможности в реализации музеем образовательной функции.

Обеспечение сохранности экспонатов в процессе создания выставки

Уже на первоначальном этапе работы над выставкой необходимо иметь в виду, что экспонироваться могут только музейные предметы, имеющие хорошую и полную сохранность. Если существует настоятельная необходимость показать на выставке предмет, находящийся в плохой сохранности, то этот предмет должен пройти предварительную реставрацию или консервацию. И то и другое может делать только специалист-реставратор (в НМ РТ также хранитель фонда). Перед помещением в экспозицию все музейные предметы очищаются от пыли. Таким образом, все экспонаты должны быть подготовлены к выставке.

Продумывая устройство и оборудование экспозиционных залов, следует предусмотреть не только создание наилучших условий для показа музейных предметов, но и обеспечение их сохранности (от порчи, краж, пожаров).

Экспозиционное оборудование изготавливается с учетом габаритов предметов и должно быть прочным и устойчивым.

Все малоустойчивые предметы, выставляемые в витринах, полках, шкафах и пр., должны быть закреплены.

Уникальные, особо ценные, хрупкие экспонаты, оружие и музейные предметы небольших размеров экспонируются в небольших витринах.

¹ Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?». М.: ПИК ВИНТИ, 2003. – С. 454.

Витрины для предметов из драгоценных металлов и камней, особо ценных экспонатов, оружия должны быть оборудованы сигнализацией.

Витрины должны быть изолированы от попадания пыли.

Оборудование располагается в залах таким образом, чтобы экспонаты не подвергались действию прямых солнечных лучей.

Участки открытой экспозиции необходимо снабдить специальными ограждениями.

Категорически запрещается размещать экспонаты вблизи отопительных приборов.

В зависимости от типа музейного предмета при подготовке его к экспонированию и в ходе монтажа необходимо соблюдать следующие условия.

Все документальные источники, фотоматериалы экспонируются, помещаясь на паспарту, подлинники крепятся только на «лапках» – полосках из бумаги, один конец которой прикреплен к экспонату, другой – к паспарту.

Произведения графики экспонируются под стеклом и в двойном паспарту из бумаги, не содержащей лигнина. В зависимости от условий общая продолжительность экспонирования всех видов бумажных материалов должна быть не более 6 месяцев в год.

Старые фотографии экспонируются в витринах и под стеклом, в паспарту. Допустимый срок их экспонирования – не более года.

Ткани, костюмы, головные уборы, обувь следует выставлять только в застекленных шкафах и витринах.

При экспонировании одежды предпочтительнее использовать манекены. Если одежда выставляется на плечиках, то на них необходимо сделать мягкие подкладки.

Срок экспонирования недублированных тканей в висячем положении не должен превышать трех лет.

Недублированные археологические, ветхие, а также тонкие ткани с тяжелым золотым и серебряным шитьем можно экспонировать только в горизонтальном положении.

Для подвески тканей к верхней кромке с тыльной стороны пришивается карман из вспомогательной материи для продевания планки, за которую и осуществляется подвеска.

Ковры и гобелены прикрепляются за нашитые полосы другой ткани к обтянутому холстом подрамнику соответствующего размера.

Ткани, ковры, гобелены категорически запрещается прибивать гвоздями или прикалывать булавками.

При необходимости – поставить на мебель какие-либо предметы; нижнюю часть устанавливаемого предмета изолируют от поверхности мебели прокладкой из байки.

Коллекции насекомых экспонируются следующим образом: насекомые наколоты на специальные булавки, помещены в застекленные ящики или в коробки с торфяным дном, оклеенным внутри белой бумагой.

Ботанический материал без герметизации выставляется не более месяца.

Кость, дерево, неглазурованную керамику, металл крепить с помощью пластилина запрещается. Для крепежа каких бы то ни было видов материалов нельзя использовать необратимый клей.

Сохранность экспонатов от пожаров и их безопасность обеспечиваются согласно разработанным типовым инструкциям. В выставочном помещении должны быть приняты охранные и противопожарные меры.

Открытие выставки. Культурно-образовательная работа на выставке. Демонтаж

Кульминацией в создании выставки является ее открытие. Оно проводится по специально разработанному сценарию с приглашением представителей власти, науки, культуры, образования и пр. Открытию предшествует рекламная кампания в прессе, на радио и телевидении, выпуск листовок, афиш и другой печатной продукции. К открытию экспозиции желательно приурочить публикацию каталога или путеводителя по ней, рекламного буклета.

Полнокровная работа выставки зависит от интенсивности проведения на ней разнообразных мероприятий (экскурсий, музейно-педагогических занятий и др.) в рамках специально подготовленной *культурно-образовательной программы*. При ее разработке необходимо продумать, как сделать выставку интересной широким слоям публики. С другой стороны, каждая из программ должна быть рассчитана на определенную категорию посетителей, и при ее создании необходимо учитывать возрастные, образовательные и другие особенности конкретной потенциальной музейной аудитории. Например, сотрудники музея Е.А. Боратынского – филиала НМ РТ подготовили цикл мероприятий по выставкам «Страницы семейного альбома Боратынских» и «А.С. Пушкин и Казань», знакомящих школьников с историей края, дворянской культурой XIX – начала XX в., творчеством Пушкина и Боратынского. Для учеников младших классов предлагается культурно-образовательная программа «Рождество в усадьбе Боратынских», для старшеклассников – программы «Жил поэт Е.А. Боратынский» и «Болдинская осень».

Закрытие экспозиции также возможно провести в форме мероприятия. Непосредственный демонтаж выставки необходимо осуществить по специальному графику с соблюдением правил обеспечения сохранности экспонатов.

* * *

Работа по созданию выставки – процесс творческий. Нельзя дать универсальных рецептов разработки интересных, высокопрофессиональных экспозиций. В то же время определенный комплекс умений и навыков в методике выставочной деятельности является обязательным для специалистов и обеспечивает рост их мастерства в дальнейшем.

Желаем экспозиционерам успехов во всех их творческих начинаниях в создании выставок!

Приложения

Приложение I. План комплектования

Направление и тематика комплектования	Объекты комплектования (предметы и коллекции музейного значения)	Источники комплектования (организации учреждения, частные лица)	Формы комплектования (дар, покупка, экспедиция и пр.)
---------------------------------------	---	--	--

Приложение II.

Расширенная тематическая структура экспозиции (РТС)

*Расширенная тематическая структура выставки
«Путешествие в Страну восходящего солнца»*

№ №	Содержание: разделы, темы, подтемы	Экспозиционные материалы	Характеристика экспоната	Размер	Номер музейного предмета	Место предмета в экспози- ции
1	2	3	4	5	6	7
1.	Знакомство с Японией					
		Фотоальбом. Сцены из жизни Японии. Кон. XIX – нач. XX в.	Подлинник	40х31х 4 см	НМРТ КП- 11/49;161 65	Витрина № 1
		Почтовая карточка. Виды и типы Японии. Нагасаки. Док. 1900 – 1918 гг.	Подлинник	8,9х14 см	НМРТ КП- 26005/193	Витрина № 1
		Открытое письмо. Вид на храм Ицукусима в провинции Аки. Пер. треть XX в.	Подлинник	9х14 см	НМРТ В-22288	Витрина № 1

		Открытое письмо. Ясукуни, Токио. Пер. треть XX в.	Подлинник	9x14 см	НМРТ КП-22341/210	Витрина № 1
		Открытое письмо. Сад в Йокогаме. Пер. треть XX в.	Подлинник	9x14 см	НМРТ КП-23734/66	Витрина № 1
2.	Путь самурая					
		Шлем. Японский шлем кабуто. XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	16x38x37 см	НМРТ КП-10406/7	Витрина № 2
		Шлем. Японский шлем хосикабуто. XIX в.	Подлинник	18x37x35 см	НМРТ КП-11532	Витрина № 2
		Японская сабля самурая. Вакидзаси. XIX в.	Подлинник	77x51 см	НМРТ КП-10348/4	Витрина № 2
		Кинжал в ножнах. XIX в.	Подлинник	46x5x3,5 см	НМРТ КП-10370/2	Витрина № 2
		Ножны из клюва пеликана. XIX в.	Подлинник	22x4 см	НМРТ КП-10364/24	Витрина № 2
		Эфес от меча. Цуба. XIX в.	Подлинник	6,6x6x0,3 см	НМРТ КП-12121	Витрина № 2
		Эфес от меча. Цуба. XIX в.	Подлинник	8,8x8x0,3 см	НМРТ КП-12122/1	Витрина № 2
		Эфес от меча. Цуба. XIX в.	Подлинник	6,7x6x0,4 см	НМРТ КП-12122/2	Витрина № 2
		Эфес от меча. Цуба. XIX в.	Подлинник	6,5x7,2x0,5 см	НМРТ КП-12123	Витрина № 2
		Ружье фитильное японское. XVIII – XIX вв.	Подлинник	137 см	НМРТ КП-6709	Витрина № 3
		Японская сабля самурая. Катана. XIX в.	Подлинник	106 см	НМРТ КП-10348/1	Витрина № 3
		Кираса японская (до). XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	81x51 см Обхват 106 см	НМРТ КП-10406/1	Витрина № 3

		Наруч японских доспехов (котэ), на правую руку. XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	78x75 см	НМРТ КП-10406/2а	Витрина № 3
		Наруч японских доспехов (котэ), на левую руку. XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	78x75 см	НМРТ КП-10406/2б	Витрина № 3
		Понож японских доспехов (сунэатэ), на правую ногу. XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	37x40 см	НМРТ КП-10406/3а	Витрина № 3
		Понож японских доспехов (сунэатэ), на левую ногу. XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	37x40 см	НМРТ КП-10406/3б	Витрина № 3
		Наплечник японских доспехов (содэ). XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	31x24,3x2,7 см	НМРТ КП-10406/4а	Витрина № 3
		Наплечник японских доспехов (содэ). XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	31,7x24,5x2,5 см	НМРТ КП-10406/4б	Витрина № 3
		Набедренник японских доспехов (хайдатэ). XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	49x60 см	НМРТ КП-10406/5	Витрина № 3
		Маска боевая японская (мэмпо). XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	23x16 см	НМРТ КП-10406/6	Витрина № 3

		Шлем. Японский шлем хосикабуто. Кон. XVIII – нач. XIX вв.	Подлинник	18x33x30 см	НМРТ КП-10406/13	Витрина № 3
3.	Праздник мальчиков					
		Лесенка бумажная для «Дня мальчиков». Нач. XXI в.	Из Центра японской культуры «Хатоказан»	19x14x12,5 см	КПВХ-1131/1	Витрина № 4
		Катана детская в ножнах для фотосессий в «День мальчика». Нач. XXI в.	Из Центра японской культуры «Хатоказан»	50 см	КПВХ-1131/7	Витрина № 4
		Фигурка керамическая мальчика «Кинтаро» на подставке. Нач. XXI в.	Из Центра японской культуры «Хатоказан»	12x10,6,5 см	КПВХ-1131/9	Витрина № 4
		Воздушный змей с изображением самураев – украшение ко «Дню мальчиков». Нач. XXI в.	Из Центра японской культуры «Хатоказан»	9x7 см	КПВХ-1131/11	Витрина № 4
		Веер на бамбуковой подставке ко «Дню мальчиков». Нач. XXI в.	Из Центра японской культуры «Хатоказан»	27 см	КПВХ-1131/14	Витрина № 4
		Платок «фуросики» для подарка с изображением карпов. Нач. XXI в.	Из Центра японской культуры «Хатоказан»	50x50 см	КПВХ-1131/23	Витрина № 4

	Фигурка керамическая красного карпа – «рыбка кои». Нач. XXI в.	Из Центра японской культуры «Хатоказан»	8x4,5x5 см	КПВХ-1131/15	Витрина № 4
--	--	---	------------	--------------	-------------

Приложение III. Аннотация к выставке «Путешествие в Страну восходящего солнца»

Выставка, приуроченная к перекрестному году культур Японии и России, посвящена многогранным традициям японцев.

Благодаря особому географическому положению, историко-политическим условиям, давним контактам со странами Азии японская нация сформировала особую эстетику, воплотившуюся в духовных ценностях и материальной культуре. Свидетельством неповторимых черт японских традиций являются предметы декоративно-прикладного искусства, скульптура, вышивка и атрибуты японского воина – самурая.

Выставка отражает наиболее яркие проявления японской культуры: традиции самураев, мир японской женщины, разнообразие форм декоративно-прикладного искусства. Особый интерес представляет комплекс доспехов и вооружения самурая XVIII – XIX вв. Прослойка самураев появилась в Японии в IX в., начиная с этого периода формируются особые виды доспехов, отличавшиеся от предшествующих типов. Доспехи знатного самурая «тосэй-гусоку» состояли из кирасы «до», шлема «кабуто» с защитной маской, наручей «котэ», поножей «сунзатэ» и набедренников «хаидатэ». Полный комплект доспехов весил от 8,3 до 12,5 кг. Традиционный комплект оружия самурая – «дайсё» – состоял из катаны (длинного меча) и вакидзаси (короткого меча).

Мир японской женщины – пространство грации, утонченной красоты и изящества. В полной мере ценности, связанные с образом женщины в японской культуре, воплотились в традиционном японском костюме (кимоно), вышивке, веерах. На выставке представлено женское кимоно XIX в., изготовленное из серого шелка и оформленное декоративной вышивкой цветным шелком и золотой нитью. Форма кимоно, в соответствии с ценностями японского общества, скрывает очертания фигуры. Это характерно и для мужской, и для женской одежды. Дополнением женского костюма служили веер и сумка. На выставке экспонируются японские веера «утива» из коллекции Национального музея РТ.

Предметно-бытовая культура Японии представлена на выставке фарфоровой и металлической посудой, предметами из бамбука. Среди фарфора особо выделяются изделия мастерских Арита (Имари) – старейшего и наиболее влиятельного в Японии места производства фарфора.

Предметы из коллекции Национального музея РТ дополняют материалы, предоставленные центром японской культуры «Хатоказан». Среди них атрибуты японских праздников – «Дня мальчиков» и «Дня девочек», а также поздравительные открытки, отражающие традиции современных японцев.

Приложение IV. Примеры написания этикеток на комплексы мемориальных вещей:

Мемориальные вещи Г.Р. Державина (1743 – 1816) – поэта и государственного деятеля XVIII – начала XIX века, уроженца Казанской губернии.

Стол письменный

Россия. Начало XIX

Красное дерево, кожа, бронза

Кресло

Россия. Начало XIX

Красное дерево, сталь, сукно, бархат

Прибор чернильный

Россия. Начало XIX

Красное дерево, медь

Мемориальные вещи Ш. Марджани (1818 – 1889) – татарского ученого, просветителя, религиозного деятеля.

Секретер

Вторая половина XIX

Дерево, бронза

Часы

Вторая половина XIX

Дерево, металл, стекло, эмаль

Книга Ш. Марджани «Нэзурат-эл-хак»

Казань, 1870

Книга Ш. Марджани «Мустафат-ал-ахбар»

Казань, 1-е издание, 1885

Примеры этикеток на отдельные вещевые экспонаты:

Рукомой

Германия. Нижняя Саксония.

XIV *Бронза*

Чашка с блюдцем

Завод Ф. Гарднера. 1810-1820-е

Фарфор; роспись, золочение

Хасите – нагрудная перевязь

Казанские татары. Середина XIX

*Шелк, бязь, бархат, позумент, серебро,
позолота, уральские камни, монеты*

Литература

- 1 Аникин М.А. Экспозиция в музее. Научно-методическое пособие для студентов III-IV курсов по специальности «Музейное дело и охрана памятников». – СПб., 1994.
2. Вопросы научного содержания экспозиций краеведческих музеев. Сб. науч. трудов НИИ культуры. – М, 1987.
3. Галлеев Б.М. Компьютер и искусство // Человек. – 2001. – № 4
4. Изучение и научное описание памятников материальной культуры // Сост. А.М. Разгон и Н.П. Финягина. – М., 1972.
5. Искусство музейной экспозиции и техническое оснащение музеев. Сб. науч. трудов НИИ культуры РСФСР. – М., 1985. № 139.
6. Михайловская А.И. Местная история и краеведческий музей. – М., 1960.
7. Михайловская А.И. Музейная экспозиция (организация и техника). – М., 1964.
8. Музееведение // Под редакцией профессора Г.К. Левыкина и профессора В. Хербета. – М.: Высшая школа, 1988.
9. Музей и современность. Проблемы экспозиционной работы музеев на современном этапе. М., 1989.
10. Музейные термины. Терминологические проблемы музееведения: Сб. науч. трудов Центрального музея Революции СССР. – М., 1986.
11. Ольшевская Г.К. Отражение современности в музейной экспозиции. – М.: Центральный музей революции СССР, 1991.
12. Поляков Т.П. Мифология музейного проектирования, или «Как делать музей?» М.: ПИК ВИНТИ, 2003.
13. Смирнова Т.А. «Раздвигая границы реальности...»: современные тенденции развития виртуальных музеев // Справочник руководителя учреждений культуры. 2010. № 12. – С. 56-63.
14. Шиманский К.В., Никифорова Н.В. Технология дополненной реальности в музейном пространстве // Неделя науки СПбГПУ: материалы научно-практической конференции с международным участием / Институт гуманитарного образования СПбГПУ. СПб, 2014. – С. 402-405.
15. Ялова А.Л. Современные тенденции в дизайне экспозиций музеев и выставочных залов. Магистерская программа «Визуальные технологии в музее». СПб., 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nauchkor.ru/pubs/sovremennye-tendentsii-v-dizayne-ekspozitsiy-muzeev-i-vystavochnyh-zalov-5abf88357966e12684eea328>, свободный.

Адрес музея: 420111, Республика Татарстан,
г. Казань, ул. Кремлевская, 2
Телефон для справок: +7 (843) 292-54-44
www.tatmuseum.ru

Подписано в печать 02.08.2018.
Бумага мелованная. Формат 60x84 1/16.
Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 2,09. Тираж 200 экз. Заказ Г18Г-029/3.

Отпечатано ООО «ЛМ-Групп».